



A03  
海南日报

2022年7月26日 星期二  
值班主任：董纯进  
主编：陈奕霖  
美编：张昕  
校对：王振文 陈旭辉

第二  
届中国  
国际消  
费品博  
览会 · 综合

# 第二届消博会帷幕拉开，交流不断，精彩不断 “2.0版”消博会魅力无限

■ 本报记者 李梦瑶

南海之滨，椰风海韵。如约而至的一场盛会，让海南又一次成为全世界的“会客厅”。  
7月25日，第二届中国国际消费品博览会在海南国际会展中心开幕。当来自国内外的2800多个参展品牌同台亮相时，这一亚太地区规模最大消费品展的魅力尽显——展馆内，全球“尖货”云集，格外吸睛；展馆外，企业代表洽谈，涌动商机。  
交流不断，精彩不断，消博会的“2.0版新故事”，才刚刚开始。

## 移步换景 | 一站开启“环球之旅”

2小时，1万步，这是海南日报记者“走马观花式”逛完消博会8个展馆，所用的时间和步数。

相较去年，本届消博会展览总面积再添2万平方米，超大的展区不仅让“新老朋友们”得以更立体、更充分地秀出自己的风采，也为参展者带来了“移步换景”的沉浸式体验——

上一秒，仿佛惬意漫步于巴黎

香榭丽舍大道，一套套精致优雅的潮流时装让人眼花缭乱；下一秒，便“乱入”一处美式餐吧，纯白餐桌、黑板餐牌与复古灯箱营造出浓浓的美国家庭风情……

一步一景之余，耳畔更是不停切换语种的奇妙体验。在展览面积达8万平方米的国际展区，一趟快速的“环球之旅”俨然成为现实。

异域风情惹人醉，华夏同样好风光。

以“满韵清风 辽宁智造”为主题的辽宁馆，再现中国第一条商业步行街——沈阳中街的百年繁华；整体造型为“一辆城市观光巴士”的上海馆，用多媒体影像串联起上海豫园、南京路、外滩、大虹桥等当地消费地标；外墙如同蔚蓝海水的海

南馆，椰风海韵、云山云海的气息扑面而来……

从北国边陲到南国海岛，由西域高原至东海之滨，全国31个省区市和新疆生产建设兵团悉数亮相国内展区，不仅将这片土地上的辽阔与多元、历史与现代展现得淋漓尽致，也让参展者真真切切地体验了一番“一日看尽长安花”的畅快。

## 创意十足 | 互动体验好逛又有趣

地冲浪表演；在三亚Hello Kitty度假区展区，粉嘟嘟的Hello Kitty携三丽鸥明星IP大耳狗、酷企鹅、美乐蒂、酷洛米齐齐亮相；在NBA展区，没人能忍住不在科技感十足的LED球场来一次投篮……

无论是游戏发烧友还是动漫或体育迷，都可以一次过足瘾，而这仅仅是1号馆的“冰山一角”。

消博会进入第二届，展区面积

更大，参展商们在布展时也花了更多心思，不仅提供各类互动体验，还采用了VR、AR、AI、全息投影等各种新技术，让逛展变得有趣且充满创意。

人头马君度将展区搭建成一处酒吧，邀请专业的调酒师与参展者互动，指导大家如何调酒、品鉴；雅诗兰黛集团采用环保、可循环、可降解的建筑材料，结合3D打印技术

进行展区设计，以此表达环境保护、可持续发展理念；还有不少参展商更直接将“麦田”“橡树”“奶牛”等元素搬到会场，让参展者得以沉浸式地体验品牌文化。

在这个引领消费潮流的开放大舞台，除了国际采购、投资贸易、开放合作，还有技术、理念与情感的交流。显然，消博会远比想象的更精彩。

## 交流互动 | 谱写开放合作新篇

在特拉斯展区，两辆热销的国产Model3、Model Y新能源汽车前，不一会儿便围聚起一圈观众。不是走马观花似的一逛而过，这群来自其他汽车或智能设备展区的“专业观众”，探讨技术、交流理念，现场气氛热烈。

当人与人的心相通，合作开放必然不在话下。

当天下午，海南国际会展中心旁的万豪酒店会议室二楼，两间相邻的

会议室里，正同步举行着两场省有关领导与参展企业代表的见面活动。一边来自美国，到访企业代表包括邓白氏、林德、赛仕软件、汤丽柏琦等；一边来自日本，到访企业也几乎都是世界知名品牌，如三菱商事株式会社、罗森、资生堂、卡乐比等。

“相比首届消博会，今年日本馆的展览面积更大，参展企业数量也翻了倍，从这一点便能看出我们对消博会这一平台的期待。”正如日本贸易

振兴机构广州代表处所长清水司所说，越来越多的“新老朋友”，正把消博会当作寻求增长的“机遇之地”。

机遇从开放共享中来，共赢是参展企业共同的期望。

学习观察、咨询交流、对接洽谈……开幕第一天，如此氛围已从展馆内弥漫至展馆外。不禁令人期待，接下来几天的“消博时间”，又将上演多少互惠共赢、开放合作的精彩故事？（本报海口7月25日讯）

