



京东集团副总裁、京东零售公共事务部负责人冯全普： 助力海南打造优势跨境产业带

■本报记者 陈雪怡

“对于第二届消博会，品牌合作伙伴的参与积极性更高，从品牌报名的情况来看，与京东联合参展的品牌数量超过首届消博会。”7月28日，京东集团副总裁、京东零售公共事务部负责人冯全普接受海南日报记者采访时开门见山说道。

“消博会作为全国首个以消费精品为主题的国家级展会，也是亚太地区规模最大的消费精品展，提供了一个很好的交流和展示平台。”对于品牌合作伙伴参展第二届消博会的积极性之高，冯全普分两个层面理解，其一是消博会平台作用。

对此，京东集团“深有体会”。“在首届消博会上，

京东与包括雀巢、费列罗、索尼、美孚、天际汽车等在内的多家品牌合作伙伴进行战略签约，覆盖大商超、3C家电、生活服务、京东国际等多个业务板块。同时，京东国际作为京东集团国际化战略布局重点业务之一，在首届消博会上还提出对业务战略进一步升级，围绕‘基于保税，联动有税，发展免税’的发展战略持续发力。经过一年时间，取得了显著成就。”冯全普介绍。

当前，京东国际已与深圳免税集团、海南旅投免税品有限公司、国药中服免税等免税持牌企业共建线上免税店铺，为传统免税企业提供线上线下全渠道运营的增长新路径。

其二，便是海南自由贸易港发展机遇——“在海南自贸港重大国家战略的引领下，海南呈现出蓬勃

发展势头，蕴藏着巨大发展机遇。”冯全普说，京东持续加大在海南的布局，深度融入海南自贸港建设，当前已有多个业务板块落地。

“下一步，京东将抢抓海南自贸港建设黄金机遇期。”冯全普的工作计划表满满当当：全力参与海南国际旅游消费中心建设，以京东一体化供应链服务助力海南打造优势跨境产业带，丰富外贸新业态；发展线上线下融合新业态，以提案型、沉浸式卖场的方式，打造新生代时尚消费的“海南地标”；全力以赴以数字技术赋能实体经济，吸引生态合作伙伴共同在海南发展，打造数字经济产业生态的聚集区；持续加大对物流配送领域投入，助力海南构建数智化物流和供应链体系。

(本报海口7月28日讯)



冯全普。

科蒂集团亚太区旅游零售副总裁陈梦： 海南是科蒂旅游零售全球布局的关键一站

■本报记者 周晓梦

消博会是展示消费精品的盛会，也是美妆行业的一次盛事。

作为拥有118年历史的全球知名美妆企业，科蒂集团亮相盛会。“我们希望能借助消博会，将更多来自全球的美妆消费精品与可持续实践带入中国市场，携手更多优秀的跨领域伙伴，共同探索更多元的美妆消费场景和服务，给中国消费者提供更加便利、贴心的消费体验。”近日，科蒂集团亚太区旅游零售副总裁陈梦在接受海南日报记者专访时表示。

此次在消博会的“首秀”，科蒂集团带来了旗下古驰美妆和博柏利美妆、蔻依、缪缪、卡尔文克雷恩及莫杰香水、兰嘉丝汀护肤等品牌和经典产品。此外，科蒂集团还将展示与全球领先的可持续原料供应商LanzaTech共同开发的创新实践——采用碳捕获乙醇制造可持续香水，让更多消费者感受科蒂的“可持续之美”。

“在过去一年中，科蒂在中国市场的旅游零售业务展现了强劲的增长势头，我们在海南旅游零售店的流量和销售额实现了三位数的指数增长。”陈梦说。

陈梦进一步指出，中国市场在科蒂全球美妆与

旅游零售业务布局中占据重要的战略地位，而海南背靠强劲的中国内地市场，辐射东南亚国家，拥有极佳旅游资源和政策倾斜，无疑是科蒂旅游零售全球布局的关键一站。

目前，科蒂已经在海口综保区设立了分公司，并在海南各大免税店开设了包括古驰(Gucci)、博柏利(Burberry)、蔻依(Chloé)、兰嘉丝汀(Lancaster)等品牌的14家门店及专柜，覆盖8个独立彩妆专柜，4个护肤门店，2个限时店。

海南省带来惊喜不断。“自贸港建设中的高水平、高质量战略要求，以及不断优化的营商环境、蓬勃向上的发展势头和持续释放的强劲势能，都将鼓舞和助力科蒂集团未来深耕海南市场。”陈梦说。

下一步，科蒂集团将继续紧跟海南自贸港政策，深耕海南市场，把“深耕中国布局跨领域品牌”作为集团六大战略优先事项之一，并计划未来两年在海南等多个省份开设更多新店。以卓越的产品和服务持续回馈中国市场，与消费者共享高品质、便捷化、可持续的未来，续写美丽事业新篇章。

(本报海口7月28日讯)



陈梦。



钱建农。



孟江峰。

(本报图片均由受访者供图)

参展消博会 布局新赛道

黄文楷。

复星旅文董事长兼首席执行官钱建农： 推动海南文旅产业多元化高质量发展

■本报记者 尤梦瑜

在第二届中国国际消费品博览会上，复星旅游文化集团(以下简称复星旅文)携旗下Club Med、三亚·亚特兰蒂斯、托迈酷客、Casa Cook等全球领先旅游品牌连续第二届参展。

复星旅文董事长兼首席执行官钱建农表示：“消博会立足海南，辐射全球，吸引全球顶尖品牌和产品来此共享中国发展机遇。作为一家全球化的企业，复星旅文希望藉由这一盛会，以国际化、高品质的创新产品助力国内旅游消费的复苏和升级，也彰显我们深耕海南自由贸易港的决心。”

