



7月25日晚，在海口市国家帆船基地公共码头，参展的游艇停泊在码头内。

全球精品 上新频频

编者按

每年的消博会，都是难得的全球产品“同台竞技”时间。今年消博会展览总面积从首届的8万平方米增加至10万平方米，吸引来自国内外的参展品牌2800余个。

有些展品很耀眼，科技感满满。比如，小鹏汇天智能电动飞行汽车旅航者X2，一台可以自动驾驶的飞行汽车，它还具有许多高科技，把人类的梦幻变成了现实。

有些展品很养眼，有极高的艺术价值和审美情趣。比如，那件静静挂在模型脖子上的朱雀高级彩宝钻石项链，光彩照人，尽显迷人气质。

消博会上的展品，代表着科技变革和消费趋势，满足人们对美好生活的向往和对高品质生活的追求。让本报摄影记者的镜头，带你看看消博会又“种草”了哪些尖货吧。



卡西欧的展馆布置体现了其参展展品G-SHOCK PREMIUM LINE 全金属、防震的概念。
本报记者 王凯 摄



与会参展商在戴尔展台体验电脑的运行性能。



参展商展示手上的讯飞翻译机。



一号馆内ARVINER(拉威儿)艺术珠宝品牌的朱雀高级彩宝钻石项链。
本报记者 陈元才 摄



德国高级制表艺术品牌格拉苏蒂原创在五号馆展示的腕表。
本报记者 封烁 摄



5号馆展出的玛莎拉蒂超级跑车。本报记者 王凯 摄