



A05
海南日报

2022年7月28日 星期四
值班主任:董纯进
主编:吴维杨
美编:孙发强
检校:叶健升 陈伊蕾

第二届中国国际消费品博览会·会客厅

看好海南自贸港发展潜力

西铁城中国总经理助理寺泽岳:

■ 本报记者 邵长春

第二届消博会召开前一晚,赶到海南参会的西铁城中国有限公司总经理助理寺泽岳参加了一场免税商的晚宴,他告诉海南日报记者,很多知名品牌都把自己的高层人员派到了海南,“能感觉到在自贸港建设背景下,各大品牌都对海南市场很重视,看好自贸港未来发展潜力,而消博会也给大家提供了一个重要的交流平台。”

寺泽岳能说一口流利的普通话,2018年9月被西铁城派到中国,负责中国市场的销售业务,特别是致力于免税业务的市场拓展。他介绍说,西铁城手表目前已入驻海口、三亚的各主要免税店,业务开展得很顺利,“这要感谢海南营造了良好的营商环境,为品牌落地提供了很好的服务。”

寺泽岳说,西铁城正在探索有效地利用海南极具魅力的购物环境推广西铁城品牌,海南建设自贸港,是中国对外开放的新高地,“我们希望能海南全面布局包括离岛免税以及目前个别高端有税商业项目,同时也在考虑海南全岛封关运作之际,有税和免税项目如何转换的问题。”

“西铁城要确保各免税类别间如何合理布局、定位或差异化发展,也需要考虑海南免税市场和内地有税市场之间的平衡和协同发展。”寺泽岳说。

他表示,海南作为旅游和免税购物目的地,已成为驱动当下中国旅游零售市场乃至消费内需的重要动力,“如果一个品牌对中国市场有较高期待,那它一定不会忽视海南这样一个市场。”

而对于海南如何利用好自贸港政策优势打造自己的品牌,发展制造业,寺泽岳以西铁城手表举例说,品牌必须要有自己独特的技术优势,西铁城手表能够在中价位的手表市场中有着比较高的占有率,很重要的一个原因是掌握了独有的光动能技术,赢得了市场和消费者的青睐。(本报海口7月27日讯)



寺泽岳 (受访者供图)

黄海 (受访者供图)

把海南建成消费品进口的创新试验区

中国商业经济学会名誉会长黄海:

协会

本报海口7月27日讯(记者 计思佳 实习生江天云)“扩大国内有需求的消费品进口,不仅是应对疫情影响、促进消费恢复发展的重要举措,对推动国内产业发展、满足人民日益增长的美好生活需要,都有重要意义。”7月26日,中国商业经济学会名誉会长黄海参加了第二届中国消费经济人物盛典活动,并接受海南日报记者专访时提出,“要把海南建成消费品进口的创新试验区。”

黄海认为,作为全国唯一实行离岛免税政策、唯一举办国家级国际消费品博览会,在海南推动消费品进口,具有得天独厚的政策优势。

“国内外的实践经验都证明,降低进口关税有利于促进进口。但进口商品的价格是否能够随之降低,则受到其他多种因素的制约。”黄海指出,虽然自贸港建设给海南带来了税收优惠政策,但要想推动消费品进口,还要不断深化改革。

为推动海南打造消费新高地,建成消费品进口的创新试验区,黄海作出如下建议:

首先,海南大型零售企业要努力转变经营模式,提高自行采购或买断商品自营的比重,逐步增加对进口消费品价格的话语权。“特别要鼓励既有国际贸易经验和海外采购资源,又在国内拥有大型购物中心的大型外贸集团,直接同国际一线品牌洽谈采购自营业务。”黄海说。

其次,要促进跨境电商进口发展。海南要优化通关流程,鼓励跨境电商电子支付,建立保税仓库,为中小电商提供通关、仓储、融资等服务。

最后,要完善“平行进口”政策。“目前,海南自贸港以及我国多个自贸试验区,已经开始进行汽车等商品试点。”黄海说,目前“平行进口”还需在简化通关程序,扩大通关认证范围、建立平行进口与直接进口的共同售后服务体系等方面进行优化。

海南自贸港带给企业广阔平台

泰森食品中国区市场部总经理詹钧文:

■ 本报记者 邵长春

“中国国际消费品博览会为全球精品消费品企业向中国引进世界最创新和前沿的产品提供了公平开放的展示平台,这一定位与我们希望引进更多高端、高品质产品来服务中国市场和消费者的理念不谋而合。”7月27日,泰森食品中国区市场部总经理詹钧文在接受海南日报记者采访时如是说。

始创于1935年的泰森食品总部位于美国,2021年位列财富世界500强第270位。詹钧文说,今年是泰森首次参加消博会,希望能借助消博会这一平台,向中国消费者展示泰森旗下的创新精品,“让我们的优质蛋白产品被更多国内消费者认可和喜欢。”

詹钧文表示,泰森食品自进入中国市场以来,一直凭借国际化标准的全球资源优势,重点发展产品的本地化创新和研发,今年该公司通过“胶原蛋白肽卤味系列”产品切入卤味零食赛道,不断升级优化创新食品体系的同时,探索更符合中国市场和新时代消费需求的经营模式的具体展现,希望能继续不断地做出更能满足现代消费者需求的优质产品。

