

法国馆开馆，超240个品牌参展，企业对中国市场充满期待 “消博会是一个很好的平台”

本报海口7月26日讯（记者 傅人意）7月26日，担任第二届中国国际消费品博览会主宾国的法国馆正式开馆。走进5号馆法国展区，仿佛置身于巴黎最繁华的购物中心。14家知名法国企业和品牌呈现了时尚、美容产品、美食和服务等领域的法式生活艺术。此外，还有近50家法国公司参展，共计240余个法国品牌亮相消博会。

欧莱雅亚太总裁及中国首席执行官费博瑞在开馆仪式上表示，美妆行业是中法经贸交流的一颗掌上明珠，2021年，中国成为法国美妆第一大出口国。例如，法国每

出口3支口红就有1支被中国消费者买下。

据介绍，欧莱雅集团携六大展区、16个品牌及众多首发新品参展消博会。“本届消博会上，除了已有14个标志性品牌外，欧莱雅重点向大家介绍两大全新品牌——中国大陆首发的Prada普拉达品牌，以及消博会首秀的日本高端护肤品牌及角质护肤专家TAKAMI。”费博瑞说。

“我们希望通过消博会这一平台，让中外消费者在了解我们每一款产品的同时，更深入地了解欧缇丽背后的法式护肤理念，以及品牌

对中国市场的信心和期待。”欧缇丽品牌创始人马蒂德·托马斯说道。

本届消博会，是欧缇丽在中国第一次参加的国家级展会。目前，该品牌在海南已经入驻了免税店，接下来将和海南有更多的合作机会，如公关活动、线下店铺、零售合作等。

皮尔法伯集团携旗下品牌雅漾与馥绿德雅亮相本届消博会。其中，法国高端SPA精油头皮护理品牌馥绿德雅带来的一款“黑科技”十分吸睛：三相固发精华液重磅亮相。

老佛爷百货中国首席执行官

沈智傑在开馆仪式上介绍：“此次老佛爷百货将法式风情和生活艺术也带到消博会，在展示历史传承之外，为客户打造一站式法式时尚艺术生活体验之旅。”

“达能是首次登陆消博会，百闻不如一见，消博会是一个很好的平台，有利于品牌展示，也有利于加深对中国乃至亚洲消费者的认识和链接。”达能中国区主席秦鹏表示，达能此次展示了多元化的产品，包括爱他美“全球最全产品线”，针对多种特殊营养需求的纽迪希亚产品，应对中年挑战的敢迈营养，好玩时尚的依云限量瓶等。

路威酩轩布局海南自贸港
香水化妆品中国区旅游零售供应链中心落地海口综合保税区

本报海口7月26日讯（记者傅人意）7月25日，路威酩轩(LVMH)集团和海口综合保税区在第二届中国国际消费品博览会上签署合作备忘录，正式宣告路威酩轩香水化妆品中国区旅游零售供应链中心落地海口综合保税区。

作为世界最大的奢侈品集团，路威酩轩集团主要业务涉及葡萄酒及烈酒、时装及皮革制品、香水及化妆品、钟表及珠宝、精品零售等5个领域，其中，香水化妆品包括迪奥、娇兰、纪梵希等世界知名品牌。

路威酩轩大中华区总裁吴越表示，此次落地海南，路威酩轩香水化妆品将充分发挥“自贸港+综保区”政策叠加优势，在海口综合保税区建设自营保税仓库，进一步优化产品从境外至海南的物流方案，提升整体供应链效率，“零距离”服务日益增长的海南免税市场，同时立足海南辐射中国旅游零售市场，为中国消费者带来更加多元、更个性化的产品和服务。

自2021年首届消博会后，路威酩轩集团与海南多个职能部门深入对接合作。2022年3月，路威酩轩集团在海南注册全资子公司路威酩轩香水化妆品(海南)有限公司，6月底完成首批香水化妆品进口业务。

