



2022全球高端消费品发展论坛在海口举办 探讨高端消费品行业发展之路

本报海口7月27日讯（记者 计思佳 实习生江云天）为探讨高端消费品行业风向，助力海南自贸港建设，7月27日，第二届中国国际消费品博览会举办期间，2022全球高端消费品发展论坛在海南国际会展中心举办。论坛邀请政府部门、高端消费品企业、专业服务机构负责人和行业专家齐聚一堂，以“线上+线下”模式，通过独立演讲、深度分享、高端对话、现场互动等方式，共同探讨海南自贸港高端消费品行业的发展之路，探寻免税业投资合作的多种机遇和路径。

商务部投资促进事务局副局长李勇以视频形式向大会致辞。他表示，随着海南自贸港建设的推进，离岛免税业务得到快速发展，带动了旅游消费以及相关产业的发展。举办本次论坛，目的就是探讨海南自贸港在高端消费领域的投资合作机遇，推动国际间的交流



合作，促进国内经济增长和世界经济的复苏。

海南日报报业集团党委委员、副社长(总经理)翁朝健说，主办本次论坛，是海南日报报业集团作为海南主流媒体助力海南国际旅游消费中心建设、带动海南高端消费品发展的重要举措。未来，报业集团和旗下包括免税频道在内的全媒体矩阵，还将以多种形式为自贸港国际

旅游消费中心的打造，为政府和投资者提供更为专业和优质的服务。

论坛主题发言环节，嘉宾们纷纷围绕高端消费品这一话题，就各自专注的领域发表真知灼见。

高端消费品发展方向何去何从？对此，世界免税协会中国区首席代表高慧以“后疫情时代高端消费品市场展望”为题发言，她期待，海南离岛免税为免税市场提供更

广阔的空间。

论坛中，来自欧莱雅、颐通集团的嘉宾分别就香化产品市场发展进行深度剖析。复星旅游文化集团董事长兼CEO钱建农围绕“高端旅游市场打造”发表见解。

本次论坛由商务部投资促进事务局作为指导单位，海南控股GDF免税城独家冠名，海南日报报业集团主办。



扫码看论坛更多资讯。

论坛现场。海报集团全媒体中心记者 李昊 摄

开创知识产权保护新模式 我省以优质知识产权服务护航消博会

本报讯（记者李梦瑶 通讯员庄先瑞）为强化知识产权综合保护作用，提升中国展会品牌形象，省知识产权局把“展前排查、展中检查、展后追查”贯穿第二届中国国际消费品博览会知识产权保护服务全过程，协助开展“展虫”清理行动。截至目前，共调版权、商务等部门排查展品128件，对其其中3件不合格展品作出不予参展建议。

据悉，省知识产权局协调邀请国家知识产权局作为本届消博会成员单位，同时协调联合省版权局、省旅文厅、省检察院、省司法厅等部门，成立知识产权保护办公室，形成知识产权确权维权、行政调解、仲裁调解、公证存证一体化工作机制。值得一提的是，在知识产权保护存证方面，还引入了“区块链+公证”新技术，以预防性司法制度前置性价值为切入点，将区块链“技术上防篡改”与公证“法律上可证实”有效融合，开创集约、高效的知识产权保护新模式。

本届消博会展会期间，省知识产权局还在综合服务处设置了知识产权服务窗口，现场发放宣传册，受理消费者及展商关于知识产权相关的咨询及投诉举报。展会期间，每个展馆派1组知识产权执法人员不间断巡查，发现侵权行为将及时处理。

做好消博会通信保障 中国联通为参展商提供千兆宽带服务

本报海口7月27日讯（记者邵长春 通讯员戴瑞）为全面落实好第二届中国国际消费品博览会通信保障任务，中国联通制定专项通信保障方案，强化部署落实，全力做好场馆通信网络建设维护，同步开通消博会服务专席，让八方来宾畅享通信服务。这是海南日报记者7月27日从该企业获悉的。

