

# 第二届消博会上演“重头戏” 大品牌集中登场 新面孔逐一亮相

本报海口7月28日讯(记者周晓梦)海丝腾2022年度新品追梦床drēmér中国首秀、名士表新品发布、拉威兒艺术珠宝“飞向未来”2022年度系列全球首发……7月28日,来自各大品牌的“新面孔”,亮相消博会新品发布会舞台,期待成为消费市场中的下一个“顶流”。

新品首发首秀是本届消博会的“重头戏”。在当天总时长约7小时的新品发布会上,来自华熙生物、海丝腾、名士表、Fanci、科大讯飞、京东、泰森食品、澳优乳业、拉威兒艺术珠宝、金伯利钻石、大摩威士忌、国际铂金协会、中国交建等各大品牌的发布人轮番登场,展示最新产品,扩大各品牌新品知名度。

Fanci、泰森食品、澳优乳业以“健康”为亮点,推出旗下众多品牌的健康食品、保健品。“我们带来热控系列、口服美容胶原蛋白果冻系列、全新升级的解酒护肝产品姜黄革命以及睡眠疲劳片,希望借助消博会实现亚洲首发,快速打响全新产品在亚洲市场的知名

度。”芳珂(上海)贸易有限公司总经理山口宏二介绍。

美好世界,怎能没有声音?在现场,科大讯飞正式首发讯飞翻译机4.0、讯飞智能无线麦克风C1、讯飞智能助听器悦享版。“消博会是面向全球消费者的一场盛会。我们希望用人工智能技术为消费者创造美好生活,让科技惠及每一个人。”科大讯飞副总裁赵翔表示。

此外,钻石珠宝品牌金伯利钻石、拉威兒艺术珠宝在发布会上展示典藏级珠宝;高端威

士忌品牌大摩携多款重磅新品及收藏级珍品首次亮相;国货精品展区代表企业华熙生物发布系列新品,包含旗下玻尿酸领导品牌润百颜新品玻尿酸屏障调理乳、熬夜盈透面膜、舒缓保湿安肤冻膜等一众产品;京东汽车则携手奇瑞,推出首款深度合作车型——主打“性能小怪兽”的无界Pro,期待为广大消费者带来更优质、便捷的新能

源汽车消费体验。值得一提的是,新品发布会还将邀请国际先锋创意赋能平台QI COLLECTIVE Showroom,携手旗下青年艺术家孵化平台项目GEEK WONDERLAND首次亮相,发布最新时尚系列作品。

此次新品发布会全程在线直播。据统计,在7月27日至28日期间,累计有来自国内外28家企业的68个品牌,携104件不同款式、不同系列新品亮相。



7月28日晚,海口滨海大道楼宇上演消博会主题灯光秀。本报记者 陈元才 摄

## 签约

### 东方与4家企业单位签订合作协议 涉及黄花梨产业、新型电力产业等

本报海口7月28日讯(记者张文君 特约记者方宇杰)7月28日,东方市在第二届中国国际消费品博览会上举办了专场招商推介会。现场,东方市政府与吉利科技集团有限公司等4家企业单位签订了合作协议,涉及黄花梨产业、新型电力产业等。

据悉,东方市政府与吉利科技集团有限公司将在汽车生态与海南珍贵林木绿色产业融合项目、创新驱动产业集群发展项目等方面开展合作,助力东方黄花梨产业升级发展,提升产业数字化建设水平。

同时,东方市政府与海南海钢集团有限公司签订海钢海洋工程电缆项目投资合作协议、与中核汇能(海南)能源开发有限公司签订500MW/1000MWh共享储能项目投资合作协议,促进东方海上风电产业及其配套装备制造业协同发展,推动新型电力系统发展,带动东方综合实力提升;与武汉东湖新技术开发区管理委员会签署合作备忘录,双方将在金融投资、产业发展、自贸创新、商贸物流、人文创意、科技创新等领域开展合作。

### 板块互补互融 业态互联互动 价值共建共享 海南旅投签下7份战略合作协议

本报海口7月28日讯(记者傅人意 通讯员张嘉艺)7月28日,第二届消博会上,海南省旅游投资发展有限公司分别与10家企业签订了7份战略合作协议。这是海南旅游文化产业和全国各地的板块互补互融、业态互联互动、价值共建共享的新启程。

据悉,这10家企业为香港珠宝联盟、粤港澳大湾区珠宝设计师俱乐部、紫金国际控股有限公司、河南四方达超硬材料股份有限公司旗下天璇半导体公司、广东省宝玉石交易中心有限责任公司、云南省健康产业发展集团有限公司、海南奥莱斯珠宝有限公司、海南省苏学研究会、东方环球(海南)国际会展中心运营有限责任公司、荷泰投资发展有限公司。

此次消博会上,海南旅投旗下的海旅免税和海旅大健康还分别与MCN(多渠道网络)行业领域知名企业杭州遥望网络科技有限公司、京东国际、上药健康科学等公司签署了战略合作协议,将致力于构建垂直性“平台+内容+直播精准营销”的良性生态模式,继续加大线上投入与数字化服务创新;围绕健康产品供应链端业务展开深度合作,倡导健康新理念,拓展康养旅游新业态,创造消费新热点。