全球商业决策信息和分析服务机构——邓白氏正式落户海南

本报海口7月26日讯（记者李梦瑶）7月26日在举行的第二届中国国际消费品博览会上，全球商业决策信息和分析服务机构——邓白氏宣布正式落户海南自由贸易港。

据悉，邓白氏落户海南自贸港重点园区复兴城互联网信息产业园后，将全力参与海南数字经济发展建设，努力打造邓白氏全球数据云（海南）节点，推动邓白氏全球数据通过海南节点为中国及全球市场所用，助力自贸港高水平对外开放。

本届消博会上，邓白氏带来了“全球采购拓展解决方案”和“邓白氏注册®服务”等展品，以展现海量全球数据在丰富场景中的应用。此外，还携手可持续发展领域的合作伙伴治吉科技(ZG Tech)展出了ESG解决方案。

海垦集团各企业多领域发力签约不断

本报海口7月26日讯（记者邓钰 实习生陈晓彤）7月26日，在第二届中国国际消费品博览会上，海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦控股集团）携下属企业分别与多家企业签约，在文旅建设、果蔬贸易等多个领域发力合作，打造文旅农融合产业链条，助推产业转型升级。

当天，海垦控股集团与富华国际集团、北京首旅景区投资管理有限公司签订战略合作框架协议，三方将在三亚市选址建设三亚热带雨林野生动物园，并建立互信机制等举措推进项目高效建设，进一步整合三方土地、人才和渠道等资源，植根文旅产业，在品牌建设、文旅资源引入、项目策划管理等方面互相支持。

海南农垦果蔬产业集团公司与三亚跨境电商产业园有限公司签订战略合作协议，双方将发挥资源优势，在海口、三亚共同建设产品销售零售体系，并发力做强做优热带特色高效农业。

发力线上线下一体化建设 海旅免税 牵手京东国际等企业

本报海口7月26日讯（记者李艳玲 通讯员周启杰）7月26日，在2022年第二届中国国际消费品博览会上，海旅免税与京东国际、杭州遥望网络科技有限公司签署战略合作协议，就深化线上线下全渠道一体化共建、持续挖掘互联网流量与内容资源等方面展开深度合作。

2021年6月，京东首家线上免税店铺——三亚海旅免税城京东小程序正式上线。海南旅投免税品有限公司董事长、总经理谢智勇表示，此次战略合作升级，依托海旅免税的国际大牌免税商品货源及商业零售运营经验、京东国际的供应链能力及“京东云”技术基础设施等多重优势，双方将在满足各自发展理念的前提下，深入巩固战略合作关系。

海旅免税与杭州遥望将共同致力于构建垂直性“平台+内容+直播精准营销”的良性生态模式，打造集分享、互动、购物于一体的零售新平台。

第二届中国消费经济人物盛典活动举行

本报海口7月26日讯（记者计思佳 实习生江天云）7月26日下午，全球跨境电商零售进口论坛在海口举办。论坛以“更好发挥跨境电商零售进口作用，服务海南自由贸易港建设”为主题，嘉宾们围绕全球跨境电商零售进口发展现状和趋势、跨境电商与数字经济、跨境电商零售进口监管、商业模式创新等跨境电商零售进口等热点议题展开研讨和交流。

全球跨境电商零售进口论坛举行

中国品牌建设跨境电商品牌集群成立

本报海口7月26日讯（记者计思佳 实习生江天云）7月26日下午，全球跨境电商零售进口论坛在海口举办。论坛以“更好发挥跨境电商零售进口作用，服务海南自由贸易港建设”为主题，嘉宾们围绕全球跨境电商零售进口发展现状和趋势、跨境电商与数字经济、跨境电商零售进口监管、商业模式创新等跨境电商零售进口等热点议题展开研讨和交流。

儋州市政府相关负责人表示，儋州和洋浦具有发展跨境电商的区位优势和政策优势，将为跨境电商商品的供应链管理提供有力支撑。洋浦保税港区率先实行营业性商业设施、加工增值免关税等政策。特别是跨境电商“线下自提”业务将为跨境电商新模式的发展提供政策支撑和应用场景。今后，儋州和洋浦还将将在进口商品负面清单管理、简税制和与内地货物贸易往来等方面先行先试，为跨境电商发

