

## 海南自贸港将为全球企业带来更多发展机遇

达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博：

“消博会是国外优质商品进入中国市场的‘桥梁’与‘窗口’，是继进博会后又一个共享中国开放机遇的重要平台，有利于促进内外市场相通、助推消费升级。”7月25日，达能中国、北亚及大洋洲总裁谢伟博接受海南日报记者专访时表示，达能希望借助消博会这一难得的盛会，加快创新研发步伐，为中国消费者量身打造先进产品，全面助力中国消费者高品质美好生活，倡导绿色低碳消费。

第二届消博会上，达能以“同护地球，共享健康”为主题，在法国馆打造一个健康食品馆，不仅带来了琳琅满目并充满科技感的健康食品，还带来了全新低碳包装解决方案，为消博会增添一抹靓丽的绿色。

据介绍，达能此次展出的产品充分体现了多元化的特点——不仅有满足生命早期营养所需的爱他美“全球最全产品线”，还有“敢迈”营养食品系列全线产品，从“自护力”“行动力”“脑力”等多个维度，助力直面中年挑战，从容应对老龄化。

年轻人市场永远是值得品牌深挖的广阔市场。此次消博会，达能还专门针对年轻人大人时尚、好玩的追求，展出了脉动新品零糖气泡饮“灵汽”以及依云与Moncler的合作限量款天然矿泉水，引领健康生活风尚。

除了硬核的营养产品，达能在本次消博会上还秀了一番绿色软实力，展示了其在“碳中和”进程中的超前探索——借助先进的“碳捕捉”技术制作的首个“智慧碳”脉动概念瓶，以唤起更多消费者对绿色的重视。

“近年来，我们看到海南自由贸易港建设日新月异，不断深化改革开放，外向型经济欣欣向荣，走向高质量发展。”谢伟博说。

谈及此次参加消博会的感受，谢伟博表示，充分受益于海南简化便捷的行政流程，他也亲身感受到这里日益优越的营商环境。可以说，海南自贸港的发展，体现着中国向世界开放的承诺。

“海南自贸港建设吸引着全球的目光，相信这一开放新高地将为全球企业带来更多的发展机遇，期待携手各界共创美好未来。”谢伟博表示，对海南打造国际旅游消费中心充满期待，并将密切关注海南的发展机遇，期待达能未来在自贸港取得更大的发展。

（本报海口7月26日讯）

■本报记者 傅人意 实习生 林慧冬

谢伟博。  
(受访者供图)

## 期待通过消博会打开更广阔的市场

■本报记者 习霖鸿

“海南是中国发展跨境电商的高地，它不但拥有利好政策、大量机会，还拥有消博会这样的高端平台，既能够帮助国内品牌走向国际市场，又能让双方互相交流、促进合作。”7月26日，第二次参加消博会的大龙网集团创始人、董事长冯剑峰接受海南日报记者专访时说。

大龙网集团长期深耕于数字贸易产业服务领域，截至目前，已经在国内外80多个城市落地“龙工场”，在海外30多个国家搭建了渠道网络。

参加首届消博会让冯剑峰收获颇丰。他表示，企业借助消博会平台推销了自己的产品，得到了更多机会；于跨境电商行业而言，则是让国内外的优质品牌同台展演、互相交流，创造了更多商机。

再度参加消博会，冯剑峰直言，本届消博会规模更大、参展品牌更多、服务保障更好。

“消博会‘落户’海南，是海南跨境电商发展的一大优势。在消博会这个平台，全世界优秀的产品都云集于此，我们不出国门就能够获得合作的机会。”冯剑峰说，随着数字贸易时代加速到来，他渴望在本届消博会上看到更多品牌对于数字化交流、交付的意愿，从而得到更多商机；同时，他也期待通过消博会的互相交流，中国产品在包装设计等方面更加“国际范儿”，从而打开更广阔的市场。

“海南是中国产品走向海外市场的窗口之一，也是海外的优秀产品在内地寻找代理和销售伙伴的桥梁。希望海南能够大力发展数字贸易服务基地，充分发挥好窗口与桥梁作用。”冯剑峰说。

（本报海口7月26日讯）

# 共享新机遇 共话新发展



冯剑峰。  
(受访者供图)



