

东坡逛消博

——消博会特别报道——

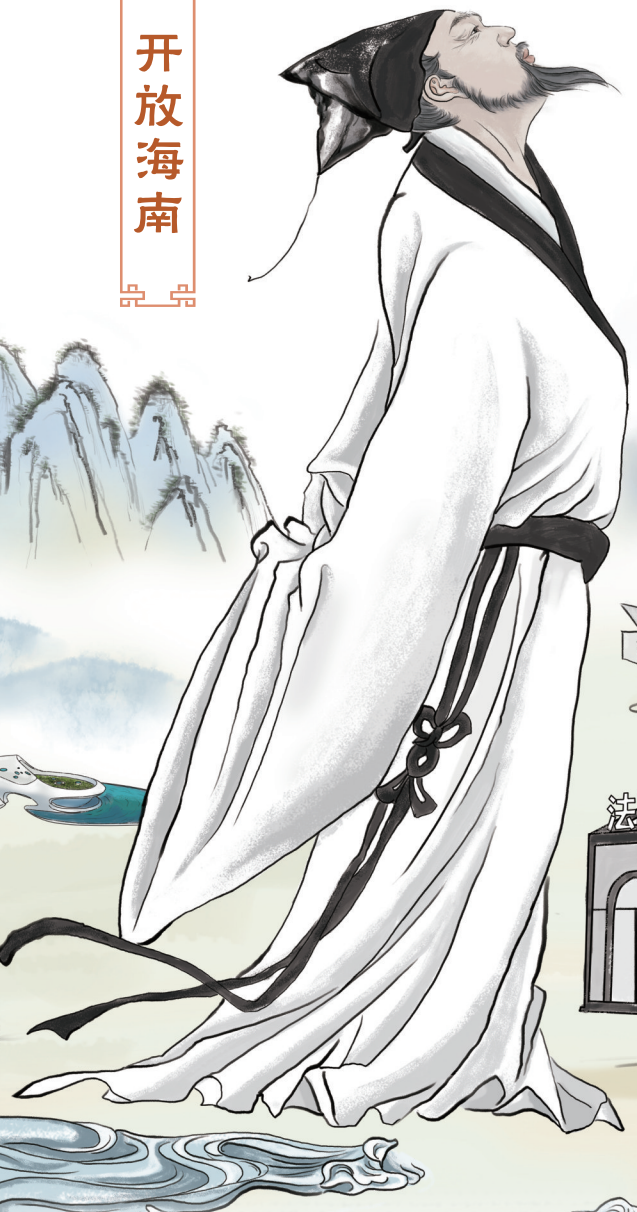
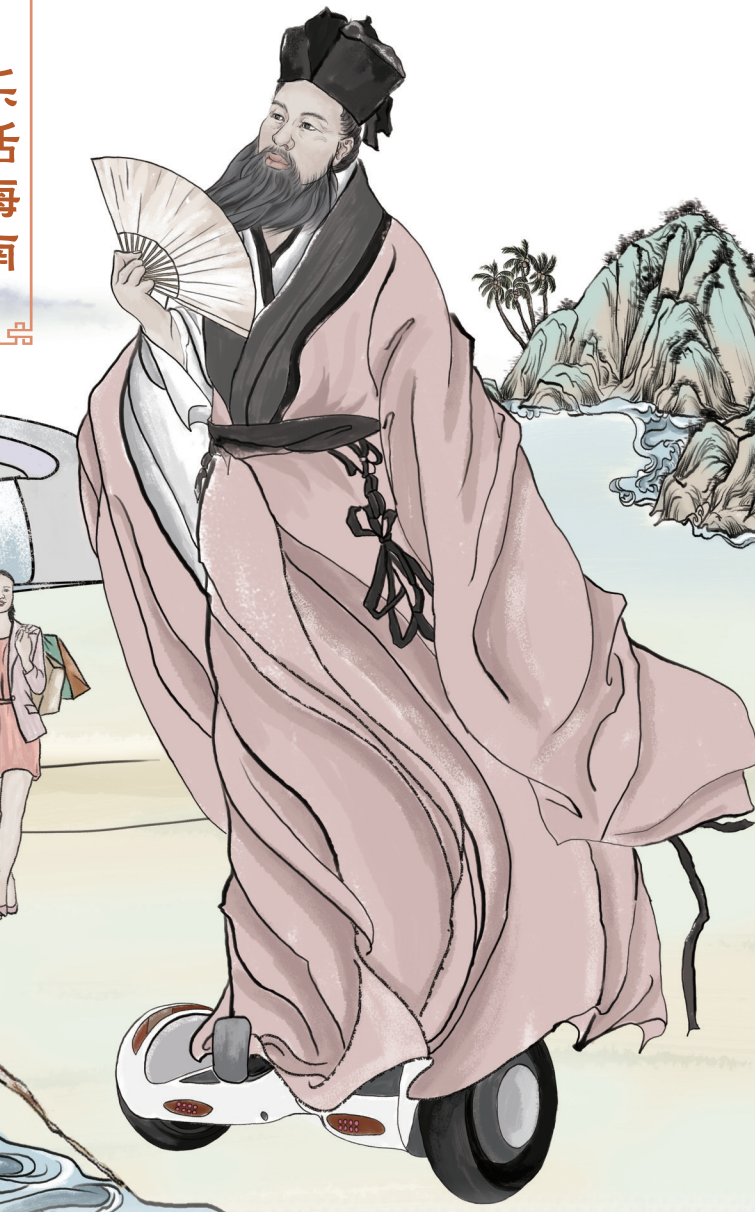
兹游奇绝冠平生