展创造更多发展机遇。

同时，中国品牌建设跨境电商品牌集群在本次论坛宣告成立，邀请30余家跨境电商企业加入。“通过建立品牌集群，旨在整合中国跨境电商行业资源，解决制约跨境电商发展的问题，促进跨境电商健康快速发展，以实际行动形成高质量发展的品牌集群参与国际竞争。”中国品牌建设跨境电商品牌集群相关负责人介绍。

创业中华·侨商论坛在海南国际会展中心举行 发挥侨力侨智 挖掘海南商机

■ 本报记者 昂颖

这是一场侨商探寻自身发展路径的“头脑风暴”，也是一次侨商共谋海南自贸港发展的“深度对话”。7月26日上午，由中国侨商联合会、海南省归国华侨联合会共同主办，以“建设自贸港 侨商创未来”为主题的中国国际消费品博览会创业中华·侨商论坛在海南国际会展中心举行。

来自16个国家和地区的近80名国内外侨商企业家与国内知名经济研究学者齐聚一堂，共同探讨海南发展与侨商发展的联动双赢。

放型经济研究院院长李世杰分别对海南应加快两个“总部基地”建设以及海南自贸港的营商环境、产业发展、优惠政策、建设蓝图等进行分析介绍。知名侨商们重点探讨海南自贸港建设为侨企带来的机遇，深入交流如何发挥侨力侨智、用好自贸港政策优势，实现海南发展与侨商发展的联动双赢。

“对于投资海南旅游市场，集团信心十足。”富华国际集团总裁赵勇介绍，目前，集团正着手打造三亚高端旅游项目天丽湾，集合了旅游度假、休闲娱乐等多项业态，引入高品质、国际化的服务体系，将为三亚旅游业注入新活力。同

时，集团积极促成海南特色文化与旅游融合发展，深入挖掘、传播海南黄花梨文化，并打造具有热带雨林特色的三亚野生动物园，拉动海南自贸港文旅产业链发展。

“近年来，海南多举措提升贸易便利化水平，越来越多的侨商乐意来这里投资兴业。”康赛妮集团董事长薛惊理去年7月来到海南，被优美的自然风光和良好的投资环境深深吸引，并十分看好黎锦产业发展。“我们计划在海口国家高新技术产业开发区美安生态科技新城建设黎锦披肩智能化工厂，并集合纽约、巴黎、香港等研发团队，规划成立设计研发中心，建立海南时尚设计中心，为海南

时尚之都建设注入新元素。”

“面对新冠肺炎疫情反复，2021年金海浆纸进出口货值达84亿元，实现逆势增长。集团将在海南加大投资，相继启动绿色循环改造项目，进一步助力自贸港发展。”深耕海南二十余载，作为一名侨商，金光集团APP（中国）副总裁翟京丽以亲历者的身份，向在场侨商讲述在海南发展的故事，同时把投资信心传递给大家，“很多侨商对我说，想来海南发展。我告诉他们，‘选择海南，不会错，这里广阔的发展前景，一定会让你们的事业越来越旺。’”

（本报海口7月26日讯）

本报海口7月26日讯（记者计思佳 实习生江天云）作为第二届消博会全球消费经济论坛活动之一，7月26日，以“创新消费，振兴需求，一起向未来”为主题的第二届中国消费经济人物盛典活动在海口举行。

活动中，中国商业经济学会名誉会长黄海、中国品牌建设促进会理事长刘平均、中国商业经济学会会长马龙龙、中国消费经济50人论坛主席李贻良分别以《把海南建成消费品进口的创新试验区》《品牌引领，推动双循环发展格局》《消费创新发展的策略》《创新消费，振兴需求，一起面向未来》为题，发表了主旨演讲。他们纷纷认为，面对新形势、新阶段，我国要致力消费经济创新发展，加快构建新发展格局。

活动现场还发布了“好品中国国牌行动计划”，发出了中国消费经济人物宣言。