由泰森中国创新研发的全球首款胶原蛋白肽系列卤味零食亮相本次消博会。詹钧文说,该产品以泰森自有肉源、胶原蛋白肽添加、高颜值包装为卖点,通过多胶原、多果干、多维C的差异化优势,打造出“好特别”“好吃”“好看”的产品特色。此外,泰森在今年6月最新推出的“泰森胶原蛋白肽中华卤辣系列”也在本次消博会上作为新品首发展出。

“我们看到海南自贸港带给进口企业更广阔的平台、更长远的发展机遇和更实际的优惠政策。”詹钧文说,伴随着进口量和进口产品市场的逐年增大,泰森中国非常看好海南自贸港的发展,这不仅展示了中国坚定不移推进高水平对外开放,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展,也能够让全球更多企业和消费者获得实实在在的好处。

(本报海口7月27日讯)



詹钧文 (受访者供图)

抢抓自贸港机遇 加快产业布局海南

国贸股份常务副总裁蔡莹彬:

■ 本报记者 王培琳

携多个品牌首次亮相消博会,在海南积极布局供应链等产业……厦门国贸集团股份有限公司(以下简称国贸股份)看中海南自贸港政策优势和中国国际消费品博览会(以下简称消博会)的展示平台,都体现在具体行动中。

7月26日,国贸股份常务副总裁蔡莹彬接受海南日报记者采访时表示,此次参加消博会,希望能为合作伙伴深入链接市场、持续赋能,共同打造消费生态圈,紧抓海南自贸港的发展机遇。

据介绍,迎着海南自贸港建设的东风,2018年,国贸股份便落地海南——与海南省发展控股有限公司合资成立海南国贸有限公司(以下简称海南国贸),积极布局供应链、医疗健康等产业赛道,拓展基础建材、石油化工、农产品和消费品等业务,海南国贸是国贸股份对接海南自由贸易港政策落地的先行者。

蔡莹彬认为,海南自贸港具有面向全球开放的制度优势。将成为连接中国、RCEP区域和世界市场的“枢纽”。消博会作为全球消费精品展示交易的重要平台,将吸引全球头部品牌和专业采购商在海南集聚消费领域资源。

本次参加消博会,国贸股份也携旗下多家消费品供应链运营单位及海外知名消费品品牌,为中国消费者带来涵盖母婴、食品、酒水、美妆、保健品、日用品等多品类产品,其中多个品牌为首次亮相消博会。

蔡莹彬表示,为更好依托海南“自贸港+综保区”的优势,国贸股份旗下物流板块在海口综合保税区内规划建设国贸股份·海南智慧物流中心,打造以消费品为主,提供信息整合、资金融通、仓储物流、加工增值等专业化供应链物流综合服务的新型保税仓储阵地,并借力自贸港政策“虹吸效应”,邀请境外企业入驻、深化跨境产业链合作。

该物流中心也于7月25日在海口市综合保税区内举行奠基开工仪式。

“本次参展,希望能展现国贸股份消费品业务汇聚全球好物、持续升级服务的形象。”蔡莹彬说,也希望能为合作伙伴深入链接市场、持续赋能,共同打造消费生态圈,与海南自贸港共成长。

(本报海口7月27日讯)

自贸港政策利于『引进来』和『走出去』

华熙生物品牌与传播战略中心总经理朱思楠:

■ 本报记者 孙慧

“华熙生物在海口市高新区的科技产业园项目一期已经封顶,海口这边的核心管理团队、业务团队也已经组建,下半年我们抓紧招一线生产人员,预计年底前投产。”7月26日,华熙生物品牌与传播战略中心总经理朱思楠在第二届中国国际消费品博览会上接受海南日报记者专访时表示,华熙生物积极在海南布局产业,借助自贸港政策更好地“引进来”和“走出去”。

华熙生物是全球知名的生物科技公司和生物材料公司,以合成生物科技为驱动,主要聚焦在功能糖、蛋白质、多肽、氨基酸、核苷酸、天然活性化合物等有助于生命健康的生物活性物质开发和产业化应用。华熙生物也是全球透明质酸(玻尿酸)龙头企业,透明质酸产业化水平全球领先。

本届消博会,华熙生物携带旗下29个品牌的200余款产品参展。包括华熙生物旗下化妆品级、食品级、医药级等原料产品;医美、骨科、眼科、PRP等药械产品;“润百颜”“夸迪”“米蓓尔”“BM肌活”四大品牌的功能性护肤品;以及旗下洗护、男士、宠物、母婴、功能性食品等创新产品。

“海南自贸港政策对我们企业有非常大的吸引力。”华熙生物品牌与传播战略中心总经理朱思楠说,相信未来海南自贸港的政策红利持续释放,会有更多的创新药械将在海南落地。华熙生物计划将旗下法国子公司Revita-care(丝丽)的中国区域总部设在海南,并借助海南政策优势,将其产品引入国内市场。

朱思楠还介绍,在医美业务板块,华熙生物要在海南研发、生产、注册及销售更多终端产品,借助海南自贸港“走出去”。

(本报海口7月27日讯)

本报记者 李天平 摄
朱思楠

蔡莹彬 (受访者供图)

国内企业