乐活海南

璀璨海南

热情海南

开放海南



第二届中国国际消费品博览会今日在海口启幕,亮点纷呈、看点十足、重点突出

“新”潮澎湃 “新”意迭出

■ 本报记者 陈雪怡

“消博会时间”即将开启！
作为全国唯一的以消费精品为主题的国家级展会，也是亚太地区规模最大的消费精品展，7月25日至30日在海口举办的第二届中国国际消费品博览会将让盛夏中的海南“热上加热”。
新亮点、新看点、新重点，相较于首届消博会，第二届消博会又多了不少“新意”。



7月23日，第二届消博会主场馆海南国际会展中心以“新姿”静待八方来客。本报记者 陈元才 摄

新看点 汇聚头部品牌 聚焦首发首秀

这一边，三亚Hello Kitty度假区首次亮相消博会，400平方米超大沉浸式乐园体验展台，将三亚Hello Kitty度假区“搬”到消博会现场。那一边，同样是首次参加消博会的意大利汽车品牌法拉利和玛莎拉蒂，将带来旗下多款跑车。
看哪边？怎么选？——第二届消博会让人难以抉择，因为“新看点”让人目不暇接。
“除了聚焦更多消费精品，汇聚更多细分行业的

全球头部品牌外，第二届消博会更加聚焦新品首发首秀，将有200多个品牌在本届消博会上发布600多个全新产品。”省政府有关负责人表示。
“数十个全球头部品牌展商将在展位上举办超过百场的系列新品首发首秀活动。同时，在展会期间，7月27日至28日将举办一系列“消博时刻、新品首发”发布会，一共28场，集中发布新品超过100个，以线上线下相融合的方式带来全新体验。”省商务厅

厅、海南国际经济发展局局长韩圣健详细介绍消博会新品首发首秀活动。
地方精品发布会方面，广东、浙江、重庆、辽宁、云南、新疆等地将在消博会期间举办十余场各地新品发布活动。此外，还有消博会时装周，近20个国内外优秀设计师品牌届时将以走秀形式发布超百款最新时尚系列单品，消博会时装周也将成为展示海南国际设计岛形象的一张靓丽名片。

新重点

提供更多市场机会
放大展会溢出效应

提前“探营”本届消博会广东馆，广汽LX新能源汽车、深圳大疆无人机、格力电器空气净化系列产品，以及广州酒家、皇上皇等中华老字号产品，白大夫、完美日记等美妆产品集体亮相，广东消费精品一览无余。
展示，也并非广东省此次参展消博会的唯一任务。广东馆还安排企业参加新品首发首秀活动，并将举办“粤贸全国·共享机遇”供需对接推介会（广东）等。
这是第二届消博会的新重点——“为参展企业提供更多市场机会、挖掘国内品牌‘走出去’潜力、发挥海南自由贸易港政策优势”，商务部有关负责人从3个方面展开说明。
本届消博会加强国际拓展，为各国企业提供了更多的市场机遇，特别值得一提的是，RCEP成员国参与热情高，日本、韩国、马来西亚等国，总参展面积较首届增长近20%。
同时，本届消博会充分发挥“桥梁”与“窗口”的作用，增设国货精品馆，吸引更多中国消费品参展，打造引领国内消费潮流的集合地，支持国内消费精品和企业走向世界。
此外，通过线上线下举办100多场采购对接、洽谈签约等市场化活动等，有助于持续放大消博会溢出效应，更好发挥海南自贸港政策优势，释放政策制度系统集成合力，增进与世界各国的双向、多边和区域合作，促进国内国际双循环。（本报海口7月24日讯）