中国联通高度重视消博会的网络通信保障工作，成立了消博会保障领导小组，制定通信保障方案，逐个落实各项网络测试、优化和新建工作。

为全方位保障消费者和嘉宾的通信体验，除了在海南国际会展中心所有场馆、广场、停车场及周边区域部署开通千兆5G通信网络，中国联通还对消博会相关的接待酒店、免税店和车站、机场等交通枢纽及周边道路的4G/5G网络进行全面测试优化，确保网络信号覆盖稳定无死角。

根据场馆的业务需求，中国联通提前在海南国际会展中心大量铺设光缆线路，对互联网设备进行扩容，配置带千兆Wi-Fi功能的高端光猫，为参展商提供千兆宽带服务，可以满足超万条千兆宽带的接入需求。

消博会首个教育公益项目 捐赠123万助学金 资助我省246名困难优秀大学生

本报海口7月27日讯（记者昂颖）7月27日上午，在第二届中国国际消费品博览会上，美国赛驰基金会向海南希望工程捐赠123万元，用于资助我省246名家庭经济困难的优秀大学生，助力青年人才在海南更好发展。

据悉，作为消博会首个教育公益项目，“赛驰基金会·驰梦而行”公益项目将率先在海南大学、海南医学院开展，支持家庭经济困难的2021级在校大学生开展专业创新、实现学术突破，并以创新的公益形式扩展海南高校学子的职业发展空间，为更好吸引、凝聚优秀青年投身海南自贸港建设探索经验。

赛佩思琦集团亚太区总裁、赛驰中国区总裁兼首席执行官杨葆焱表示，消博会期间，由赛驰携手中国青少年发展基金会共同启动的“赛驰基金会·驰梦而行”公益项目落地海南，将与多所海南高校展开合作，通过学费补助、社会实践项目扶持等多种方式，激发青年人才创造力，激励海南高校青年学子实现理想、回报社会。

新玩法新表达提升琼菜传播力 “海南佳肴” 数字美食藏品项目启动

本报海口7月27日讯（记者林书喜）传统美食遇上数字化，会碰撞出怎样的火花？7月27日下午，借助第二届中国国际消费品博览会举办契机，“海南佳肴”数字美食藏品项目宣布启动。

据了解，“海南佳肴”数字美食藏品主题项目基于海南琼菜文化，借助数字化手段、区块链技术推出海南琼菜系列数字藏品，用新的玩法、新的表达提升琼菜传播力，让传统琼菜更年轻、更有创意，助力弘扬琼菜文化，打响琼菜美食品牌，引领琼菜产业数字化升级。

海南日报记者了解到，首个产品“临高烤乳猪”数字美食藏品将于8月上线发布。届时，用户可通过视听海南APP、饿了么平台以拍照识别、到店消费、外卖下单等方式参与活动，通过完成消费任务可免费领取兑换“临高烤乳猪”数字美食藏品。同时每一款数字藏品还设置了空投权益，领取的用户可享受临高县推出的各项旅游美食福利包。

主办方相关负责人表示，数字藏品深受当代年轻群体欢迎，“美食+数字藏品”是一种新型的品牌传播路径，更符合年轻人消费方式，未来将围绕海南各地美食元素，以“海南佳肴”为主题，深入挖掘海南各地美食元素，弘扬海南美食文化，打造海南美食新品牌，引领琼菜餐饮行业数字化升级。

A10
海南日报

2022年7月28日 星期四
值班主任：张苏民
主编：欧英才
美编：张昕
检校：王振文 黄如祥

第二届中国国际消费品博览会 · 综合

以茶酒会友 感受新国货风采

「华夏风物」馆举办品鉴会活动

本报海口7月27日讯（记者 孙慧）7月27日，在第二届中国国际消费品博览会8号馆的“华夏风物”馆展区，酒饮品牌卿甜与茶饮品牌灵刻举办品鉴会活动，通过试饮活动及抽奖环节以茶酒会友，吸引大量与会嘉宾参与感受新国货风采，好评不断。

“这是卿甜品牌首次在国内的展会上举办品鉴会活动，消博会不仅是宣传推广新国货的绝佳机会，更是一个学习交流的平台。”卿甜品牌营销负责人周佩华表示，作为新国货品牌，卿甜关注当代年轻女性的消费特点，旗下推出的青梅酒、陈梅酒、树莓玫瑰酒等酒饮具有酒味低、果味浓的特点，从口感到包装，力求给予女性品质生活的格调氛围，在快节奏、高压力的都市生活中解压解乏。

