



A08  
海南日报

2022年7月26日 星期二  
值班主任: 蔡潇  
主编: 刘笑非  
美编: 张昕  
检校: 卫小林 苏建强

# 第二届中国国际消费品博览会·效应

## 首届消博会举办一年多来 溢出效应逐步显现 展品变商品 展会造机会

本报海口7月25日讯(记者傅人意)“本届消博会除了将通过线上线下举办100多场采购对接、洽谈签约、行业推介等市场化活动,还有很多团组和客商表示将到海南各地考察、交流,这都有助于持续放大消博会溢出效应,更好发挥海南自贸港政策优势,释放政策制度系统集成合力,增进与世界各国的双边、多边和区域合作,促进国内国际双循环。”近日,在国务院新闻办公室举办的2022年中国国际消费品博览会新闻发布会上,商务部副部长盛秋平如是表示。

自首届消博会成功举办后的一年多以来,溢出效应不断显现。消博会助推海南免税市场加快实现与国际“品种、品牌、价格”三同步,助力我国境外消费回流。首届消博会展会结束后,参展企业欧姆龙与全球精品免税、戴尔与中免合作,在海南开设免税体验店;日本近铁百货入驻海旅免税城,将更多日本知名品牌引入海南;比利时奢侈皮具品牌Delvaux在三亚国际免税城开设中国首家限时精品店等。

在消博会溢出效应加持下,2021年海南离岛免税销售持续保持快速增长态势,全年离岛免税销售额突破600亿元。

首届消博会许多参展企业还纷纷赴市县和园区实地考察,一批产业先后落地海南,有力支撑了海南现代产业体系建设。如瑞士历峰集团、法国路威酩轩集团、香港谢瑞麟、法国保乐力加集团、美国泰佩思琦集团、英国戴比尔斯等一批头部品牌企业也在海南陆续落地。

消博会给予更多国内消费精品企业“走出去”机遇,提振经济发展信心。菜鸟与美印航空联合打造的“海口-新加坡”包机完成首航,这是海南首条飞往新加坡的全货机航班。复星集团利用消博会发展企业的“双引擎”,把众多海外优质消费品牌纳入该公司生态版图,介绍给中国市场消费者,同时,把上海表、海鸥表、沱牌酒等众多国内知名消费品牌、老字号,以及新锐国潮品牌推向世界。

“消博会是海南构建新发展格局和建设自贸港的重要抓手,这有助于复星充分利用中国市场,发挥全球业务的‘双引擎’动力。”复星国际联席首席执行官徐晓亮表示。

### 企业说

戴比尔斯永恒印记  
全球业务转型副总裁吴峰:

## 结缘消博会 深耕海南自贸港

戴比尔斯永恒印记与海南结缘,可以说缘于中国国际消费品博览会。

消博会是我国首个以消费精品为主题的国家级展会,去年5月,首届消博会在海口举行,我们携众多美钻产品参展。这是戴比尔斯永恒印记首次参加国际性的综合博览会,也是品牌首次大规模地集中展示旗下美钻作品。

这次参展效果远远超出了预期。一方面,消博会人气足、效果好,戴比尔斯永恒印记借此同多方建立了联系。另一方面,参展期间通过深入了解海南自贸港,让我们坚定了投资决心、明确了投资方向。

首届消博会举行后,我们迅速来琼投资布局。戴比尔斯永恒印记已在海口注册成立公司,在海口综保区建设了加工厂房,并在海口日月广场开设了海南首店。今年6月,我们在海口综合保税区工厂生产的首批珠宝首饰,以加工增值内销出区享受免征关税货物予以放行。公司正积极利用离岛免税、加工增值免关税等政策,在海南实现更好的发展。

在第二届消博会上,戴比尔斯永恒印记以全新形象亮相。我们非常看好海南自贸港的发展前景,期待充分利用海南自贸港政策,在海南自贸港分阶段、分步骤实施供应链、加工制造和分销中心的建设和布局规划。

(整理/本报记者 罗霞)

泰佩思琦中国旅游零售  
及海南业务高级总监侯晓峰:

## 泰佩思琦中国旅游 零售总部落地海南

在去年举行的首届消博会上,泰佩思琦带来旗下COACH等三大品牌多款精品,以创新多元方式满足消费者的消费热情与需求,借此平台与海南多方进行深入对接沟通,大大增强了投资决心和信心。消博会之后,我们就积极和海南相关单位建立联系,推进深化合作。

随着海南自贸港建设的推进,海南蓬勃向上的发展势头和不断优化的营商环境吸引着我们大步前行。得益于海南国际经济发展局和当地政府的支持,泰佩思琦中国旅游零售总部在首届消博会举行一年后得以高效落地。

今年4月,泰佩思琦与海南国际经济发展局、海口综合保税区管委会签署战略合作协议,宣布在海南正式设立泰佩思琦中国旅游零售总部。一个月后,泰佩思琦(海南)集团有限公司注册成立。

泰佩思琦中国旅游零售总部正式落地海南,对我们而言是一个重要的里程碑,标志着我们在中国的旅游零售业务将迈入高速发展阶段。其设立在海南自贸港,有利于提升旅游零售业务的整体发展,从产品的上市到售后的整体服务,涵盖整个消费者关爱周期,包括全渠道的发展。

在第二届消博会上,我们希望借助消博会这一开放、多元的综合性平台,与更多伙伴交流互鉴,与世界分享发展机遇,一同助推中国消费品产业及时尚行业蓬勃发展。

(整理/本报记者 罗霞)

### 图看“消博会效应”



7月22日,游客在三亚国际免税城娇兰快闪店体验产品。随着暑期来临,海南的各家免税店推出多项优惠促销活动,为市民游客送上免税大餐。

本报记者 武威 摄



7月24日,在海口日月广场马爹利免税精品店内,智能化机械臂正在盛酒。该门店是全球最大的马爹利免税精品店,占地140平方米。

本报记者 李天平 摄



7月24日,在海口日月广场海控全球精品免税城展示的轩尼诗X.O.海南旅游零售限量版。其包装灵感来源于高山、大海、椰林和标志性的海口世纪大桥等,描绘了海南的自然景观和城市建筑。

本报记者 李天平 摄



近日,游客在三亚国际免税城宝诗龙品牌店选购首饰。在亮相首届消博会后,法国奢侈品巨头开云集团旗下珠宝品牌宝诗龙在三亚国际免税城开设了其在海南的首家免税店。

本报记者 武威 摄



近日,游客在三亚国际免税城品牌店前排队,等待进店购物。暑期来临,三亚多家免税店内人流如织,商家也配合推出多项优惠促销活动。

本报记者 武威 摄



近日,航拍位于海口国家高新区美安科技新城的华熙生物科技产业园项目一期,该产业园将按照“工业化4.0”的标准建设,预计12月底试投产。产业园将利用海南自贸港政策推动医疗创新成果转化,助推海南生物科技产业发展。

本报记者 李天平 摄