



7月26日至28日是第二届中国国际消费品博览会的专业观众日。26日起,消博会所有展馆正式对外开放,177场新品发布和展示活动也将陆续举行。图为一家洋酒品牌邀请美国乐队进行现场表演。
本报记者 王凯 摄

赏秀 逛展 活动不停

编者按

精品荟萃迷人眼,活动纷呈迎客来。7月25日,2022年中国国际消费品博览会在海口拉开帷幕,吸引全球目光。在这里,人们“坐”享新生活——由世界顶级游戏品牌外星人打造的电竞“太空舱”,让参观者一坐下便能体验“零重力”;走进艾纳诗科技集团的“深睡小屋”,减压养身椅、智能沙发带来的舒适体验,更是让人欲罢不能。在这里,人们玩出新高度——高达6米的室内过山车等三丽鸥主题设施被“搬”来三亚Hello Kitty度假区展区,明星IP大耳狗、酷企鹅、美乐蒂齐齐亮相;NBA展区内设置了灯光酷炫的LED球场,激活了不少参展者的“篮球梦”。此外,本次消博会上,VR、AR、AI、3D打印、全息投影等各种前沿科技已悉数登场,超百场新品首发首秀活动、百余场线上线下论坛集中举办,多种世界珍馐被摆上展台,让参观者得以大饱眼福、耳福、口福,“一站式”感受消费新时代。



七月二十六日,本届消博会时装周的首场大秀在海口上演。
本报记者 袁琛 摄



七月二十六日,在消博会上,观众与Hello Kitty人偶合影。
本报记者 李天平 摄



七月二十六日,在消博会一号馆,观众参与篮球互动游戏。
本报记者 李天平 摄



7月26日,全球限量一件的拉威兒年度主题艺术珠宝“朱雀”在消博会上迎来重磅首秀。
本报记者 王凯 摄