“我平时就很喜欢喝一点小酒，像这样的果酒温和且健康，十分适合朋友聚餐，节日送礼。”来自广州的罗女士是卿甜品鉴会现场抽到奖品的幸运观众之一，获得该品牌酒饮赠礼的她十分开心，并表示这次在消博会，发现了很多国货新品牌、新产品。“现在在很多国货的产品水平以及包装设计都不逊色国外大牌，同时还能兼具传统情怀，我很乐意向身边人推荐国货精品。”

如何重新定义“袋泡茶”，让更多年轻人爱上喝茶？秉持以好茶启迪灵感时刻这一理念，新茶饮品牌灵刻将新产品首秀带到了消博会现场。灵刻带来的“灵感9味”系列产品，让观展者可以在现场品尝金桂花与蜜香红茶、贡菊与宫廷普洱茶、香椰与茉莉绿茶等茶品，参与现场品鉴抽奖活动还能一次将9种风味一网打尽，十分受欢迎。

灵刻品牌市场负责人王一介绍，灵刻袋泡茶茶底选用原叶制成，同时获得相关有机认证，产品健康、安全、好喝。“作为新国货品牌，灵刻茶饮积极加本局消博会，通过举办品鉴会这一形式，希望将灵刻茶饮品牌推向更多人群。”王一。



“华夏风物”馆品鉴会上的酒水。



观众免费领取香薰产品。



主播推介华熙生物的护肤产品。



在“华夏风物”馆，媒体记者了解扫地机器人的特点。
本组图片均由
本报记者 李天平 摄

打造永不落幕的「华夏风物」展馆

「华夏风物」馆开设线上展馆

本报海口7月27日讯（记者 孙慧）近日，值得买科技集团携手海南日报报业集团集团在第二届中国国际消费品博览会上设立的“华夏风物”展馆备受追捧。7月27日，海南日报记者从值得买科技集团获悉，除线下展览外，“华夏风物”App搭建数字化云展平台，同步开设2022消博会专题，构建线上线下融合的模式，打造一个永不落幕的“华夏风物”展馆。

据悉，华夏风物App定位为全面、专业的中国风物百科数据库和分享社区，自2020年至今，华夏风物App已梳理和留存华夏风物数据超22万条。华夏风物首次开设线上展馆，策划2022消博会专题，通过“精彩时刻·现场图集”“前方报道·达人探展”“华夏爆品”等篇章，帮助无法前往消博会现场的朋友，直观地了解到本次展会盛况。

在这次消博会的展会内，科技潮牌“真我realme”带来年度旗舰产品“真我GT2大师探索版”；激光电视及激光智能投影领导品牌峰米带来其代表作T1全色激光电视和V10 4K超高清投影仪；知名扫地机器人品牌石头、追觅同台竞技，带来各自王牌机型；中华老字号同仁堂带来本草之约系列香文化产品；还有承载中国文化底蕴的磁州窑精品瓷器……30多个品牌、逾200件展品琳琅满目，让人感叹国货之优异，文化自信溢于言表。

展会之外，还有更多的华夏风物亟待人们解锁，消费者可通过华夏风物App，便捷、快速地了解更多中国城市物产、文旅、文博、非遗文化、国货品牌等相关数据和内容，通过各地风物解读城市，用风物讲好中国故事，在风物里感受美好中国。

老字号焕新，新国货更潮。“在消博会国货精品馆设立960平方米的核心展区，我们甄选能够传达中国科技力量和文化底蕴的国货品牌，通过新老结合，引领未来消费趋势。”值得买科技副总裁、华夏风物创始人孙梦表示，风物是联结人们的故乡和远方的桥梁，在华夏风物App上既能满足人们对中国大好河山的探索欲，也能满足大家对自己故乡的归属感。华夏风物希望通过打造永不落幕的“华夏风物”馆，打破地域、空间上的限制，创造更多品牌与消费者链接的机会。