海南省旅游投资发展有限公司党委书记、董事长陈铁军说:“当前,一批知名企业纷纷在海南布局抢滩,各种机遇来到我们身边。希望以此为始,持续性拓宽有高度、有深度、有广度的合作空间。”

### 海口文化旅游投资控股集团携手海南法林国际 共建海口国际超级游艇中心

本报海口7月28日讯(记者习宗鸿)7月28日,海口文化旅游投资控股集团(以下简称海旅集团)与海南法林国际游艇有限公司在第二届消博会游艇展现场签署战略合作协议。双方将进一步深化合作,创建海口国际超级游艇中心和海口国际游艇展销中心,推动海南游艇行业提质升级。

海旅集团旗下管理着海口国家帆船基地公共码头,海南法林国际游艇有限公司先后策划、举办

了多个重大游艇产业活动。双方在游艇行业都积累了经验。

对于双方签署战略合作协议,世界第一超级游艇厂商Benetti集团和世界著名超级游艇定制厂商领导者Feadship集团专程发来祝贺视频,世界著名游艇经销商Camper&Nicholsons也专门发来贺信。他们表示,十分看好海南游艇产业发展前景,并且期待此次合作能够推动海南乃至中国游艇产业的发展。

### 第二届海南国际大健康保险论坛举行 中国医疗行业与全国保险集团资源对接项目签约

本报海口7月28日讯(记者王培琳)7月27日,第二届消博会唯一保险论坛——第二届海南国际大健康保险论坛举行。论坛侧重于全民关注的商业健康保险及大健康金融服务,围绕商业医保目录、《医师法》、保险产品创新等热点话题,展开全方位、多层次的研讨交流。

本届论坛采取线上线下相结合的形式举办,吸引国内外200多位专家学者、行业嘉

宾、机构代表等现场参会,近万人次观看网络直播。论坛现场引入“元宇宙”概念,基于百度区块链发行论坛数字藏品,是前沿科技与行业智慧结合的一次尝试。

论坛上,还举行了中国医疗行业与全国保险集团资源对接项目签约仪式,设置了以“健康保险及特药助力海南自贸港快速发展”为主题的高峰对话,并发布《2022年中国大健康保险产业发展白皮书》。

## 推介

### 海南自贸港消费品加工制造业及设计产业推介会举行 邀企业落地海南分享机遇

本报海口7月28日讯(记者邵长春 通讯员沈君 陈澒)第二届中国国际消费品博览会海南自由贸易港消费品加工制造业及设计产业推介会7月28日在海口举行,向参会嘉宾介绍自贸港优惠政策,邀请企业就地在海南生产和销售高端食品、消费品等,最大限度地分享自贸港政策红利。

推介会上,安永(中国)企业咨询有限公司负责人系统解读了海南自贸港加工增值免关税政策、“保税加工+离岛免税”政策等,并现场发放《利用海南自贸港政策发展特色制造业指南》,书中有关于行业的研究报告,帮助企业对自贸港产业政策有更深入了解。

推介会介绍了海南国际设计岛产

业发展的相关规划,希望以设计吸引消费品制造企业落户海南,形成新的、更高层次的产业配套;邀请了海南省部分优秀代表企业,展示和推广优质产品;还邀请了与消费品制造产业匹配度较高的洋浦经济开发区、海口高新区、海口综合保税区和乐东黎族自治县重点宣讲优惠政策。

省工信厅副厅长王媛表示,希望参会嘉宾和企业与海南有关部门、市县、园区建立初步联系,多了解和研究自贸港政策,抓住机遇,与自贸港共成长、共发展,推动企业向国际化、高端化方向跃升。

推介会由省工信厅、海南国际经济发展局、乐东黎族自治县人民政府、安永(中国)企业咨询有限公司联合主办。



第二届中国国际消费品博览会海南自由贸易港消费品加工制造业及设计产业推介会7月28日在海口举行。  
本报记者 封烁 摄

### 我省举办旅游文体产业招商推介会 介绍海南旅游文体产业十大重点招商方向

本报讯(记者陈蔚林 通讯员冯思敏)第二届消博会期间,海南省旅游和文化广电体育厅(以下简称省文旅厅)联合海南国际经济发展局举办旅游文体产业招商推介会,向参展各方介绍海南自贸港政策,尤其是海南旅游文体产业的十大重点招商方向。

海南日报记者获悉,近年来,一批批招商项目的签约、落地和运营,持续为海南自贸港建设注入新动能、新活力。2021年,全省实现旅游总收入1384.34亿元,同比增长58.6%,旅游业对GDP综合贡献率达33.9%。同时,海南还在邮轮游艇、国际文化艺术交易、文化旅游及跨境旅游等方面加快对外开放步伐,吸引国内外企业抢滩入驻。省旅文厅将突出自贸港政策导向,以国际旅游消费中心建设为目标,发挥国家全域旅游示范区、国家体育旅游示范区、全国公共服务体系示范区优势,推动旅游文化体育深度融合。

招商推介会上,主办方还向参会企业发放了《海南自贸港旅游文体产业招商白皮书》。该白皮书全面梳理了海南自贸港建设中旅游文体产业发展的政策机遇和重点领域下的推荐投资项目,由资源禀赋篇、政策利好篇、产业方向篇等3项内容组成,策划包装旅游产业招商项目18个、文体产业招商项目31个、文化产业招商项目12个,供有意向的投资者参考。