



高纳仕金缕钻衣。(参展商供图)

闪亮的衣服 高纳仕金缕钻衣

本报海口7月26日讯 (记者王培琳)如果一件衣服全部由钻石做成,需要多少颗钻呢?第二届中国国际消费品博览会上,参展商高纳仕(GAONAS)给出的答案是将近2万颗。

7月26日上午,金缕钻衣在消博会2号馆高纳仕展位全球首发。耗时2年纯手工打造的衣服,在消博会开幕前两天才终于完工,之后,该作品由工作人员护送至海南,开始了全球首秀。

整件衣服花费19650粒钻石和3824粒蓝宝石,全手工金属扣链,没有一针一线却展示出别样的精致。

“金缕钻衣是对匠人精神的致敬。我们提倡环保珠宝理念,同时也注重珠宝首饰的文化传承,本次我们发布的新品有很多,如龙系列,仙鹤系列,都是对中国文化的传承,希望大家在追求美的同时,更能树立中华文化自信。”高纳仕品牌创始人张丽娜说。

美颜的饮品 “水肌泉”玻尿酸水

本报海口7月26日讯 (记者孙慧)大多数人都知道玻尿酸常用于注射美容,但你听说过可以喝的玻尿酸吗?7月26日,在国货精品馆的华熙生物馆区,一排排摆放在柜台上的玻尿酸饮用水引起采购商、专业观众的注意。

玻尿酸,学名透明质酸,是构成人体细胞间质、眼玻璃体、关节滑液等结缔组织的主要成分,在体内可发挥出润滑、保水、促进细胞修复等作用。为此,玻尿酸也被作为一种原料产品,广泛用于美容、医美行业。

“华熙生物去年推出透明质

酸钠饮品品牌‘水肌泉’,研发了国内首款玻尿酸饮用水。口感和气味上,这款饮用水和普通饮用水一样,但它能让消费者在解渴的同时补充玻尿酸。”华熙生物柜台工作人员介绍,这款产品可促进人体的皮肤保湿、抗氧化。

值得注意的是,这款饮用水产品被命名为“水胶囊”,外形设计成胶囊形状,寓意这款饮用水犹如锁水的胶囊,为人体补充水分,达到保湿效果。

据介绍,未来,“水肌泉”品牌将围绕消费者健康生活需求,持续研发更多更好的新产品。

速效的发膜 玛丝兰8秒沙龙液体发膜

本报讯 (记者陈雪怡)你用发膜吗?费事费时、不易冲洗、发顶扁塌……是你的发膜使用感吗?韩国高端沙龙头皮护理品牌玛丝兰推出8秒沙龙液体发膜来“救场”了。

发膜,可以理解

为“发丝的面膜”,护理功效更强,可以替代护发素,但在日常使用过程中存在步骤繁琐费时等情况,让不少人“爱不来”。

“时间要快、效果要好”,玛丝兰将热蒸发膜的特性化入产品内,在湿发使用时,遇水会放出热量,加速发膜对发丝的修护进程,只需8秒即可清洗,同时因有常见于护肤品的保湿成分——多元醇为溶剂,玛丝兰8秒沙龙液体发膜可以承载更多的功效成分,且分子量小、渗透性强,单次护理效果更为显著。



uThroneV 电竞按摩椅变形金刚联名款。(参展商供图)

贴心的“变形金刚” uThroneV电竞按摩椅变形金刚联名款

本报海口7月26日讯 (记者李梦瑶)“变形金刚”能有多贴心?第二届消博会上有答案。在消博会1号馆OSIM傲胜展区,这一源自新加坡的国际高端健康生活方式领军品牌首次发布uThroneV电竞按摩椅变形金刚联名款,揭秘智能按摩领域的前沿“黑科技”。

既然是变形金刚联名款,当然要用经典的蓝红黑和黄黑配色。展会上,两位变形金刚造型的“主角”刚刚亮相,便吸引不少参展者上前尝鲜——一坐下去,瞬间就感受到这一人体工学设计座