三宅示修。  
本报记者 王凯 摄



吴广宇。  
(受访者供图)



周广华。  
郑重 摄

## 泰佩思琦集团看好海南消费市场潜力

美国泰佩思琦集团中国区副总裁周广华：

■本报记者 孙慧

首次亮相中国国际消费品博览会，美国邓白氏集团带来了两件“礼物”——一件是联合合作伙伴发布的《可持续消费发展现状与趋势白皮书》，另一件则是正式落户海南自贸港的消息。

“我们期待以邓白氏落地海南为契机，进一步共享海南打造对外开放新高地所带来的机遇，以数智创新有机融入中国‘双循环’发展新格局。”7月26日，邓白氏中国区总裁吴广宇接受海南日报记者专访时表示。

作为世界著名商业决策信息和分析服务机构，邓白氏一直致力于构建全球信任网络。旗下邓白氏数据云包含超过4.8亿家企业的商业记录，覆盖了全球200多个国家和地区。

“进入中国市场40多年来，我们始终看好中国经济的发展前景，也关注到中国关于海南自贸港的战略部署。”吴广宇说，随着海南自贸港建设蹄疾步稳，邓白氏愈发坚定了在琼投资发展的信心。今年3月，邓白氏集团在海口复兴城注册成立公司。

据悉，邓白氏将“在琼落户仪式”放在消博会举行。“我们希望借此良机，向更多国内外企业展示邓白氏旗下海量全球数据的多场景应用。”吴广宇说，与此同时，他们也期待借助消博会这一高水平对外开放的重要窗口，深入洞察中国消费市场需求的变化和升级。

此次参展，邓白氏以“共享海南开放机遇，数智引领消费未来”为主题，聚焦消费品领域数智创新与可持续发展。“我们希望充分运用邓白氏的数据和分析专长，以数智化的创新解决方案，满足中国市场不断升级的需求，推动包括消费领域在内的广大市场参与者实现高质量、可持续发展。”吴广宇期待着，接下来邓白氏将全力参与海南数字经济发展建设，努力打造邓白氏全球数据云（海南）节点，继续为中国企业走向世界、跨国企业深化在华合作作出贡献。

（本报海口7月26日讯）

“消博会是国际消费品的展示和交易平台，我们希望借助这一平台，多与消费市场行业其他企业深入交流，也更深入了解海南自贸港政策，促进双方合作共赢。”7月24日，美国泰佩思琦集团中国区副总裁周广华接受海南日报记者专访时表示。

泰佩思琦是源自美国纽约的现代奢生活方式类品牌集团，旗下品牌包括蔻驰(Coach)、凯特·丝蓓(kate spade new york)及高端鞋履品牌思缇·韦曼(Stuart Weitzman)，该集团及其旗下品牌一直以创意及消费者为主导，倡导具包容性及亲和力的奢华理念。当前，泰佩思琦集团在中国的发展态势良好，旗下三大品牌在中国地区经营门店合计超过300家。

周广华介绍，泰佩思琦集团很重视和看好海南的消费市场潜力，2014年，该集团就与中免集团合作开设了海南第一家蔻驰品牌店面。去年5月7日至5月10日，首届消博会在海南举办，泰佩思琦携旗下三大品牌多款精品参加首届消博会，以创新多元方式满足消费者的需求。

“首届消博会之后，我们与海南的关系更加紧密，以海南市场深度参与者的角度助力自贸港的建设与发展。”周广华介绍，去年参加完首届消博会之后，泰佩思琦集团考察海南市场，并做出了把中国旅游零售总部设立在海南的决定。2022年4月，该集团与海南国际经济发展局、海口综合保税区管委会签署战略合作协议，宣布在海南正式设立泰佩思琦中国旅游零售总部。

“把中国旅游零售总部落户海南，是泰佩思琦集团一个非常重要的发展举措，表明了集团对中国市场、海南市场非常有信心。”周广华说，目前泰佩思琦(海南)集团有限公司注册成立。未来，泰佩思琦中国旅游零售总部将在一系列利好政策的鼓励和多方支持下，持续加码旅游零售总部发展。

（本报海口7月26日讯）



俯瞰海口世纪大桥一带城市面貌。  
本报记者 张茂 摄