



共享开放机遇，他们有话说

法国驻华大使罗梁： 法国企业期待参与海南自贸港建设

■ 本报记者 罗霞 李梦瑶

在第二届中国国际消费品博览会上，法式风情成为一道亮丽的风景。法国担任本届消博会主宾国，大批法国企业积极参加消博会，51家展商带来了249个法国品牌参展。

“法国企业踊跃参展，充分显示了法国商界对海南自贸港建设的积极关注。法国企业十分渴望参与这一雄心勃勃的战略。”7月25日，出现在第二届消博会开幕式上的法国驻华大使罗梁，这样分析法国企业积极参加消博会的原因。

今年，参加消博会的法国香化类企业包括

欧莱雅集团、科蒂集团旗下品牌蔻依等，其中欧莱雅集团参展面积由首届的500平方米增至625平方米；服饰类品牌有丹尼爱特、复星集团旗下浪凡、卡尔拉格斐等；酒类企业集聚效应较强，包括酩悦轩尼诗、保乐力加、人头马君度等；服务贸易类企业包括波洛莱物流和CEVA Logistics。

此外，法国国家馆集合一大批企业参展，包括药妆领域知名企业皮尔法伯、服饰品牌丹尼爱特、零售商老佛爷百货、食品领域达能、服务贸易领域安盛保险等。

“同去年一样，本次展会上，法国外贸出口平台与相关企业携手设立了法国国家馆，其规模反映了法国在消费品行业的优势和独有的专业技能。”罗梁邀请大家前往法国国家馆参观，并参观在其他各展厅中展示的众多法国奢侈品、化妆品、时装以及葡萄酒和烈酒产品。

去年5月举行的首届消博会上，一批法国知名企业和品牌参展。罗梁也来到海南，率队参加首届消博会。

“当时，我有幸亲身体会到了消博会极高的专业水准和参展企业高涨的积极性，也感受

到了海南巨大的经济发展活力。”罗梁说，法国与消博会、与海南保持着密切联系。

首届消博会后，法国企业对参展成效满意，溢出效应不断扩大，开云旗下高级珠宝品牌宝诗龙、欧莱雅旗下的华伦天奴美妆等纷纷开设海南首店，一些品牌企业逐步落地海南自贸港。

“我为这一盛会的举办感到由衷的高兴，这背后无疑付出了巨大的努力。我十分荣幸在此出席第二届消博会的开幕式，法国有幸担任本届展会的主宾国。”罗梁说。

（本报海口7月25日讯）



西班牙敖司堡集团大中华区总经理何赛： 寻求在免税渠道更多的发展机遇

■ 本报记者 陈雪怡

“参展第二届消博会，敖司堡不仅要争取继续‘连选’消博会最具人气展位之一，还希望通过消博会，深入了解海南自贸港免税政策与产业布局，寻求共同的发展机遇，让我们的产品能在中国的免税渠道与大家正式见面。”7月25日，西班牙敖司堡集团大中华区总经理Jose Iniguez(中文名：何赛)接受海南日报记者专访时表示。

在首届消博会上，西班牙敖司堡集团展位前大排长龙，观众争相品尝5J火腿(Cinco Jotas)的盛况让Jose Iniguez记忆犹新，“去年作为首发企业参展首届消博会后，我们发现并体会到，消博会对西班牙敖司堡集团来说是一个非常好的窗口，能够更好地把我们的品牌及产品展示给中国的客户和消费者。”何赛说，借助消博会平台，敖司堡结识了众多具有合作意向的经销商客户，也与海南结下了不解之缘。

此次参展，敖司堡以消博会官方新品发布会为契

机，与众多时尚、奢侈品牌共同发布旗下烈酒品牌与火腿产品，包括以金色闪耀为主视觉的干橙金酒(Gold 999.9)，5J伊比利亚猪干里脊肉肠，及展现5J火腿“美食如艺”理念的艺术系列带骨整腿礼盒等。

“消博会为国外高端消费品进入中国搭建了新平台。借助消博会平台，我们希望通过这些产品在大中华区的重磅亮相，充分满足国内消费者个性化、多样化的消费需求。”这只是“第一步”，何赛还希望通过消博会这一重要平台，持续提升品牌在中国的知名度与美誉度，为抢占中国消费品新市场打下坚实的基础。

参展第二届消博会，敖司堡“更大的目标”不止一个，“在首届消博会的助力下，敖司堡集团在海南自贸港建立起了产品经销网络，扩大了品牌的声量和影响力。”何赛计划着，通过第二届消博会继续深入了解海南自贸港免税政策与产业布局，寻求在免税渠道更多的发展机遇。

（本报海口7月25日讯）

路威酩轩集团大中华区总裁吴越： 立足海南辐射中国旅游零售市场

■ 本报记者 傅人意

“此次路威酩轩集团品牌代表选择参加第二届消博会，是向消博会的举办理念和主题‘共享开放机遇，共创美好生活’致敬。”7月25日，世界最大的奢侈品集团路威酩轩和海口综合保税区签署合作协议，路威酩轩集团大中华区总裁吴越接受海南日报记者采访时表示。

事实上，路威酩轩与海南的合作早已开启。早在2021年5月，海口综合保税区拜访LVMH香水化妆品中国区仓储物流中心，推介海南自贸港政策和海口市投资机遇，邀请企业前往海南开展业务。今年3月路威酩轩香水化妆品(海南)有限公司在海口综合保税区注册，租赁园区仓库建设供应链中心，在全球贸易之窗设立海口办公室。6月，首批香水化妆品从新加坡空运至园区，标志着本地业务正式启动。