椅强大的“包裹感”。大角度的后仰功能,让座椅随时可倾斜至约145度,独创的V手科技还能模拟真人按摩师手法,带来更舒适体验。

海南日报记者注意到,座椅扶手四向可调节,让手臂长时间操作鼠标和键盘的情况下,也能保持舒适。同时,该座椅还有精致侧钩设计,用于收纳耳机等游戏配備。

对于电竞爱好者而言,如此炫酷实用又舒适的一款电竞按摩椅,的确是“战斗利器”。

消博潮品

科幻的汽车

小鹏汇天电动飞行汽车

本报海口7月26日讯 (记者孙慧)在第二届消博会的8号馆,每一位进馆的人,都会被这辆能跑也能飞的小鹏汇天飞行汽车——旅航者X2所吸引。

车门打开,犹如展开的双翼,车身下伸出的四个螺旋桨不停地转动,四个凸起的轮眉搭配上全景玻璃天窗,使得这款车看上去极具未来气息。

“这是小鹏汇天自主研发制造的第五代飞行汽车,是一款双人智能电动飞行汽车,可以承载2名乘客,最大载重200公斤。”该展台现场工作人员介绍,新车将会在2024年实现量产,并计划将售价控制在100万元以内。

近年来,小鹏汇天品牌一直在研发飞行汽车产品。这款旅航者X2是在1.5万余次飞行数据积累下,结合第四代产品旅航者X1的核心技术,迭代更新的双人智能电动飞行汽车,是最终实现飞机与汽车成功耦合的阶段性探索产品。

这辆电动飞行汽车全机身采用碳纤维原料制作,内部空间简洁,机臂可折叠。旅航者X2在拥有科幻外观的同时,兼顾效率空气动力学,实现飞行时的极致气动性能。据介绍,旅航者X2续航时间可达35分钟,设计飞行高度在1000米以下,在飞行中无二氧化碳排放,符合城市绿色交通出行的目标。



7月25日,消博会中国移动展位,参展者体验VR滑雪一体机。本报记者 袁琛 摄

酷炫的拍摄和游戏设备 中国移动数智应用

本报海口7月26日讯 (记者邵长春 通讯员汪凯芸 欧燕燕)360度“最酷炫”拍照,夏天在海南体验滑雪游戏——在第二届中国国际消费品博览会上,中国移动海南公司以“万物开元,数智未来”为主题亮相,为参会嘉宾带来一场沉浸式的科技盛宴。

现场,很多参展嘉宾都被中国移动的新短视频互动拍摄设备“360度酷拍”所吸引。海南日报记者看到,嘉宾只需在体验区随着镜头的转动摆出各种姿势,使用高帧率摄影机完成拍摄后,就可根据需要定制任意创意视频模板,不到30秒即可获得一个有创意的酷炫小视频。

中国移动还在消博会算力板块现场展出了一台VR滑雪一体机,结合5G、千兆网和VR的多项特点,用户头戴VR头显结合现场的滑雪模拟装置,自主进行左右摇摆、前进控制及躲避障碍物等动作,就能拥有雪道滑行的同款体验。

作为本届消博会唯一参展的通信运营商,中国移动还展示了视频云、5G应用、智慧园区等重点产品。

包容的防晒黑科技 资生堂“紫外线转化技术”

本报海口7月26日讯 (记者罗霞)7月26日,在第二届消博会上,资生堂发布了行业首创革命性防晒黑科技——“紫外线转化技术”。这一黑科技,以植物光合作用为灵感,实现了将有害紫外线辐射转化为对皮肤有益的“美肤光”。

如何将紫外线变成“美肤光”?资生堂中国研发中心总经理荒木秀文介绍,经过反复实验,资生堂集团从400多种原料里发现了藻类提取物与源自天然矿物的荧光氧化锌,两者不仅具有高度稳定性和安全性,其转化后的光能够成功修复由紫外线造成的皮肤损伤,同时还能加速胶原蛋白和透明质酸的产生,堪称“美肤光”。

通过将“紫外线转化技术”与原有防晒科技强强联合,资生堂集团研发出兼具防晒、护肤双重功效的全新“光能双效护养技术”。该技术将应用于资生堂集团旗下多个品牌,并结合不同产品的配方体系,满足消费者不同的防晒需求。运用此项技术的产品有:资生堂新艳阳夏多效防晒隔离乳和安热沙丽日焕润防晒精华乳。

安热沙丽日焕润防晒精华乳已现身资生堂展台,即将在中国上市。未出现在展会的资生堂新艳阳夏多效防晒隔离乳计划明年在中国上市。