



7月26日至28日是第二屆中國國際消費品博覽會的專業觀眾日。26日起，消博會所有展館正式對外開放，177場新品發布和展示活動也將陸續舉行。圖為一家洋酒品牌邀請美國樂隊進行現場表演。

本报记者 王凯 摄

逛展 賞秀 活動不停

编者按

精品荟萃迷人眼，活动纷呈迎客来。7月25日，2022年中国国际消费品博览会在海口拉开帷幕，吸引全球目光。

在这里，人们“坐”享新生活——由世界顶级游戏品牌外星人打造的电竞“太空舱”，让参观者一坐下便能体验“零重力”；走进艾纳诗科技集团的“深睡小屋”，减压养身椅、智能沙发带来的舒适体验，更是让人欲罢不能。

在这里，人们玩出新高度——高达6米的室内过山车等三丽鸥主题设施被“搬”来三亚Hello Kitty度假区展区，明星IP大耳狗、酷企鹅、美乐蒂齐齐亮相；NBA展区内设置了灯光酷炫的LED球场，激活了不少参展者的“篮球梦”。

此外，本次消博会上，VR、AR、AI、3D打印、全息投影等各种前沿科技已悉数登场，超百场新品首发首秀活动、百余场线上线下论坛集中举办，多种世界珍馐被摆上展台，让参观者得以大饱眼福、耳福、口福，“一站式”感受消费新时代。



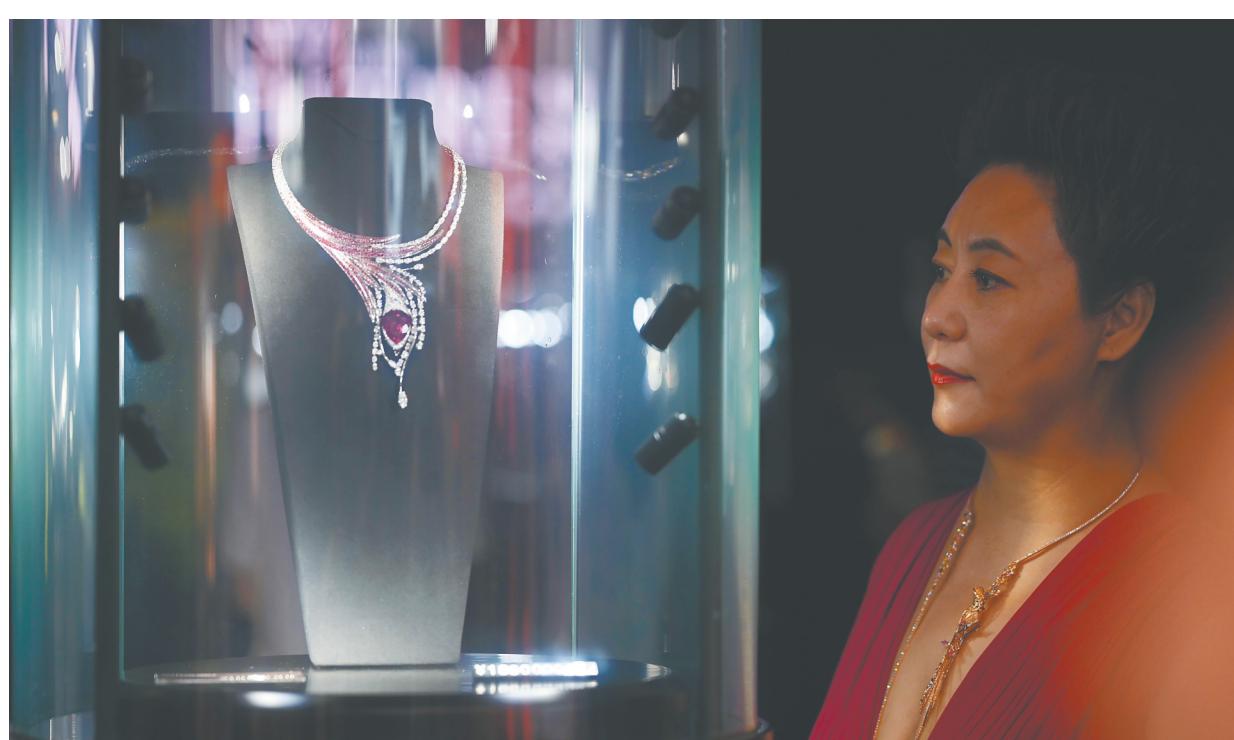
7月26日，本屆消博會時裝周的首場大秀在海口上演。
本报记者 袁琛 摄



7月26日，在消博會上，觀眾與Hello Kitty偶遇。
本报记者 李天平 摄



7月26日，在消博會一號館，觀眾參與籃球互動遊戲。
本报记者 李天平 摄



7月26日，全球限量一件的拉威兒年度主題藝術珠寶“朱雀”在消博會上迎來重磅首秀。
本报记者 王凯 摄