



新品发布、行业推介、论坛探讨、时装周展示……本届消博会将举办百余场活动

相约消博 精彩纷呈

■ 本报记者 孙慧

7月25日，2022中国国际消费品博览会即将开幕。南海之滨，五湖四海宾朋云集，奇珍异宝琳琅满目，全球精品、全球机遇汇聚海南。

7月25日至7月30日，本届消博会期间系列活动、论坛、展销精彩纷呈。来自国内外的2800多个品牌参展、200多个品牌的600多个全球新品首发首秀；线上线下举办100余场论坛活动，探讨未来消费形势，洽谈供采合作；各展馆展区将有美食品鉴、网络直播、新品体验、游戏互动、明星合影、美妆授课等多种互动活动，促进展销采购匹配。

A07
海南日报

2022年7月25日 星期一
值班主任：蔡潇
主编：刘笑非
美编：张昕
校对：王振文 蔡法

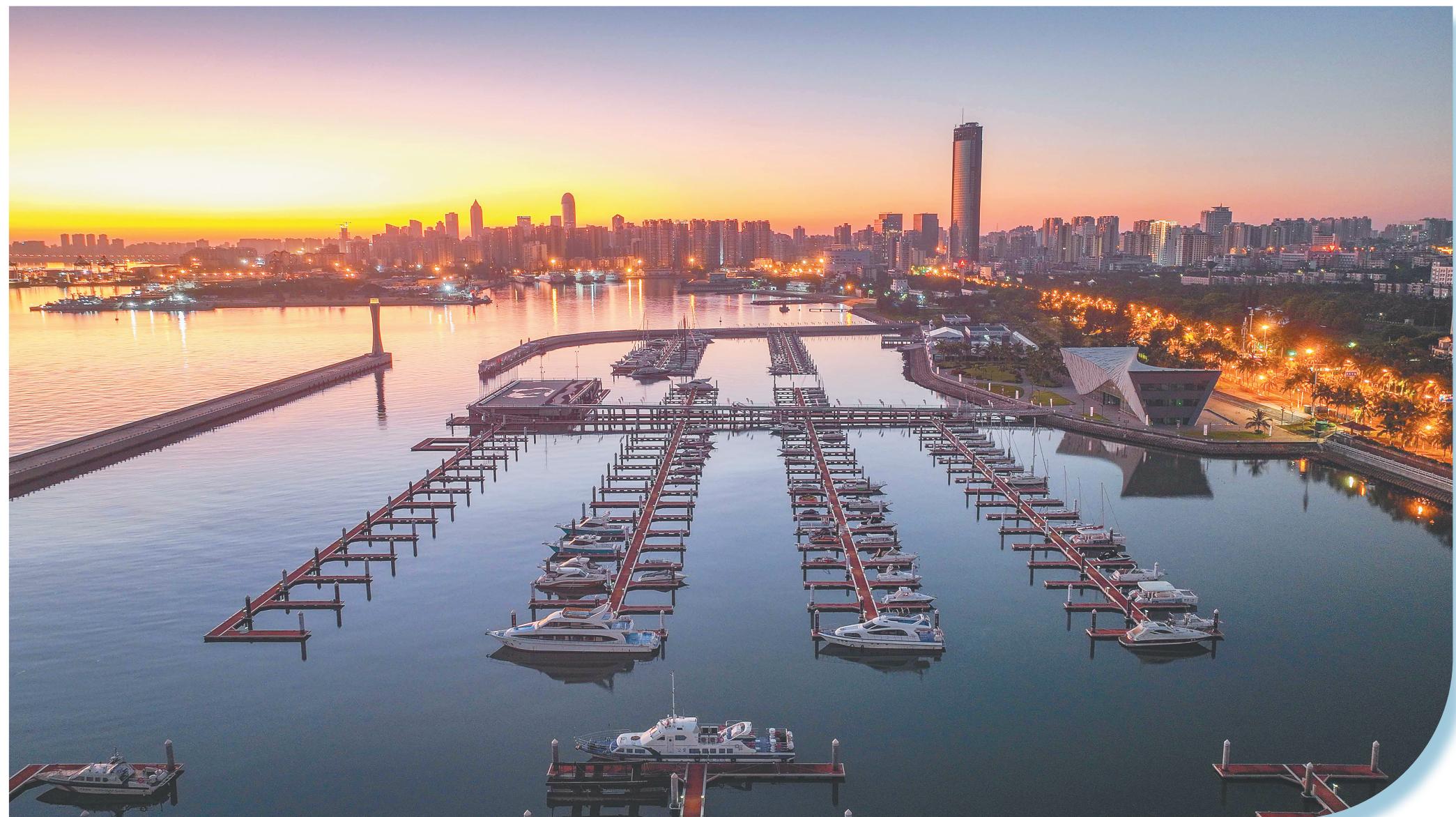
第一届中国国际消费品博览会

特刊 · 活动



博览会游艇展的游艇已抵达码头停泊。
七月二十三日清晨，在海口市国家帆船基地公共码头，部分参加2022年中国国际消费品品

本报记者 陈元才 摄



A

600多个全球新品首发首秀

最先进、最新潮、最时尚的精品荟萃，引领消费潮流，是消博会的亮点之一。

本届消博会将坚持“精品路线”定位，新品首发、首秀、首展云集，包括全球首发、亚太首展、中国首秀等多种形式，将海南自贸港逐步打造成为消费时尚展示引领地。

除了丰富多彩的展台新品发布活动，本届消博会还将设立新品集中发布专区，新品发布舞台设在海南国际会展中心的迎宾大厅，在7月27至7月28日举办为期两天的新品发布会。届时，将有28家企业携带超过60个品牌的新品

惊艳登场，涵盖美妆、电子科技、珠宝首饰等品类的国际品牌与国潮精品，让人大饱眼福。

其中，国际展区的欧莱雅集团、资生堂集团、皮尔法伯集团将在新品发布会上展示最新香化类产品和全新黑科技；戴尔科技集团、新加坡傲胜集团将带来全新笔记本电脑和减压养身椅；高端洋酒品牌格兰菲迪、帝亚吉欧、麦卡伦、大摩威士忌的稀世臻藏威士忌也将惊艳亮相；西班牙敖司堡集团、国药大健康、Fancl、泰森、澳优乳业在本次活动中小将以“健康”为亮点推出旗下众多品牌的健康食品、保健品；卡尔拉格

