

一站式“种草”全球好物

HK跟着买手逛消博

■ 本报记者 李梦瑶

不到2天，来自天猫国际的买手何亚薇已收到100多张印有各种外文的名片。

7月27日9时许，第二届中国国际消费品博览会展馆刚开馆，她再一次开启“海淘”模式。

与以往需跨越七八个时区前往欧洲发现全球好货不同，这一次，她只需穿梭在消博会的几个国际展区。

“我们的任务是发现消费新趋势，并不断丰富这一趋势下的品牌和产品类别。”直奔各个国家馆云集的4号馆，何亚薇迅速扫了一圈后，停在了塞尔维亚国家馆的一家酒品

展台前，“这两年，这些小众酒品很受年轻人欢迎。”

“你们是做线上还是线下？”“货源来自哪里？”……连续发问后，何亚薇与眼前的参展商互换了名片。刚迈出两三步，又来到一家展示西班牙火腿的展台。同样的交谈后，她的口袋里又多出一张名片。

不到一分钟，跨越了两个“国家”，找到了两款潜在的全球好货。”在何亚薇看来，这就是消博会的魅力。

作为一名资深买手，何亚薇去过无数个展会，但这一次的消博会依旧让她感到新鲜。

“过去，不少知名大品牌倾向于带来已经打入中国市场的明星单品。”何亚薇注意到，这一次不同的是，许多大品牌还陈列了不少新发售的商品，比如华伦天奴便带来

了新款彩妆产品，“这说明，品牌不仅想通过消博会面向企业客户，也考虑到了触达消费者的需求。”

不过，何亚薇的“主攻阵地”并不在国际大牌，她希望能找到更多冷门好物。站在国际展区放眼望去，不少好物都已入驻天猫国际。对于何亚薇而言，这无疑增添了难度。

“再去逛逛，万一还有惊喜呢。”尽管昨天已经挨个展台跑了遍，但她还是决定“二刷”。

逛到中国意大利商会展台时，何亚薇发现了一家名为“葆缇嘉”的意大利品牌，陈列有护肤、护肤与香薰等多类产品，“我记得他们已经入驻了天猫国际。”

打开手机，点击搜索，果然如此。但她注意到，展台上陈列的香薰等产品，并未上架天猫国际平台。

“这时我们要做的事情，就是查漏补缺。”在与展台的意大利展商简单沟通后，双方互留了联系方式。接下来，何亚薇将把该品牌的联系方式和产品信息发给相关部门同事，做进一步对接。

当然，何亚薇不是一个人在“战斗”。

本次消博会，天猫国际派出了一批买手，分别负责欧洲、亚洲和美洲地区各国家的“海淘”工作。两天下来，他们在消博会几乎将“世界各国”逛了个遍，也挑出了不少有增长潜力但还鲜为人知的好物。

但这也只是完成了“初筛”。“接下来，我们会约这些商家一对一洽谈，详细了解产品信息，优中选精，争取将更多的全球好物带给中国消费者。”何亚薇说。

(本报海口7月27日讯)

儋州举办国际健康食品产业峰会
探讨儋州洋浦健康食品
产业投资新机遇

本报海口7月27日讯 (记者林书喜 特约记者李灵军)7月27日上午，由儋州市政府(洋浦经济开发区管委会)主办的海南自贸港高质量发展第三极投资新机遇暨国际健康食品产业峰会在海南国际会展中心举行。来自健康食品、新消费龙头企业、研发机构以及金融机构的100多位行业精英、专家学者齐聚一堂，共同探讨海南自贸港及儋州洋浦健康食品产业投资新机遇，分享前沿行业观点，释放儋州洋浦健康食品产业发展新动能。

该峰会是第二届中国国际消费品博览会的系列活动之一。峰会上，与会嘉宾聚焦当下食品行业趋势及预制菜等风口机遇发表观点。大家表示，海南自贸港及儋州洋浦应紧抓机遇期，利用好先行先试政策，打造开放友好的营商环境，吸引优质企业形成产业集群，实现产业良性生态发展。

