



A05
海南日报

2022年7月26日 星期二
值班主任：董纯进
主编：刘乐蒙
美编：张昕
检校：卫小林 陈伊蕾

第二届中国国际消费品博览会 · 图视

参展品牌增、展览面积扩、首发首秀亮、时尚氛围浓…… 第二届消博会亮点纷呈

7月25日至30日，第二届中国国际消费品博览会在海南海口举办，主题为“共享开放机遇 共创美好生活”。作为全国首个以消费精品为主题的国家级展会和亚太地区规模最大的消费精品展，第二届消博会继续坚持“精品路线”定位，力争打造成为推动高水平对外开放、促进内外市场相通、畅通国内国际双循环、促进消费升级和消费回流、引领全球消费时尚的重要平台。

国际展区 | 8万平方米

共有来自61个国家和地区的1600多个品牌参展

国内展区 | 2万平方米

其中省(区、市)展区1.5万平方米
新设5000平方米国货精品馆

▷ 聚焦更多消费精品

汇聚更多细分行业的全球头部品牌

▷ 聚焦重点国别和地区

日本、美国、法国参展面积位列前三，RCEP成员参与热情高

▷ 聚焦新品首发首秀

200多个品牌将在本届消博会发布600多个新产品

▷ 聚焦展销匹配

预计采购商和专业观众将超过4万人

展会扩容提质



消博会参展商陈列的机器人。
本版图片均由本报记者 陈元才 摄



新品首发首秀

▷ 举办新品发布活动

数十个全球头部品牌展商将举办超百场系列新品首发首秀活动

▷ 举办官方新品发布活动

7月27日至28日将举办一系列“消博时刻、新品首发”发布会，共28场

▷ 举办地方精品发布会

广东、浙江、重庆、辽宁、云南、新疆等地将举办10余场新品发布活动

▷ 举办消博会时装周

近20个国内外优秀设计师品牌届时将以走秀形式发布超百款最新时尚系列单品

本届消博会将以线上线下形式

举办100余场

各类论坛活动

包括平行论坛、圆桌对话、供需对接、洽谈签约……

将利用全球消费论坛发布消费洞察报告、消费趋势白皮书等

各类权威报告50余篇

重点活动丰富

4号馆

国际综合展区/时尚生活展区

亮点速览：22个国家和地区的酒品、高端食品保健品、日化用品及水晶制品等

3号馆

高端食品保健品展区

亮点速览：泰森食品展台美式酒吧、大摩鎏金时代五号典藏中国版、荷仕兰冰激凌……

7号馆

国内省区市展区

亮点速览：一汽集团、苏泊尔、格力、大疆、君乐宝、喜茶、元气森林、泡泡玛特等众多国内知名品牌云集

1号馆

旅居生活展区/服务消费展区

亮点速览：艾纳诗科技集团的“深睡小屋”、英国艾恩姆集团为中国市场首创热水器……

5号馆

时尚生活展区

亮点速览：法拉利Roma、玛莎拉蒂超级跑车MC20、海丝腾臻藏版生辉床……

2号馆

时尚珠宝精品展区

亮点速览：重达50克拉、价值1.88亿人民币的梨形美钻《时光之眼》，来自百余年前的作品“尚美祖母绿钻石冠冕”……

6号馆

双循环买全球展区

亮点速览：以中免集团为代表的免税零售企业，以京东集团为代表的跨境电商企业，以国药集团为代表的医药健康企业，品牌数高达402个

8号馆

国货精品展区/国内省区市展区

亮点速览：华熙生物、科大讯飞、美团、片仔癀、华夏风物馆等国内外知名

分享本版内容请扫二维码
(见报当日八时更新)

整理/本报记者 陈雪怡

制图/张昕

