

H跟着买手逛消博

■ 本报记者 陈雪怡

7月26日15时许，王府井免税品公司招商采购部总监朱怿嘴唇上的口红几乎“淡不可见”，她却没时间补擦。

当天9时，第二届中国国际消费品博览会展馆开馆，从那一刻起，朱怿一直在6号馆王府井集团展位与供应商进行对接洽谈。

接待参观、介绍项目、沟通意向……一场场无缝衔接的接洽活动，朱怿“口若悬河”，也“口红渐淡”。

“从开馆到现在，已经接洽了香化、酒水、精品、电子3C、食品保健品等品类的几十个品牌。”15时许，送走不知道第几拨品牌商后，朱怿拉开椅子坐下，趁着接受采访的“时间差”捋了捋自己接待的品牌，“有MaxMara、卡地亚、花王……”

朱怿刚捋到第3个品牌，朱怿的团队伙伴又领着一拨客人走来。她刚坐下不到3分钟。

在现场，还有十几个人和朱怿一样忙碌——这是她“带领”的招商采购团队，分成不同小组，负责各个品类的品牌接洽。

“从今天来展位参访的品牌数量和

沟通交流中便不难发现，第二届消博会的参展品牌更多，精品‘含量’更高。”当天展馆开馆后不到6个小时，朱怿和伙伴们已经与三四十个品牌对接洽谈。

交谈声不绝于耳，采购“小队”和品牌组你一言我一语，交流热烈。他们讨论沟通的内容，就在其所处的王府井集团展位里。

300平方米的“王府井星空馆”，是该集团在首届消博会、服贸会、进博会等历次参展以来承办过的最大面积的展位，从设计风格、展示内容、互动体验等方面均突出“未来与发展”这一概念，展现了王府井集团对于未来零售、未来零售购物场所的全新商业理念。

其中，王府井集团在海南的业务发展规划，以及刚刚于7月1日亮相的王府井万宁悦舞小镇和即将开业的海口海垦广场，是朱怿和伙伴们与品牌组接洽的重点，也是品牌商关注的焦点。

海口海垦广场、万宁悦舞小镇、哈尔滨购物中心……在王府井集团现场发布的重点规划的“十大新项目”中，海南“独中两元”，不难看出海南自由贸易港在该集团未来发展计划中的地位。

首届消博会后，王府井集团在海南注册成立企业，参与自贸港建设。连续两年以参展商和采购商双重身份参与消博会，王府井集团参展和采购“两手

抓、两手硬”。

“在落实海南自由贸易港建设的政策背景下，‘全球化’是消博会的突出特点，王府井集团作为国内业态最丰富的零售平台，借助这个面向全世界的平台展示集团的新形象及重点项目，是我们所希望达到的目标。同时，接洽更多精品资源，强化集团在国际奢侈品方面的资源实力。”王府井集团总裁尚喜平表示，未来，王府井集团将致力于打造美好生活方式零售平台，打造好项目、引进好品牌、输出好体验。

这也是负责招商采购的朱怿和伙伴们的目标。

(本报海口7月26日讯)

A04

海南日报

2022年7月27日 星期三

值班主任：董纯进

主编：刘乐蒙

美编：杨千懿

校对：卫小林 邱才热

第一届中国国际消费品博览会 · 精品

洽谈区里“无缝衔接”的一天

消博会精品，逛个够

▶ 游艇 够大牌

第二届消博会 海口游艇展启航

本报海口7月26日讯（记者许佳）7月25日晚，第二届中国国际消费品博览会游艇展启航仪式在海口市国帆船基地公共码头举行。

作为第二届消博会重要子活动，本届游艇展规模比首届更大、活动更丰富。码头主展区总面积18万平方米，吸引了逾60个境内外知名品牌逾200艘游艇参加，包括德国巴伐利亚、法国丹枫、芬兰FLIPPER、美国宾士域、新

西兰詹尼、意大利法拉帝、英国威廉姆斯、荷兰皇家豪斯曼等品牌。展区面积和参展数，比首届分别增长125%、90%。

展会还为参展商和观众量身打造了包括品牌游艇首发首秀、品牌游艇对接会、国际游艇论坛、海口时尚生活节等现场活动，促进境内外游艇产业交流，为国际游艇领域商贸合作搭建平台和桥梁。



码头主展区

总面积18万平方米

吸引境内外

逾60个知名品牌
逾200艘游艇参加

品牌包括

德国巴伐利亚
法国丹枫
芬兰FLIPPER
美国宾士域
新西兰詹尼
意大利法拉帝
英国威廉姆斯
荷兰皇家豪斯曼等

展区面积和参展数

比首届分别增长125%、90%

制图 杨千懿

▶ 设备 够前沿

国际轻奢家电品牌IAM携“热水机”亮相消博会 3秒喝上凉白开！

■ 本报记者 李梦瑶

1秒烧开，2秒冷却，3秒喝上凉白开！

第二届消博会开展次日，国际轻奢家电品牌IAM展台推出的“热水机”吸引不少目光。

从外形来看，这一产品与当前市场上的其他电加热饮水机并无明显区别，同样是需要往水箱中加入自来水，也同

样需要自己选择饮水量和温度。奇妙之处在于，“热水机”完成从沸腾到降温的全过程，只需要短短3秒。

据展台工作人员介绍，该款产品集成了RO反渗透净水技术和iHe's即热即冷热水系统，依靠新一代稀土厚膜加热技术，能瞬间将水加热至100℃，同时在ICS板式骤冷技术的加持下，短短3秒就能让100℃的开水骤降到40℃。