消博会作为汇集全球消费领域头部品牌的大舞台，自首届举办以来，已成为国内引领消费提质升级的风向标。钱建农认为，就旅游消费而言，疫情非但没有削弱消费者的出游热情，更使旅游消费呈现出短途化、高频化、品质化及线上化等趋势。复星旅文旗下品牌积极顺应市场变化，上市多款新品，引领国内旅游消费新风向。

根据复星旅文相关统计数据，在度过了二季度的一波疫情后，国内旅游市场自6月下旬开始加速回暖，其中尤以海南地区的复苏最为强劲，原本被

认为处在旅游淡季的三亚迎来了旅游旺季。6月底以来，复星旅文旗下位于当地的三亚·亚特兰蒂斯、Club Med 三亚度假村以及三亚爱必侬湾岸度假公寓入住率始终维持高位，并多日出现满房。

“对于复星旅文而言，海南未来不仅仅会局限于一个以休闲度假为单一目的的旅游地点，而是会发展成一个综合性的旅游度假消费中心。”钱建农表示。

本届消博会，复星旅文继续在现场“上架”多款旅游周边及生活方式类零售商品，联动托迈酷客生活方式平台，线上线下同步开售。

托迈酷客生活方式平台今年进一步以三亚·亚特兰蒂斯为核心，联动复星旅文生态外部高星、网红酒店品牌，挖掘产品组合，跨品牌助力三亚本地旅游市场复苏。

钱建农说：“海南自贸港的政策、区位、资源优势明显，发展前景广阔。在三亚·亚特兰蒂斯与Club Med取得成功后，未来复星旅文将继续发挥全球化、生态化优势，为海南持续引入水上运动、文化旅游演艺、旅游零售等更多创新业态和国际品牌，推动海南文旅产业多元化高质量发展。”

(本报海口7月28日讯)

消费行业和企业可持续发展的机遇。

具体到海南而言，目前正在探索的碳汇交易，同样引起普华永道的关注。

“海南正在探索建立市场化生态补偿机制和碳金融对外开放先行先试一系列政策措施的落地工作，与此相对应的是，普华永道‘新方程’战略布局已将ESG可持续发展作为重点发展领域之一。”孟江峰说，下一步，普华永道可借助全球网络资源，携手海南政府和相关企业，为海南的碳汇交易工作，提供国际交流、标准制定、研究工作、项目开发、建立数据库与开发数字化工具、碳汇监测等服务。

(本报海口7月28日讯)

普华永道海南分所主管合伙人孟江峰： 将借助全球网络资源服务海南碳汇交易

■本报记者 李梦瑶

“消博会为我们持续关注消费市场的最新动态，提供了绝佳的平台和契机。我们期待通过这一特殊的‘海南之约’，与各界伙伴和政企客户进行更多的沟通、交流与分享，从而持续地、积极地投身于海南自贸港建设。”7月28日，普华永道海南分所主管合伙人孟江峰接受海南日报记者专访时表示。

作为首批落户海南的全球领先专业服务机构，普华永道早在去年便已与消博会结缘。

“参展首届消博会后，我们再次深刻认识到海南在我国战略布局中的重要定位和积极意义，并感受

到各国企业对于中国市场的高度重视。”孟江峰说，得益于首届消博会的溢出效应，普华永道也在助力海南促进消费、吸引外资、推动产业发展、优化营商环境等方面发挥了积极的专业服务作用。

今年，普华永道以“智启未来空间，解码数智消费”为主题，连续第二年参展消博会，并围绕自贸港机遇、ESG(环境、社会及公司治理)可持续发展、数字化零售、新消费趋势等主题，带来一系列丰富的舞台活动。

“我们注意到，中国消费者日渐意识到他们的消费行为对社会和环境产生的潜在影响，绿色、环保、节能的品牌或产品更契合当下消费者的价值主张。”孟江峰认为，从行业来看，“碳达峰，碳中和”将成为

众多领域。”黄文楷注意到，得益于有利的税收等优惠政策，海南不仅吸引了创投机构的不断入驻，还吸引了来自北京等一线城市科技、医疗项目的关注，包括爱尔眼科等明星项目陆续在海南落地。

在黄文楷看来，随着时间的推移及海南政策的不断加持与渗透，可以预见未来也将有更多企业在海南寻找自身的发展空间。

(本报海口7月28日讯)

毕马威中国副主席、华南区首席合伙人黄文楷： 举办消博会与海南自贸港建设密不可分

■本报记者 李梦瑶

“我们希望全力用好消博会这一平台，基于海南自身经济发展基础、产业发展方向、区位优势特色等因素，助力各界探寻海南自贸港的未来发展路径。”7月27日，毕马威中国副主席、华南区首席合伙人黄文楷接受海南

日报记者专访时表示。

毕马威是一个由独立的专业成员所组成的全球性组织，今年已是第二次亮相消博会。之所以二度携手，只因毕马威对消博会的高度认可。

“消博会可实现全球买家、卖家的直接交易，引进国外优质消费品，弥补国内高端供给不足，是畅通国内大循环的载体；联通两个市场，推动商品、服务和要素顺畅流动，也是促进国内国际双循环的载

体。”黄文楷认为，举办消博会与推进海南自由贸易港建设密不可分。

本次消博会上，毕马威联合穆迪戴维特报告共同发布了《全球旅游零售白皮书》，展示了有关ESG的相关成果，并发布“海南行动计划”“产业园区双碳策略”等。

“我们一直在关注区域间的协调发展、数字化经济转型、‘双碳’目标、新能源、资本市场、金融服务等