“此次路威酩轩香水化妆品在海口综合保税区

建设自营保税仓库，将进一步优化产品物流方案，可以让香水化妆品在海南实现分销，扩大集团分销业务。”吴越表示，同时，集团将依托海南不断优化的营商环境以及在免税品方面的产业政策作为支撑，立足海南辐射中国旅游零售市场，为中国消费者带来更加多元、更个性化的产品和服务。

吴越表示，今年，各行各业深受疫情影响和冲击，消博会仍然成功举办，这为广大市场主体坚定了信心。他认为，海南自贸港建设是中国全面深化改革开放的重要举措，海南正在全力打造国际旅游消费中心，着力打造法治化、国际化、便利化的营商环境，进一步激发市场主体活力。“目前，我们已经通过快闪店等多种形式布局海南自贸港，未来这里将集聚全球消费者来消费，我们十分看重、看好海南市场。”

（本报海口7月25日讯）

为海南自贸港物流行业贡献力量

■ NX国际物流(中国)有限公司副社长兼华南区总经理桑田佳树：

■ 本报记者 王培琳

“希望在物流发展方面为海南自贸港建设贡献一份力量。”7月25日，在第二届中国国际消费品博览会上，NX国际物流(中国)有限公司副社长兼华南区总经理桑田佳树在接受海南日报记者采访时表示，除了在医药品物流方面，海南在电商和高端时尚品物流等方面，都有无限发展可能。

在桑田佳树看来，上述因素，都会加速今后海南对物流的需求。而NX国际物流(中国)有限公司就是看中海南市场的这些有利因素。为了助力海南发展，推进物流商品开发，公司于今年7月1日在海口正式设立办事处，正式在海南开展业务。

NX国际物流(中国)有限公司在海南业务开发的其中一项就是医药品物流。

“医药物流的进化，就是保障患者的生命。”桑田佳树说，医药品物流是关系人类健康和生命的重要物流事业。从2021年起，NX集团先后在上海、香港等地建立了符合GDP标准的药品仓库。同时，独自开发了无需插电的保温箱，将不同温度区间(25°C--20°C)维持72小时以上。通过统一医药品供应链中的采购、生产、销售业务相关的一系列物流流程并进行质量管理，实现医药品物流整体优化。

“当然，不仅仅是医药品物流，我感觉海南自贸港在电商和高端时尚品物流方面，也是有巨大发展潜力的。”桑田佳树说。

谈及此次消博会，桑田佳树认为，依托中国庞大的国内市场，通过第二届中国国际消费品博览会，以及之后与相关各方的关系构筑、市场调查和营销活动，自己会不断加深对各种富有吸引力的优惠政策和措施的理解，并不断扩大商务领域，希望在物流方面为海南自贸港的发展提供一份力量。

（本报海口7月25日讯）

“去年，作为海南离岛免税业态先行参与者，十年深耕海南离岛免税业务的中免集团，积极参与消博会筹备工作，邀请国际知名香化品牌、高端腕表品牌联合参展；联合承办大会唯一官方论坛——全球消费创新暨免税与旅游零售大会的同时，中免集团旗下海南5家离岛免税店也纷纷登场。此外，中免集团组织的专业采购团，积极与全球品牌洽谈交流，大力开展采购活动，收获颇丰。”近日，中国旅游集团中免股份有限公司董事长彭辉在接受海南日报记者采访时说。

作为全球最大的旅游零售商，今年中免集团将继续深度参与消博会的各项工作。除了充分利用消博会平台对接全球资源，并组织国际一流品牌参展外，中免集团将支持并联合承办“第二届全球消费创新暨免税与旅游零售大会”、联合主办“可持续消费高峰论坛”等系列配套活动。本届消博会期间，中免集团专业采购团，将与全球品牌洽谈交流，积极开展采购活动。

在深耕海南的过程中，中免集团清晰感受到，一方面，在政策的不断支持下，海南旅游零售市场空间将进一步扩大。另一方面，随着海南近几年基础设施建设的日益完善，为海南未来整体零售环境的发展提供良好的基础。“海南将成为全球重要的旅游目的地之一。我们对海南市场的未来充满信心。”彭辉说。

依托于海南自由贸易港优惠政策，中免集团在海南离岛免税市场中紧跟政策导向，作为海南离岛免税业态先行参与者，中免集团不断加码海南业务，将政策红利充分释放。

在业务布局上，中免集团目前已形成包括三亚国际免税城、三亚凤凰机场免税店、海口日月广场免税店、海口美兰机场免税店、琼海博鳌免税店在内的覆盖全岛的多维布局。海口国际免税城等项目也都在稳步推进中，为海南自贸港建设不断注入新的活力。

在消费者服务上，中免集团积极落实离岛免税的“邮寄送达”“返岛提取”提货政策，通过迅速扩大免税经营面积、增设新增品类专卖店、新增离岛提货点营业面积、做好“邮寄送达”服务等举措，进一步提升顾客的免税购物体验。

同时，作为推动海南国际旅游消费中心建设的核心企业，中免集团积极配合相关部门创新监管模式、高压严打“套代购”走私违法行为，积极履行企业责任，促进市场良性发展，推动海南离岛免税市场释放更大发展空间。

彭辉表示，下一步，中免集团将在母公司中国旅游集团的领导下，积极培育发展旅游零售新业态，引进更多国际精品，进一步做好海南离岛免税在品牌、品种、价格方面与国际“三同步”，吸引海外消费回流，加速消费升级，助力海南打造具有世界影响力的国际旅游消费中心。

（本报海口7月25日讯）

①罗梁。本报记者 宋国强 摄
②吴越。本报记者 邱肖帅 摄
③桑田佳树。(受访者供图)
④何赛。(受访者供图)
⑤彭辉。(受访者供图)

中国旅游集团中免股份有限公司董事长彭辉： 我们对海南市场的未来充满信心

■ 本报记者 周晓梦