



A11
海南日报

2022年7月27日 星期三
值班主任: 张苏民
主编: 蔡佳倩
美编: 张昕
检校: 王振文 陈伊蕾

第二届中国国际消费品博览会
· 探馆

来5号馆法国展区,与科技、美丽、绿色邂逅 逛消博会,体验“诗意的栖居”



7月26日,在消博会5号馆欧莱雅展厅,市民游客体验美妆高科技。本报记者 张茂 实习生 吴渝 摄

■ 本报记者 傅人意

钢琴曲似水流淌,鲜红的玫瑰悄然绽放。7月26日,第二届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)上,位于5号馆的法国馆充满法式风情,络绎不绝的观众在展区门口拍照留念。作为第二届消博会的主宾国,法国馆携手14家知名法国企业和品牌参展。

好看的当然不止法国馆的装潢。用一句法国驻华大使罗梁的推荐语来介绍法国馆:“如果你想变得更美,想吃得更好,生活的方式更有品质,那就消费法国产品。”

在法国馆欧莱雅展区,欧莱雅的水光瓶迎来该集团旅游零售业务的亚太首秀;旗下日本高端护肤品牌TAKAMI在消博会首秀,“小蓝瓶”吸引很多关注角质皮肤健康的女性观众到展区询问。

“这是欧莱雅旗下品牌普拉达首次登陆消博会,今年品牌新推出的LES INFUSIONS香水,采用传统香料鸢尾花,通过温和的提取工艺用到每一瓶香水中,整体气味清新、淡

雅,您可以闻一闻。”欧莱雅旅游零售中国区培训经理李华军介绍,目前该系列新品已在海口免税店上市。

用上高科技的美妆产品,可能给“颜值”加分;用上高科技的护发产品,也让生活多了另外一种快乐。

现代人,月亮不睡你不睡,年纪轻轻就成了“秃头小宝贝”?在法国高端SPA精油头皮护理品牌馥绿德雅展区,海南日报记者在工作人员的指引下,通过一台头发测试仪,不到3分钟就完成了头皮健康的测试。

工作人员通过在头部采集0.4乘以0.5厘米的面积大小,如果该区域达到24根头发,就意味着头皮状态正常。如果出现头发变少趋势,你便能收获一份法式“育发方案”——馥绿德雅带来的三项固发精华液,感受重新长出茂密头发的快乐。

精致的美,不仅在颜值,还在于身体的每一个部位。在悠香伊展区,该品牌发布新品悠香伊乳木果沐浴油,淡淡的乳木果味道,缓解了忙碌生活的疲惫,仿佛肌肤也得到了休息。“我们一直追求环保和可持续发

展,产品沿用100%可降解,纯天然成分。”该品牌展区相关工作人员向记者介绍。

更多藏在生活细节里的美,更能透露出法式优雅。在DANIEL HECHTER展区,其推出的可打包西服通过防皱抗皱面料和西装的结合,能将西服最小化收纳打包。据介绍,该品牌1962年于巴黎创办,这些智慧科技创新产品是受到运动功能服饰启发,结合时尚设计精品面料剪裁研发的成果。这种法式轻松优雅时尚,十分受商务人士的喜爱。

逛累了,还可以来到法国馆的达能食品展区,品尝一口脉动新品零糖气泡饮“灵汽”,或是一瓶依云限量款天然矿泉水,体验绿色健康生活。

在展馆里还可以感受老佛爷百货展区的装饰,无论是精美的建筑、室内装修风格、橱窗展示还是体验式购物相结合的特点,都让人感受到法式百货的吸引力。

在法国馆,与科技、美丽、绿色邂逅,也是现代人忙碌生活中“诗意的栖居”。(本报海口7月26日讯)

消博会“华夏风物”馆开馆 齐聚30多个知名品牌200余款新品 当“文化底蕴” 遇见“科技潮流”