“我们非常荣幸在今年继续以消博会官方计时伙伴的身份参与第二届消博会。未来，我们期待能与消博会建立更加紧密、长久的新型战略合作关系。”
——名士表中国区品牌总经理冯彦霖

“我们希望通过消博会这样一个更大更宽的平台，向消费者展示高质量的床具，并以消博会为窗口，与消费者共享睡眠自由理念，进一步打开品牌知名度。”
——瑞典海丝腾亚太区总经理梁亮



“我们希望借助消博会这一开放、多元的综合性平台，与更多伙伴交流互鉴，与世界分享发展机遇，一同助推中国消费品产业及时尚行业蓬勃发展。”
——慕佩恩中国旅游零售及海南业务高级总监侯晓峰

“我们将紧抓海南自贸港机遇，全力用好消博会平台，基于海南自身经济发展基础、产业发展方向、区位优势特色等因素，助力各界探索海南自贸港的未来发展路径。”
——毕马威中国海南区域主管合伙人张岚岚



总策划：吴斌 监制：林绍雄 策划：曹健 撰稿：蔡通 罗霞 胡续发 张成林 手绘统筹：杨千懿 编辑统筹：陈宏强 蔡芳芳 版式设计：张昕

■ 本报编辑部

琼岛七月，天高海阔，椰风醉人！
万众期待中，我们迎来第二届中国国际消费品博览会。
回望去年，习近平总书记为首届消博会致贺信，明确消博会“全球消费精品展示交易平台”的定位，并提出了“三个有利于”，向世界传递出中国坚定不移扩大开放的声音，以及推动全球发展的决心。
如今，第二届消博会如约而至，展现出中国一如既往，同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望。这是激发经济活力的消费盛会。
在疫情影响下，如何更好稳住经济大盘、激发发展活力？消费，显然是不可或缺的关键因素，尤其在疫情影响下，消费的带动效应更加凸显。作为亚太地区规模最大的消费精品展，消博会的继续举办，自然万众瞩目，寄托着中外客商的情怀。
相比去年，本届消博会汇聚更多细分行业的全球头部品牌，带来更多的“全球首发、亚太首展、中国首秀”，将有200多个品牌发布600多个全新产品，同时还新设了国货精品馆，可以预见，此次消博会必将在引领消费潮流、释放消费潜力、促进消费升级方面发挥重要作用。
这是扩大对外开放的重要平台——
海南处于国内国际双循环交汇点，消博会在海南举办，可更好联通中国大市场，带来世界大机遇，更好推动新发展格局的构建，深化国际间的交流与合作。
就实际情况看，消博会国际展区达8万平方米，占参展面积的80%，全球61个国家和地区的1600多个品牌参展。值得一提的是，RCEP成员国参与热情高涨，日本、韩国、马来西亚等国总参展面积超过5000平方米，较首届增长20%……一系列数据成为对外开放持续扩大的有力见证。
这是推动海南发展的重要契机——
消博会的举办，既是全世界的机遇，同样也是海南的机遇。于海南而言，这是一次难得的形象展示。本次消博会将通过线上线下结合举办100余场论坛、推介等配套活动，充分展现海南自贸港区位优势、政策和营商环境优势，可向中外各界更好展示海南自贸港形象与机遇。
这同时也是发展契机，全球消费精品的汇聚，可充分展现消费趋势，促进消费升级，推动海南成为全球消费时尚展示引领地，高质量推进国际旅游消费中心建设。此外，这也是一次产业带动，可集聚全球优质生产要素，吸引相关产业链布局海南，助力现代产业体系构建。消博会正是海南高质量发展“助推器”。
迎五洲客，计天下利！
“消博会+自贸港”，释放的是“开放+开放”的叠加机遇。各美其美，美美与共。让我们相约自贸港，相约消博会，于国内国际双循环交汇点上，共享蓬勃中国机遇。

共享新机遇的海南之约



数览盛会

10万平方米
本届消博会
展览总面积达10万平方米
较首届增长2.5%

8万平方米
共有来自61个国家和地区的
1600多个品牌参展

2万平方米
全国31个省(区、市)
和新疆生产建设兵团
均参展参会
新设国货精品馆
展示国内消费精品和老字号

100余场活动
通过线上线下结合
举办100余场论坛、推介等配套活动

2800余个品牌
消博会吸引国内外参展品牌
2800余个