

牛仔帽、小胡子、耳钉……一身潮流打扮，这是波哥，昌江黎族自治县海尾镇沙渔塘社区的一位渔民。与大家印象中皮肤黝黑、穿着朴素的渔民不一样的是，他或许是这个社区最时尚的人。

与波哥的时尚融为一体的还有他的渔船“波哥号”。在一排颜色沉闷的普通渔船里，被刷成红、黄、蓝三色的“波哥号”别具一格。

“我们可以和您一块在‘波哥号’前拍个照吗？”近日清晨，天空湛蓝如洗，来自北京的游客邵子贤找到波哥，发出热情的邀请。“当然可以！”坐在家门口的波哥立刻从椅子上起身。最近，波哥成了新晋“网红”，他总是爽快地答应游客的合影请求。

《向往的生活》带火沙渔塘 「欧船长」当网红

文海南日报记者 刘婧妹



欧波在海上捕鱼。本版图片均由受访者提供

从捕鱼为生到花式玩海

波哥本名欧波，社区不论男女老少，都称他波哥。事实上，他今年已经62岁了。因综艺节目《向往的生活》第六季在沙渔塘录制，他多次以“欧船长”的身份在节目中露脸，被推上了流量风口，晚年生活有了不一样的热闹。

15岁那年，波哥就跟着村里的老渔民出海捕鱼。

虽然从小在海边长大，但刚开始出海却并不顺利。晕船，是他首先要面临的问题，他花了大概一年时间才慢慢适应。“你别看现在海面风平浪静，浪大起来船晃得人恶心。”

波哥说，晕船时那种“翻江倒海”的恶心，能让人把胃里的东西吐得干干净净。

“出海捕鱼很辛苦。”“辛苦”二字涵盖了他早年渔民生活的主要感受。要是海上没有大风大浪，他通常下午5点左右出海，第二天早上6点左右才回来。长时间在海上作业，为补充能量，他经常在船上做饭吃。

“带上船的干柴常被海水打湿，要用柴油辅助才能点燃。”波哥苦笑着说，这样一来，就连煮出来的饭菜都带有一股柴油味。

这样的生活，他日复一日过了7

年。后来，因为家族事业发展需要，他去了广州，和家乡远远隔着琼州海峡。

“对我来说，大海就像母亲，我热爱它。”说起大海，波哥神情激动，只要回到渔船上，他就如一条回到大海的鱼，兴奋不已。

清晨海边尚未涨潮，层层叠叠的浪花“你推我搡”般推进到了岸边，轻柔地抚摸着刚刚醒来的沙滩。波哥搬出一张小桌子，寻一处水域放下，然后开始泡茶喝。

“现在是禁渔期，不能出海捕鱼，只能在这过过瘾哩。”波哥抿了一口茶说，“吹吹海风，发发呆，退潮的时候还能赶海，真是神仙日子。”

这是波哥花式玩海的方式之一。几年前，波哥退休了，这位在外漂泊多年的游子终于回到了家乡，回到了让他魂牵梦绕的大海之滨。

过去出海捕鱼是为了维持生计，如今生活富足的他早已无需那般辛苦，但他对捕鱼的热情一直没有消退。

“这条船买了一年多，还很新，偶尔出海抓鱼，主要用来玩海。”看着泊在港湾里的“波哥号”，他得意地说。

去年底，《向往的生活》节目组来到沙渔塘，为节目拍摄做前期准备。热情好客的波哥给节目组留下了深刻的印象。得知他熟练掌握捕鱼技巧，节目组便邀请他在镜头前传授捕鱼技巧。

节目播出后，沙渔塘累计新增全网曝光60亿次，累计互动量超600万次，波哥随之成为“网红”。

成为“网红”后 生活有意外之喜

“好想看赶海”“想躺在大自然里”“可以拍一些Vlog吗？”波哥打开抖音号，发现又多了几十条评论，还有不少人发来私信。

网友问得最多的问题是：来沙渔塘吃住行如何安排、有哪些玩乐项目等。对此，他总是耐心回答，“我说得清楚一些，粉丝们安排行程就会更方便。”

“沙渔塘虽然火了，但说实话，我个人的生活还是照常。”他笑笑说，成为“网红”给他带来最直接的改变就是抖音号粉丝量的增长，目前他有3600多个粉丝，“有200多个粉丝通过抖音私信，添加我为微信好友！”

波哥很注重和粉丝之间的互动，但凡粉丝提出的要求，能满足的尽可能满足。“之前有个小姑娘，好奇地问我胡子是不是真的？还要伸手摸一摸。”说话间，他哈哈大笑起来，两撇小胡子随着笑容上扬。

有一次，一对来自西安的夫妇带着酒和茶叶，千里迢迢来找他喝一口。原因竟是在节目中透露：每天捕鱼回来后和三五知己喝点小酒，就是向往的生活。“他们大老远跑来看我，我又惊又喜。”波哥说，为了帮助这对夫妇实现愿望，他立即和家人准备了一桌好菜，和他们把酒言欢。

在向往之地 打造向往的民宿

沙渔塘的美好在于这里的生活节奏很慢，风景很美，可以让人的心静下来。

“这儿太美了”“我喜欢这里的日出，喜欢这里的原生态。”早上7点多，太阳刚探出头，天边的云被染上了金边，面对眼前的日出景象，邵子贤接连大声赞叹。

邵子贤是河南人，在北京工作，此次趁着休假和家人一起来海南度假。“看了《向往的生活》这个节目才知道沙渔塘，这里的慢节奏很适合休闲游。”邵子贤说，在由钢筋水泥构筑的城市待久了，就想到环境优美的地方放松一下，沙渔塘是最好的选择之一。

闲聊间，太阳光已经有些刺眼。为了让大家更好地领略沙渔塘的美，波哥开来了一辆越野车。

“上车！”波哥摇下车窗招手示意。“目前我们的海上项目还没有开始运营，但可以开越野车带你们在沙滩上欣赏一下海景。”

油门一踩，刹车一松，越野车瞬间开了出去。“太刺激了吧，感觉海面触手可及。”邵子贤觉得体验很好，“可以开发像沙滩摩托这样的海上项目，村里再打造几间精品民宿，把游客留下来。”他说，现在沙渔塘仅有一间民宿，不能满足游客多样化的需求。

邵子贤的想法与沙渔塘的发展规划不谋而合。今年6月，节目录制结束后，“向往的生活 向往的昌江”打造海南西部一流旅游目的地新闻发布会在沙渔塘举行，昌江有关部门负责人表示，将在沙渔塘推出鲨鱼音乐节、鲨鱼书屋、鲨鱼赶海节等一系列潮流文化活动。

“现在沙渔塘每天都有游客，节假日期间，每天到访游客数量可达500多人次。”波哥对沙渔塘发展休闲旅游很有信心，“欢迎明年‘五一’再来，到时候住到我家去。”

他的话并非空穴来风，目前沙渔塘在建的民宿有二三间，在节目中出现的“蘑菇屋”将被改建成高端民宿。

在社区的民房分布区，波哥指着一栋正在建设的楼房说：“这是我自己设计的民宿，共有7间房，每一间都有完善的配套设施。”波哥说，他家的新房今年2月开工建设，为了突出特色，他计划在顶楼打造一个空中花园。

“花园里种满各式花草，四季不同景，我想让来沙渔塘的游客看得见海、赏得了花，徜徉在快乐里，过上向往的生活……”波哥说。



欧波在海边赶海。