随着大健康与新消费时代的来临，健康食品不断向前发展。儋州洋浦利用加工增值免关税等自贸港政策，通过打造国际健康食品港，引进多家食品加工企业进驻，聚合优质健康食品企业，打造完整的健康食品产业链，以形成超百亿级健康食品加工产业集群。

琼海举办专场招商推介会
推进数字医疗与
休闲康养产业发展

本报海口7月27日讯 (见习记者陈子仪)7月27日上午，由琼海市人民政府主办的“携手琼海·启航未来”系列招商活动——数字医疗与休闲康养专场招商推介会在海口举行。推介活动旨在发挥第二届中国国际消费品博览会的品牌效应，依托博鳌乐城国际医疗旅游先行区优质医疗保障资源，吸引国内外客商投资兴业，推进琼海数字医疗与休闲康养产业发展。

琼海市副市长张笑寒表示，医疗健康产业是琼海市招商的重点产业之一，琼海努力与乐城先行区实现功能互补、优势叠加、联动发展，依托乐城先行区“先行先试”的优惠政策，琼海市正逐步打造国际医疗旅游目的地、尖端医学研发和转化基地、国家级新医疗机构聚集地。

活动现场，与会嘉宾分别就海南医疗发展机遇与海南政策优势、博鳌乐城国际医疗旅游先行区的整体规划优势及政策优势进行推介。

中行举行智慧海南建设成果发布会
推出“数字中银+”系列产品

本报海口7月27日讯 (记者王培琳)7月27日在第二届中国国际消费品博览会期间，中国银行智慧海南建设成果发布会在海口举行。围绕智慧海南建设目标和金融服务需求，中国银行正式推出“数字中银+”系列产品。

据了解，中国银行发挥自身优势，坚持融合创新，打造了一系列智能特色平台。本次发布会，中国银行隆重推出“数字中银+”系列产品，其中有中银E企赢智慧招商平台，智慧住建综合服务一体化平台和政务大数据智慧E贷平台。

中国银行党委副书记、行长刘金表示，中国银行持续加大投入，打造了智慧住建等“数字中银+”系列产品，为政府和企业提供智慧金融服务新体验。中国银行将以优质的综合金融服务，服务新经济、助力新产业、融入新生态，为海南加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港作出更大贡献。

京东国际与海旅免税、国免签约
打造全球免税供应链体系

本报海口7月27日讯 (记者邓钰 实习生陈晓彤 通讯员邓晓)7月26日，在第二届中国国际消费品博览会现场，京东国际与海南旅投免税品有限公司(以下简称海旅免税)、国药中服免税(以下简称国免)等免税持牌企业签约，推动战略合作再升级，并与BALMAIN、香港物产通等多家知名品牌达成战略合作。

海南日报记者在现场了解到，京东国际将与海旅免税、国免等免税持牌企业在原有基础上，进一步加深合作层次，围绕全渠道能力共建、免税业务生态布局、数智化营销运营方案升级等方面，共同打造低成本、高效率、优体验的全球免税供应链体系。

此次消博会上，京东国际还与BALMAIN、香港物产通等多家知名品牌达成战略合作。下一步，京东国际将通过加强行业合作，强化免税行业布局，打造线上线下跨境消费融合的多业态场景，完善线上线下全渠道一体化建设，推动免税产业智慧化升级。

陕西咸阳经开区管委会
与新生支付在海口签约
促进支付业务产业结构升级

本报海口7月27日讯 (记者邵长春)7月27日，借新生支付有限公司(以下简称新生支付)参展第二届消博会契机，由陕西省咸阳市人民政府和海航航空管支持，咸阳市经济技术开发区管委会与新生支付有限公司在海口举行战略合作签约仪式。

据悉，新生支付是海航航空管旗下第三方支付平台。新生支付作为咸阳经开区落地的第一家金融类企业，将提供涵盖网络支付、银行卡收单、跨境支付及预付卡全国发行受理的互联网全支付业务解决方案，全力推进双方合作项目的开展，促进当地支付业务产业结构升级及支付体系进一步完善。

