



七月二十八日，来自法国的爱丽丝受邀在消博会上拍摄品牌宣传片。
七月二十六日，消博会四号馆内，一支由外国人组成的乐队正在表演。

异域风情 开放海岛

编者按

海岛之邀，应者如云。
第二届消博会的举办，让海南又一次成为全世界的“会客厅”。本届消博会国际展区展览面积达8万平方米，共有61个国家和地区的1600多个品牌参展。
行走于消博会各大展厅，仿佛经历一场浓缩版的环球旅行，浓郁的异域风情扑面而来。
你看，主宾国法国馆里，灯线光影勾勒出的凯旋门、埃菲尔铁塔，扎堆的时尚品牌，犹如置身巴黎繁华购物中心；你听，耳畔不停切换语种，来自世界各地的客商们洽谈贸易投资，共叙合作机遇，奏响一曲“美美与共”的共赢交响曲；你品，欧盟地理标志展馆里，来自意大利的帕尔马火腿、希腊的菲达奶酪等数十种带有欧盟地理标志的产品，带你邂逅舌尖美味。
消博会，这个引领消费潮流的开放大舞台，在大海之南交织出一幅中国与世界、海南与世界深度交融、互利共赢的生动图景。



7月26日，来自法国的参展商杰弗瑞用流利中文向嘉宾推荐产品。他已经去过中国十多个省份。



7月27日，参展嘉宾在品尝美食。



消博会3号馆，身着泰国服饰的演员在表演舞蹈。



7月28日，外国参展商正在4号展馆选购香薰产品。
本版图片均由本报记者 王凯 摄