(本报海口7月26日讯)



IAM“热水机”亮相消博会。
(受访者供图)

服装 够时尚

本报海口7月26日讯（记者邱江华）古琴袅袅、琵琶声声、鼓声阵阵，光影与律动转换间，模特挺着优美的身姿徐徐走来。7月26日上午，2022年中国国际消费品博览会时装周在由高定设计师品牌GRACE CHEN《琴棋书画·中国风雅》系列时装秀中拉开帷幕。

作为开幕大秀，著名时装设计师陈野槐女士携带品牌《中国风雅·琴棋书画》系列作品，用普世审美的设计语言，为观众带来了一场充满中国风雅的时装表演。一批采购商和专业观众齐聚现场看秀、选品。

据了解，作为第二届消博会的重要活动之一，本次时装周不仅有时装发布会，还包含订货会、展馆快闪秀、品牌分享沙龙、时尚艺术展、投资接洽会、直播带货、时尚论坛、合作签约仪式等活动内容。

时装周将携手20余家国内外优秀设计师品牌，围绕“热带雨林”主题，以时装发布秀、静态陈列、品牌分享沙龙、馆内快闪等丰富多样的形式，展示最新时尚系列单品，打造具有国际竞争力的时尚盛典。

本次时装周还将在论坛活动中启动“海南自贸港设计师联盟”，汇聚海内外优秀设计人才资源，解读自贸港人才、税收相关政策，助力设计师品牌共享自贸港政策红利，进一步推动品牌扩展国内国际高端消费市场版图。

— 美酒 够醉人 —

本报海口7月26日讯（记者邵长春）享誉全球的奢侈品集团路威酩轩(LVMH)旗下高端葡萄酒与烈酒公司酩悦轩尼诗，今年再携多款精品赴海南参展第二届中国国际消费品博览会。

作为与中国消费市场共同成长的参与者，拥有25个标志性品牌的酩悦轩尼诗以全面多元化的产线布局，展示了对中国本地市场的高度重视。

本届消博会酩悦轩尼诗的参展产品涉及旗下多个系列精品，如烈酒系列：轩尼诗干邑、格兰杰单一麦芽威士忌、雅伯单一麦芽威士忌、雪树伏特加；香槟系列：酩悦、凯歌、唐培里侬、黑桃A；葡萄酒系列：拉菲、云雾之湾、敖云、木桐嘉棣，以及出产在中国宁夏夏桐酒庄的夏桐起

泡酒等。
香槟家族中的佼佼者——黑桃A香槟在本届消博会上迎来首度亮相。据介绍，酩悦轩尼诗于2021年与黑桃A建立战略合作伙伴关系，希望通过消博会这个消费精品展示平台，将品质出众的黑桃A香槟介绍给中国的年轻消费者。

酩悦轩尼诗在本届消博会上的另一个重磅展品则是桃红葡萄酒“蝶之兰”。据悉，蝶之兰拥有多元化的产线，如蝶之兰城堡天使密语桃红葡萄酒、蝶之兰城堡摇滚天使桃红葡萄酒、蝶之兰城堡大天使桃红葡萄酒等。酩悦轩尼诗希望借力消博会这一全新消费机遇，继续加大蝶之兰推广力度，传递独特的桃红美学。



酩悦轩尼诗举行新品发布活动。本报记者 王凯 摄

— 美食 够回味 —

本报海口7月26日讯（记者邵长春）如果您是一位爱美的女性，又喜欢吃零食，那么在本届消博会上，您一定要到3号馆的泰森展台尝尝水果卤味零食。世界500强企业泰森食品首次亮相消博会，带来了专为中国消费者口味创新研发的“美颜”卤味零食系列新品。

据介绍，此次展出的产品是由泰森中国创新研发的全球首款胶原蛋白肽系列卤味零食，包括多种果味口味的卤凤爪、卤猪蹄、卤猪耳产品；今年6月新推出的“泰森胶原蛋白肽中华卤辣系列”也在本次消博会上首发展出。该系列零食瞄准女性消费者，其特别之处在于创新的水果卤味。

“泰森食品特别研发了具有蔓越莓和香橙口味的胶原蛋白卤味系列食品。”泰森中国相关负责人告诉海南日报记者，猪蹄、鸡爪、猪耳本身就含有丰富胶原蛋白，泰森在研发中还添加了胶原蛋白肽和维生素C，不仅口感Q弹丰富，更能满足消费者除了“解馋”以外的“尝鲜需求”和“营养需求”。



《琴棋书画·中国风雅》系列时装秀现场的模特。
本报记者 袁琛 摄