



7月23日,在海南国际会展中心,一位工作人员正在拍摄素材,为2022年中国国际消费品博览会预热。本版图片除署名外均由本报记者 袁琛 摄

宾朋齐聚 海岛盛情

编者按

盛夏时节,南海之滨。

将于7月25日拉开帷幕的2022年中国国际消费品博览会,吸引全球目光。

作为我国首个以消费精品为主题的国家级展会,也是亚太地区规模最大的消费精品展。克服许多困难后即将开幕的第二届消博会,必将进一步彰显复杂国内外形势下中国同世界“共享开放机遇 共创美好生活”的开放胸怀和大国担当。

展览总面积10万平方米,比首届增加了2万平方米。其中国际展区8万平方米,吸引来自61个国家和地区的1600多个品牌参展,预计有600多个新品首发首秀;2万平方米的国内展区吸引1200多个国内品牌参展,增设5000平方米的国货精品馆……

碧海蓝天,椰风海韵。装扮一新的海南国际会展中心,静待四海宾朋。

让我们再赴东方之约,共享消费盛宴。



7月23日,在海南国际会展中心,日本展馆的参展商在布置展品。



7月23日,在海南国际会展中心,知名珠宝品牌周大福的工作人员正在布置精品首饰。



法国作为2022年中国国际消费品博览会主宾国,已布置好展馆。
本报记者 张茂 实习生 吴淑琳 摄



7月23日,在海南国际会展中心,参展商COACH(蔻驰)在布置展品。



7月23日,参展商法国品牌卡思黛乐(CASTEL)工作人员在摆放商品。



7月23日,在海南国际会展中心,各参展商加紧将自家的精品商品上架,静候八方来客。
本报记者 张茂 实习生 吴淑琳 摄