

法治题材悬疑网剧《庭外》热播 拨开迷雾 不破不休

文海南日报记者 徐珊珊

无论是在现实生活里还是影视剧中，很多人熟悉的法官和律师形象，大多出现在法庭之上。法庭之外的他们，如何抽丝剥茧寻找众多案件的背后真相？他们的工作和生活是什么样的？

近期，由最高人民法院影视中心、优酷、江苏猫眼文化传媒有限公司共同出品的悬疑系列网络剧《庭外》上映，目前豆瓣评分7.7，获得今年上映国产悬疑剧最高分。

悬疑AB剧

《庭外》系列剧和许多悬疑影视剧的基本案情设定相似，剧里有多年未破的命案、扑朔迷离的案情、残忍狡诈的罪犯，还有不断奔走、拨开迷雾寻找真相的律师和法官。

和许多悬疑剧不同，《庭外》系列剧分为AB剧两个篇章，A剧是6集的《庭外·盲区》，B剧是14集的《庭外·落水者》。其中，《庭外·盲区》以最高法院法官鲁南(夏雨饰)为主角，讲述了他16个小时内穿透时间的迷雾，帮助公安机关查清一起9年前命案真相的故事；《庭外·落水者》以一家律师事务所的金牌律师乔绍廷(罗晋饰)为主角，讲述了他排除阻力，不断探寻一起死刑案件真相的故事。鲁南和乔绍廷在AB剧中都会出场。在两个篇章中，主人公的故事相互交织，从不同视角讲述了众多惊心动魄的庭外故事。

《庭外》系列剧为近年来的

“悬疑+”法治题材影视剧创作提供了新模式。在形式上，该剧跳出了以往同题材影视剧单一主角的视角，而是通过AB剧双男主的不同视角，多维度展现了法律工作者不断探寻案件背后真相的过程。

在题材和叙事方式上，《庭外》系列剧也进行了新尝试，剧中涉及的最高院法官对案件进行死刑复核的具体过程等，在此前的影视剧中很少出现。许多专业的法律术语和法律程序，通过剧中人的讲述，让观剧的非法律专业观众学到许多法律知识，这无疑是一种寓教于乐的法治宣传教育形式，不过也在无形之中提高了追剧门槛。

值得一提的是，《庭外》系列剧的编剧指纹拥有11年律师工作经验，正是高分网剧《白夜追凶》的编剧之一。与严格按照现实时间向度、以“开端—发展—高潮—结尾”结构安排剧情的线性叙事不同，《庭外》系列剧非线性叙事的方式、不时出现的“闪回”，也增加了这部网剧的悬疑感和扑朔迷离。该剧剧情紧凑，一个谜团接着另一个谜团，犹如迷宫似的案情让一些观众直呼“烧脑”。

盲区与落水者

7月18日，《庭外·盲区》落下帷幕，《庭外·落水者》接棒，继续讲述剧中扑朔迷离、悬而未决的疑案故事。从已经播放的剧集中，观众终于得知乔绍廷身陷囹圄的真实原因。

剧中描绘了众多法律工作者的精彩群像。其中，夏雨饰演一名足

智多谋、有特警经历的最高院法官。罗晋则从《幸福到万家》中的民事律师关涛，变为《庭外》里的律师乔绍廷。双男主的交集犹如一幅缺失了关键情节的拼图，正在逐渐拼凑完成。

从剧名中，可以看出人物和案情的多重隐喻，“盲区”是导致剧中车祸发生的驾驶员视野盲区，是鲁南等法律工作者调查案情时的思考盲区，也是穷凶极恶的罪犯滑向人生和道德深渊的盲区；“落水者”是剧中具体案件里的落水失踪者，是许多孤立无援的当事人，是涉嫌谋杀好友、工作和生活都暂时陷入困顿的乔绍廷，更是那些阻挡乔绍廷和鲁南寻找案件真相的幕后指使和帮凶。

就像乔绍廷所说的，“那些当事人就像不会游泳的人掉进水里，拼命挣扎，他们能够试图抓到的只有法律。”为了维护公平与正义，鲁南和乔绍廷在接下来的剧集中再度联手，幕后真相将逐步揭开。

本文配图为《庭外》海报

影讯

暑期档持续升温

总票房已破40亿元

文海南日报记者 徐珊珊

近期，我国各地气温居高不下，影院也迎来观影热潮。统计数据显示，截至7月22日21时，2022暑期档(从6月1日起)总票房已突破40亿元(含预售)。其中，朱一龙主演的影片《人生大事》票房突破15亿元，暂居暑期档电影票房首位，堪称暑期档第一匹“黑马”；《侏罗纪世界3》《神探大战》《外太空的莫扎特》等影片票房紧随其后。

由开心麻花出品的科幻喜剧片《独行月球》将于7月29日播出，沈腾在片中饰演一名意外被遗落在月球的维修工，马丽饰演一位英姿飒爽的指挥官。近日，由古天乐、刘青云等人领衔主演的中国首部机甲科幻片《明日战记》宣布提档，将于8月5



《独行月球》海报



《明日战记》海报

日在全国公映。机甲即“机械动力装甲”，一般出现在科幻或超现实的影视剧、游戏和小说中。《明日战记》中，在未来世界的末世危机之下，机甲战士泰来(古天乐饰)、郑重生(刘青云饰)挺身而出，为了守护地球殊死一战。

近期将上映的影片还包括香港7位知名导演联合创作的《七人乐队》和倪妮、张鲁一、辛柏青主演的《漫长的告白》等。好莱坞动画电影《小马宝莉：新世代》将于7月30日在我国上映，国产动画电影《山海经之再见怪兽》定档于8月13日。

业内人士表示，《独行月球》《明日战记》等热门影片的上映，将继续点燃观众的观影热情，预计暑期档将于8月迎来最高潮。

追光逐梦 点亮青春

■ 郑雪如

青年是最富有活力和创造性的群体，青春题材是艺术创作的重要内容。为庆祝中国共产主义青年团成立100周年，网络电影《以青春之名》通过跨时空视角和篇章式结构，展现不同年代的青春奋斗故事。《回响》《繁星》《光亮》《你听》《热雪》5个篇章，分别讲述地下共青团员、航天人子女、创业大

学生、支教老师、北京冬奥服务保障人员等优秀青年人，如何在不同时代背景下迎接挑战、追光逐梦的故事。影片从小处选材、于细处刻画，在情节架构、人物塑造、话语形态等方面贴近青年，通过具体的人物和故事，提炼出中国青年的优秀品质，描绘出精彩纷呈的青春图景。

(据《人民日报》)



画中有景 诗中有情

■ 李舒然

“少而好学，如日出之阳。”融媒体产品《我把中国诗“画”给你》的目标受众为少年儿童。作品以24首古诗搭配24座中国历史名城，将地理、历史、人文与影像结合在一起，让孩子在阅读中认识祖国的大好河山。比如“阅读杭州”一期，作品从苏轼的《饮湖上初晴后雨》开始，图文并茂地介绍钱塘江、京

杭大运河、雷峰塔等自然、文化景观，感受杭州这座城市的深厚底蕴，领略风韵独特的江南文化。横屏条漫的巧妙运用，符合手机端的阅读习惯，把连环画的叙事优势和漫画的生动直观有机结合，再搭配童音声情并茂的解说，让小读者在艺术建构的故事空间中享受沉浸式体验。

(据《人民日报》)



《以青春之名》海报