斐典雅神秘的高定系列、海丝腾全新床具dr e mar、第二届消博会官方倒计时合作伙伴名士表的利维拉春夏系列最新款腕表也将纷纷亮相；钻石珠宝品牌拉威儿艺术珠宝、金伯利钻石、铂恒美将现场以走秀的形式展示典藏级珠宝。

国货精品展区代表企业华熙生物、科大讯飞将通过本次活动展示中国品牌在生物科技和人工智能领域的创新与力量。深圳免税集团、复星集团、天猫国际、京东也将利用自身平台优势，推动合作品牌或自营品牌的新品在第二届消博会上进行首发。

D

国际时装周打造时尚经典

今年的消博会除了聚焦品牌首发首秀新品外，还将于7月26日至7月30日期间举办时装周，将有20多家国内外设计师品牌围绕“热带雨林”主题，以时装发布秀、静态陈列、品牌分享沙龙、馆内快闪等形式，展示最新时尚系列单品，打造具有国际竞争力的时尚盛典。

时装周将设置时装发布会、订货会、展会快闪秀、时尚主题分享沙龙、时尚艺术展、投资接洽会、直播带货、时尚论坛及合作签约仪式等9大活动板块。时装秀场分为室内、海边两个秀场，分为新品发布区、订货会和艺术陈列区三部分，为品牌方和客户提供沟通交流平台。

时装发布会将携手国内外优秀设计师品牌以“中国力量”“美好假期”“概念艺术”“黎锦文化”等元素，打造主题多元的视觉盛宴。开幕秀将由高定设计师品牌GRACE CHEN《琴棋书画·中国风雅》系列精彩呈现，闭幕大秀则将由融合年轻潮流与海南当地黎族文化元素的INSULAIRe活力演绎，用现代、国际化的思维方式结合黎锦等传统文化，彰显中国时尚设计新力量。

主秀场还将设置为期5天的订货会，配置备货仓供买卖及消费者订购。中免集团、深免集团、华润万象城等众多高端商业、免税主体等专业采购团队将齐聚看秀选品，拓宽时尚品牌市场渠道。

(本报海口7月24日讯)

B

多种形式促展销采购匹配

吸引国内外参展品牌2800余个，参展总面积超过10万平方米，较首届增长近20%。参展商、游客面对眼花缭乱的品牌，琳琅满目的精品，该如何挑选？

本届消博会期间，各展馆、各展区以及品牌会以品鉴美食、品鉴美酒、现场直播、游戏互动等多种形式邀请参会嘉宾体验各类产品，感受品牌魅力。天猫国际、荷仕兰、人头马、帝亚吉欧、雀巢、泰森、法国精品酒庄联盟、和匠优品、爱乐活、深免集团、全球精品(海口)免税城、华熙生物等品牌将举办40余场的展台活动。