本报海口7月26日讯(记者孙慧)“这是飞行器还是汽车?”“续航时间多久?”“可以坐几个人?”7月26日,在第二届中国国际消费品博览会8号馆“华夏风物”馆展区,小鹏汇天智能电动飞行汽车——旅航者X2引得观展者纷纷驻足。

据悉,“华夏风物”馆由值得买科技集团联合海南日报报业集团在第二届中国国际消费品博览会上设立,960平方米的馆区齐聚30多个国内知名消费品牌,200余款新品共同亮相。

除了可飞行的汽车,“华夏风物”馆内高科技的展品不少。可清洁后自动洗拖布、自动烘干的石头自清洁扫地机器人;让人解放双手,远离油烟的苏泊尔多功能自动炒菜机;降低冲浪门槛,让你随海浪波动冲上浪峰的苇渡智能科技电动水翼冲浪板;为观影爱好者量身定制的峰米V104K超高清投影机,配有“FengOS慧识算法系统”,将为观影爱好者带来大尺寸沉浸感体验。这些高科技产品,让你充分体验到科技变革给生活带来的便利。

体验完“黑科技”,再来欣赏“国潮”。

“华夏风物”馆内还陈列了不少精品国货。在磁州窑品牌展区,一款名为“帝王牡丹”的高档瓷器,是使用传统装饰技法“黑刻”烧制而成,这批瓷器制作工艺复杂,外形还将诗书画印与陶瓷完美结合,展示了中国千年陶瓷美学。

除了瓷器,“华夏风物”馆里还有笔墨、香、黄酒、茶等各种代表了中国文化底蕴的消费元素。其中不乏具有众多绝活绝技的中华老字号和非遗品牌,如一得阁、同仁堂、大得文化等,还有新国货品牌——物典、灵刻等,对外展示华夏风情。

在展会期间,“华夏风物”馆里的石头科技、凯迪仕、峰米、一番麦等品牌将举办新品发布、现场品鉴、现场体验等系列活动。为了让更多不能亲临现场的观众近距离感受“华夏风物”,主办方还将借助抖音达人探馆等形式,对“华夏风物”馆的优质内容进行全网、全量推送,同时在线上、线下实现传播效果的最大化,助力优秀国货品牌搭载消博会平台走向更广阔的市场。

助推海南风物文化产业发展 华夏风物(海南) 产业研究院揭牌

本报海口7月26日讯(记者孙慧)7月26日上午,在第二届中国国际消费品博览会“华夏风物”馆开馆仪式上,华夏风物(海南)产业研究院正式揭牌成立。作为海南数字化产业发展的重要智囊团与资源库,该研究院将以“海南风物”为主要研究方向,为海南省风物产业发展提供多元化、高层次的专业支持。

华夏风物(海南)产业研究院由海南日报报业集团、值得买科技集团旗下华夏风物(北京)科技有限公司、海南游礼集团共同组建。据介绍,研究院旨在响应国家“十四五”规划中提出的关于乡村振兴、非遗保护、乡村振兴的号召,通过对海南非物质文化遗产、文旅和文创产业、区域物产等方面的系统研究,推动海南风物产业的发展。研究院将联合国内大型研究机构、学术机构、行业机构,系统研究海南物产、文化、旅游资源,并借助智能大数据技术及媒体宣传等优势,开展以“海南风物”为代表的系列活动,切实助力乡村振兴、文化复兴事业。研究院还将联合我省各厅局和各市县,围绕

核心风物开发,结合“文化+文创+经济”的新模式,释放媒体宣传新活力,带动市民游客消费,帮助老字号新品品牌塑造“出圈”内容产品,增加“爆款”数量。

“我们将通过研究院的一系列研究与活动,讲好海南故事,让全国乃至世界通过数字化的途径更加了解海南,感受美好海南。”华夏风物(海南)产业研究院相关负责人表示。

华夏风物



消费者了解智能门锁产品。



电动水翼冲浪板引人注目。



“华夏风物”馆内展示的磁州窑。本组图片均由本报记者 李天平 摄