开幕当天，12时许，距离参展会馆时间还有半小时。

海南国际会展中心外，已有不少人排起长队。“明天专业观众和采购商就要入场了，我们得全力以赴做好准备。”一位正在排队的参展商告诉记者，尽管展台早已布置完成，“但我们还是想尽善尽美。”

有人趁着继续搭台布展，也有提前转换身份。展馆刚刚开放，不少参展商便直奔他处——



## 消博会海南馆： 136件精品凸显海南特色

本报海口7月25日讯（记者计思佳）作为第二届中国国际消费品博览会的东道主，海南参展团甄选出包括沉香、海南黄花梨、黎锦文创、手指柠檬以及人工耳蜗等高科技产品在内的136件特色精品，集中展示了海南自贸港四大主导产业以及医疗、教育主题产品。

本届消博会海南馆面积约610平方米，如同蔚蓝海水的场馆蓝色

外墙搭配多彩灯光，十分醒目；展台设计综合运用了实物与多媒体设备，充分体现海南椰风海韵的特色。

走进海南馆，一艘游艇摆放在中央，十分“吸睛”。“这是我省企业自主生产的经济型游艇，外形美观，性价比高，每台的售价相当于一部普通燃油车。”省商务厅讲解员介绍。

在旅游装备展区，五六位参展

商将海南小鲨鱼智能科技有限公司董事长秘书毛正阳围住，询问该企业展示的电动冲浪板的详细情况。

“这是我国首款量产的智能电动冲浪板，电池续航时间达3个小时，具有安全环保的特点。因自带动力，除了大海，在湖泊和河流中也可以使用。”毛正阳说，受自贸港政策吸引，该企业去年在海南设立分公司。

在医疗健康展区，博鳌乐城国际医疗旅游先行区企业带来人工耳蜗及用于治疗男性雄激素性脱发的非那雄胺喷雾剂。

此外，海南馆还集中展示了海南黄花梨制作的茶壶、笔筒、衣柜、罗汉床，沉香制作的披肩、念珠、口腔清洗剂、香水等创新产品，以及近几年在国内市场走俏的手指柠檬、燕窝果、无核荔枝等“网红”农产品。

## 消博会广西主题馆： 56家企业携八桂精品参展

本报海口7月25日讯（记者计思佳）智慧科技、绿色出行、国潮新品、特色桂品……7月25日下午，第二届中国国际消费品博览会广西主题馆正式开馆。

据悉，本届消博会广西主题馆面积500平方米，以“智

享科技，腾飞广西”为主题，共设置智慧科技、智享出行、品质生活、汇聚东盟、特色产品5大展区，精心甄选56家广西品牌企业两百余款展品参展。此外，广西还组织150家左右广西大型采购企业300多人赴会洽谈采购，参展企业数和参会人

数均较上一届增加近一倍。

在特色产品和汇聚东盟两大展区，不仅有广西各企业精心甄选的六堡茶、螺蛳粉、罗汉果等名特优产品和非物质文化产品，还有马来西亚燕窝、泰国乳胶枕、越南咖啡、菲律宾果干等具有代表性的东

盟产品。

据了解，本届消博会期间，除开展展销采购活动之外，广西交易团还将前往海口综保区、罗牛山冷链物流园等地开展考察调研，努力推动桂琼两省区联动发展、融合发展、共享发展。

面向全球观众  
海南国传中外主播“天团”  
直播消博盛况



↑ 海南国际传播中心  
中外主播“天团”。

扫二维码，了解更多海  
南国际传播中心主播“天  
团”信息。

本报讯（海报集团全媒体中心记者王定斌）第二届中国国际消费品博览会7月25日拉开帷幕。为向全球直播消博会，展现国内国际双循环重要交汇点上的顶级盛会，海南国际传播中心（HIMC）派出双语主持人和来自南非、俄罗斯、美国的外籍主持人组成主播“天团”，并在后方安排了由外国专家组成的审稿组，通过现场采访、远程连线、全球直播、高端专访等多种形式向全球报道消博会。

海南日报 融媒看点

## “时尚猿”带你逛消博

本报讯（记者蔡曼良）借鉴时下新潮的“杂志风”，海南日报新媒体中心特别推出创意海报《时尚猿带你逛消博》，将消博会吉祥物“元元”和“宵宵”化身“时尚超模”，打造一份最潮的消博会“时尚特刊”。其中，每一张创意海报对应一个场馆，向读者充分展示每一个展馆的亮点、特点、看点，为大家提供消博会的逛展攻略。



↑ 《时尚猿带你逛消博》创意海报。

扫二维码，查看更多  
《时尚猿带你逛消博》创意  
海报。

## “椰子哥”说唱消博会

本报讯（记者刘阳秀）为迎接第二届消博会，海南日报新媒体中心推出创意动画视频《说唱消博》，打造“海南椰子哥”IP形象，使用拟人化的手法，让“椰子哥”以说唱的形式介绍本届消博会的主要看点。



↑ 创意动画视频《说唱消博》封面图。

扫二维码，看创意动画  
视频，随着“椰子哥”一起  
“云”逛消博会。