美食、美酒应接不暇。酩悦·轩尼诗、帝亚吉欧、保乐力加、爱丁顿、人头马君度、百加得带来旗下各类优质洋酒；泰森食品展区设置美式餐吧、冷鲜产品展柜、小鲜肉直播间、胶原蛋白肽卤味系列新品区，邀消费者试吃品尝；伊比利亚精选优质火腿、白兰地、雪莉酒等产品也将挑动消费者的味蕾。

高新科技产品，精准定制。展会期间，英国家电品牌艾恩姆研发出“三秒喝上凉白开”的熟水机，让人快速喝上水。国货精品科大讯飞旗下AI学习、AI办公、AI健康三大赛道明星产品齐亮相，为

跨语言沟通、语音转写记录、高效办公、自主学习等场景带来基于AI的解决方案；上海艾纳诗打造深睡小屋智能睡眠系统，为使用者提供健康睡眠解决方案。

线上线下，互动参展。华熙生物将在现场举办“寻找华熙体验官”邀请现场参展嘉宾体验美妆产品；“华夏风物”邀请时尚达人探馆，介绍国货精品。韩国大韩贸易投资振兴公社现场制作糖饼，并邀请参展嘉宾现场板糖饼，体验韩国风俗文化。全球精品(海口)免税城在展台现场办大牌美妆课堂，教授化妆技巧，让爱美女士更美丽。

C

探讨消费新趋势 探索配套活动

本届消博会，还将以线上线下等形式举办包括平行论坛、圆桌对话、供需对接、洽谈签约等配套活动，搭建采购对接的“桥梁”，透视消费新机遇、新趋势。

从活动类型看，包括新品展示、采购对接、行业推介、成果发布等。活动整体上将在第二届消博会配套论坛“全球消费论坛”框架下，聚焦“新模式、新业态、新消费”“自贸区合作热点方向”“海南自贸港消费行业新机遇”等当前全球消费领域热点话题，邀请国内外政、商、学界，各方消费领域专业机构、消费领袖，发布权威报告、消费

领域白皮书等相关研究成果或倡议；发表最新观点、洞察；共同探讨如何利用海南自贸港和消博会平台，为全球消费创新，促进境外消费回流和国内消费升级创造新机遇。

各省区市地方政府将举办多场专题推介活动，借助消博会促进内外市场相通、畅通国内国际双循环、促进消费升级和消费回流、引领全球消费时尚的平台作用，促进本省企业国外出海，提升企业知名度。

作为东道主，海南也积极参与消博会的市场化系列活动。省商务厅、海南国际经济发展局作为支持单位，将共同举办“构

建数贸新生态，共享消费新机遇”数字贸易促进消费升级(海南)峰会，并共同探讨数字贸易对消费升级的促进作用。省工业和信息化厅、海南国际经济发展局、乐东黎族自治县人民政府和安永(中国)企业咨询有限公司将联合举办海南自由贸易港消费品加工制造产业推介会。

此外，省农业农村厅、琼海市人民政府、陵水黎族自治县人民政府等单位以及重点参展商、采购商，将围绕海南自贸港行业机遇推介、消费新模式、新业态等话题开展交流推介、主题论坛等活动。

»»重要官方活动

2022中国国际消费品博览会暨全球消费论坛开幕式	7月25日上午
主宾国法国馆开馆仪式	7月26日下午
全球消费论坛暨免税与旅游零售论坛	7月26日下午
时装周活动	7月26日至30日
斯沃琪集团展馆开馆仪式	7月26日上午
科蒂集团开展仪式	7月26日上午
资生堂集团黑科技及首发首秀品牌发布会暨开馆仪式	7月26日上午
雅诗兰黛集团展馆开馆仪式	7月26日上午
欧莱雅开馆仪式	7月26日上午

»»部分新品发布会

戴尔新品介绍	7月26日上午
三丽鸥IP形象见面会	7月26全天
仿真冰场新品发布	7月26日下午
卖得自豪，买得荣耀——“可持续消费体验空间”开放仪式	7月26日上午
澳佳宝旗下宠物营养健康品牌澳乐宠中国首发暨文明养宠倡议	7月27日下午
FANCL健康食品新品发布	7月28日上午
名士表利维拉系列2022新品发布	7月29日下午

7月26日下午
7月26日上午
7月26日下午
7月27日下午
7月28日上午
7月29日下午

»»部分展台活动

毕马威与FONE战略合作发布	7月28日上午
麦卡伦品鉴会	7月28日下午
华丽瑰宝—华南国际珠宝拍卖会	7月29日下午
虔途品牌红字印创系列葡萄酒品鉴活动	7月29日下午
珠免集团消博会专场优惠活动	7月29日至30日
三丽鸥大明星合影会	7月30日全天

制图/张昕