据了解，新生支付将聚合更多的优势力量与资源，与经开区一起为咸阳市经济发展赋能。



沉浸式观展

①消博会一号馆举行模特走秀，现场观众云集。
②消博会五号馆，观众欣赏展柜里的手表。
③消博会一号馆，观众在玩仿真划船游戏。



当前消费趋势如何？稳定消费有何可行举措？

第二届中国消费论坛召开，专家学者围绕促消费稳增长建言献策

本报海口7月27日讯 (记者习宗鸿)中国当前消费趋势如何？稳定消费有何可行举措？7月27日，中国消费大趋势——第二届中国消费论坛在海口召开。来自政府部门、研究机构、高校、企业以及部分省市等代表约300余人畅所欲言，共同献策。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林认为，稳增长重在稳消费，稳消费重在稳消费预期，稳消费预期重在结构性政策调整。未来几个月

是稳消费的关键期，要加大结构性政策调整力度，切实推动劳动力市场的结构性政策调整。另外还要尽快出台稳消费预期的一揽子举措。

全国政协经济委员会副主任夏德仁提出，采取有效措施稳定消费预期。全面实施改善民生、鼓励消费政策。增强企业创新能力，引导消费观念不断进步，加快消费结构优化升级，培养新的消费增长点。不断深化市场体系改革，进一步优化消费发展的外部环境。

“服务消费成为释放消费潜力的重要力量。”中国国际经济交流中心副理事长王一鸣认为，推动服务消费的扩容，首先需要挖掘服务消费市场潜力，扩大中等收入群体，同时鼓励节假日消费和夜间经济发展。

中国国际经济交流中心首席研究员张燕生提出，新形势下消费增长面临新挑战，也面临新机遇。中国更加重视消费、进口和市场开放，将为贸易伙伴创造新订单、新需求

和新动力。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威表示，针对短期的疫情冲击，需要实施相关政策以刺激与促进消费；在长远谋划中，需要从供给、业态、载体、环境和收入方面进行系统性的布局。

论坛还发布了研究报告《中国消费结构现状与趋势》。该论坛由中国(海南)改革发展研究院、中国新闻社主办，中国特色自由贸易港研究院、海南改革发展研究基金会承办。

数字贸易促进消费升级(海南)峰会举行

移动数字服务贸易示范园揭牌

本报海口7月27日讯 (记者计思佳 实习生江云天)7月27日，由全球服务贸易联盟主办的“数字贸易促进消费升级(海南)峰会”在海口举行。本次峰会主题为“构建数贸新生态 共享消费新机遇”，来自国内外企业、智库的200多名代表参会。

近年来，随着信息技术和数字经济的快速发展，数字贸

易成为国际贸易发展的新内涵、新模式、新动力。在此背景下，全球服务贸易联盟在海南省商务厅、海南国际经济发展局支持下主办“数字贸易促进消费升级(海南)峰会”，共同把脉数字贸易促进消费升级的国际趋势，把握数字贸易和消费升级的新机遇，探讨共同应对世界性挑战之策，具有重要意义。

会上，来自国家高端智库的领

导和知名专家、企业界代表，就数字贸易与消费升级发表了行业经验并就各自领域的数字化趋势做了专业讲解和趋势展望。

同时，由海南省商务厅、海南国际经济发展局、海口市政府和移动通信集团海南有限公司共同打造的“移动数字服务贸易示范园”在会上正式揭牌。

据介绍，该示范园选址位于海

口市国兴CBD的海南数据谷，以大数据为引擎，着力建设大数据应用软件开发、大数据传输相关服务、大数据信息技术服务、大数据内容与媒体、数据资源与产权交易、大数据安全与监控服务、资源与工业互联网大数据服务等细分领域的产业生态圈。旨在集合政企多方优势资源，带领入驻企业共同开拓境外外市场，共享海南自贸港发展红利。