

新老朋友话消博

编者按

盛会再次盛放，海南再迎宾朋。

7月25日，第二届中国国际消费品博览会在海口开幕，全球目光再度齐聚海南。本届消博会共有全球61个国家和地区的企业和品牌参展，吸引来自国内外的参展品牌2800余个。

老朋友积极踊跃，坚定续约；新朋友慕名而来，信心满满。以会为媒，众商齐聚海南自贸港，共享中国市场机遇，消博会的“朋友圈”越来越大。本报特推出“新老朋友话消博”专栏，邀请嘉宾、参展商、采购商等，谈一谈对消博会的看法、收获，以及今年参展亮点、期待等。敬请关注！

安永中国主席、大中华区首席执行官及全球管理委员会成员陈凯：为自贸港持续高质量发展提供专业建议

从参展首届消博会开始，我们一直坚持从开放前沿、产业格局和市场机遇等方面思考消博会，进行参展内容设计和资源投入。我们注意到，本届消博会将有更多细分行业的全球头部品牌参展，一些再次参展的品牌参与度更高，规模更大。

今年，我们连续第二年参展中国国际消费品博览会，将聚焦绿色发展、新消费、数智焕新和自贸港建设等话题，分享前沿趋势和创新经验，为自贸港持续高质量发展提供专业洞察和建议。

（整理/本报记者 李梦瑶）

复星国际联席首席执行官徐晓亮：借助消博会深化与海南各方面合作

首届消博会上，复星整合旗下知名消费品牌集群参展，今年是复星第二年参加消博会。会后，复星深耕海南的步伐更加坚定。

本届消博会的主题与复星秉持“让全球家庭生活更幸福”的使命高度契合。作为一家创新驱动的全球家庭消费产业集团，复星始终聚焦家庭客户的幸福需求，致力于为全球家庭客户提供高质量的产品和服务，而消博会正为此提供了一个重要的窗口和平台。复星将以本届消博会为契机，进一步深化与海南各方面的合作，持续助力海南国际旅游消费中心建设，共享海南机遇。

（整理/本报记者 傅人意）

资生堂中国CEO藤原宪太郎：消博会为企业扎根中国市场打开重要窗口

从消博会再度的举办，我们进一步感受到中国扩大开放的积极信号。消博会提供了商务贸易和新品展示的国际化平台，也为资生堂继续扎根中国市场，全面展示资生堂美与创新的力量打开了重要窗口，帮助我们不断为中国乃至全球消费者，持续带来新的产品和技术创新。

此次参会，资生堂携防晒黑科技“紫外线转化技术”，以及19大人气品牌的新品及明星产品亮相。我们希望通过消博会的舞台，展示多元的品牌矩阵、创新的品牌成果及前沿的研发理念和技术，持续提升资生堂的影响力，也为更多消费者带来优质的产品与服务。

（整理/本报记者 罗霞）

科大讯飞消费者事业群常务副总裁赵翔：海南的未来有无数探索可能

消博会让企业产品得到很好的展示，也通过消博会接触不少新的合作机会。同时，海南作为推动对外开放、促进消费升级和消费回流、引领全球消费时尚的重要地区，我们也将在此深入布局。

科大讯飞已经是第二次参加消博会，参加首届消博会让科大讯飞C端品牌在国际舞台上得到了曝光。科大讯飞在展馆中更近距离地接触很多新老用户，企业的全线消费级产品得到了很好的展示。

此次消博会，科大讯飞将会带来多款全新产品，为高效办公、快速创作、跨语言沟通等智能化场景带来创新的解决方案。

海南的未来拥有无数探索的可能，科大讯飞会聚焦人工智能高新技术产业，加快培育具有海南特色的合作竞争新优势。

（整理/本报记者 王培琳）



本版图片除署名外，均由受访者提供。

阿里巴巴集团B2C零售事业群副总裁王浩洋：天猫国际看好海南自贸港发展前景

首届消博会期间，天猫国际就在海口积极探索和推动新世界工厂项目，希望把“保税进口+零售加工”大进口模式与海南自贸港定位进行深度融合。目前，天猫国际已联手海口、杭州、临沂等六大综保区推进新世界工厂项目。

海南自由贸易港将作为天猫国际打造海外品牌参与融入国内国际双循环核心阵地，天猫国际非常看好海南自贸港的政策优势和发展前景。接下来，天猫国际将借助海南自贸港独特优势及优惠政策、不断提升的国际航运物流网，让海外品牌通过天猫国际挖掘更多进口新机遇。

（整理/本报记者 傅人意）

泰森食品中国/韩国区总裁吴彤：消博会是展示企业形象的绝佳舞台

这是泰森食品第一次参加消博会，我们将首发一系列泰森为中国市场量身定造的新产品。消博会是泰森展示世界500强企业形象，以及旗下优质蛋白质品牌的绝佳舞台。作为行业领军企业，我们也将展示泰森中国在数字化转型上的阶段性成果。

海南自贸港将带给跨国企业更广阔的平台、更长远的发展机遇和更实际的优惠政策。我们希望通过借助首次参加消博会的“窗口效应”，抓住海南自贸港建设带来的发展机遇，让泰森的优质蛋白质产品被更多的中国消费者认可和喜欢。

（整理/本报记者 邵长春）

欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞：消博会为消费市场注入源源不断的活力

得益于海南市场和海南自贸港的强大优势，消博会持续发挥着全球消费精品展示和交易平台作用，为海南乃至中国的消费市场注入了源源不断的活力。作为美妆行业先行者，欧莱雅很高兴能够连续两年参展消博会，从而继续把握中国市场的巨大潜力，并希望为消费复苏注入强劲动能。

2022年对于我们来说意义非凡，我们迎来了欧莱雅中国成立25周年的历史性时刻。为此，我们带来更多的新品牌、新产品以及新科技，从而展现欧莱雅集团持续满足中国消费者日益多样化需求的承诺与诚意。我们期待通过此次参会，能够在海南自贸港结识各行各业的伙伴，共享中国新机遇。

（整理/本报记者 罗霞）

瑞典海丝腾亚太区总经理梁亮：通过消博会让更多人了解海丝腾

海丝腾是消博会的“新朋友”，此次参展，我们希望通过这样一个更大更宽的平台，去展示品牌和产品，向消费者展示高质量的床具，让更多的人看到并了解海丝腾。

此次，海丝腾将携170周年重磅新品追梦床(dr è mør)首秀第二届消博会，还有臻藏版生辉床、蔚然床、畅销款2000T等多款经典明星产品一同亮相，展现品牌百年来精湛的手工技艺以及对纯天然材质的坚持。

近年来，随着消费者思想观念升级，越来越多的大众也开始关注海丝腾，尤其是年轻群体。海丝腾也看到中国的市场逐步打开，此次参展也想要告诉消费者、告诉市场，海丝腾是一个适合大众的品牌，尤其是在疫情之后，这是值得大家去接触、去了解的品牌。

（整理/本报记者 周晓梦）



航拍海南国际会展中心。

本报记者 张茂 实习生 吴淑琳 摄