



A11
海南日报

2022年7月29日 星期五
值班主任: 蔡潇
主编: 蔡佳倩
美编: 张昕
检校: 卫小林 黄如祥

第二届中国国际消费品博览会 · 综合

多家离岛免税经营主体紧抓机遇,各出“大招”促消费 逛展会 买免税 享优惠

本报海口7月28日讯 (记者周晓梦)“逛展刚好遇到免税店展馆,看完就在‘离岛免税商城’线上下单了,有优惠、有赠品,挺划算。”7月28日,在第二届消博会上,来自河南的参展观众车保香,为自己买了一盒护肤套装,并选择邮寄送到家。

离岛免税,是消博会上的消费热词。在6号馆双循环买全球展区,中免集团、海南控股全球精品免税城、深圳免税集团、海旅免税等纷纷亮相,观众可在现场亲身体验免税企业带来的全球消费精品,部分商品还能当场下单。

“我们在展馆内设置了智慧零售体验区,为消费者提供‘离岛免税商城’‘会员购商城’两个

线上购买通道,离岛游客或不离岛游客,可分别进行在线购买。”海控全球精品免税城新零售营销负责人王伟现场介绍,希望乘消博会“东风”,推介全球精品免税城新零售。

面对消博会提振免税消费的良好时机,不少离岛免税经营主体纷纷抓住机遇,各出“大招”,促进免税消费潜力释放。

在此次消博会期间,我省启动第二轮消费券发放活动,追加1亿元资金继续发放消费券。其中,考虑安排60%左右的资金,用于离岛免税消费券发放,叠加消博会效应,放大资金使用效果。

各离岛免税店积极响应,海控全球精品免

税城为消博会专业观众准备了1.2万份3500元大礼包;中免针对参与消博会的嘉宾,推出8.5折优惠;深免海口观澜湖免税城针对消博会嘉宾和媒体朋友推出消博会5600元满减套券;国药中服免税在消博会现场发放最高2000元优惠礼包。

“海旅免税城全场5折起,扫码还能领取688元优惠券。”在6号馆海旅免税展馆内,折扣优惠宣传展牌摆放在显眼位置,海南旅投免税品有限公司运营管理部销售经理江枫介绍,消博会上的观展人群,会进一步转换为离岛免税商品购买人群。

海南日报记者注意到,除了推出折扣优惠以

外,各离岛免税经营主体还借助消博会契机,丰富产品、细化服务,以吸引更多消费者。“自展馆开放到现在,有不少人来问产品情况以及离岛免税购物政策。”中免集团展馆现场工作人员王伟宏说。

在本届消博会上,中免携手多个国际知名品牌,展出包括香化、精品、腕表、电子产品和酒水等免税热门品类,推出独家首发、中免特供等内容,为消费者提供独一无二的购物体验。

全球精品免税城则推出“专属礼包”买赠优惠,并为消费者提供接驳巴士,消费者可从展会现场搭乘免费巴士,前往全球精品免税城实体店进行选购。

华夏风物

“华夏风物”馆全方位呈现
中国品牌多维度价值
传递东方韵味之美
展现科技创新之兴

■ 本报记者 孙慧

在第二届消博会上,位处第8号国货精品馆核心地带,占地960平方米的“华夏风物”馆,齐聚全国30余个知名品牌,展出200多款产品,精品好货让人眼花缭乱,全方位呈现中国品牌的多维度价值,刷新消费者对“华夏风物”的认知。

华夏风物,传递东方韵味之美。在“华夏风物”馆中,各具文化底蕴、传承风物文脉的老字号及非遗品牌,受到参展观众的青睐,参观、咨询者络绎不绝。

使用传统装饰技法“黑刻”烧制而成的磁州窑,展示了中国瓷器水墨画风的含蓄之美。帝王牡丹、黑刻斗笠碗、芭蕉雨等代表性作品,在经典白底黑花的基础上,将中国传统绘画和书法技艺融入制瓷工艺,实现水墨画的效果表达,不仅展现独到的装饰工艺,更展示了包容与创新的陶瓷美学。

中医药老字号企业同仁堂,将制药的传统工艺和制香的非物质文化遗产相结合,制作香牌、手串、发簪等香文化产品,既充分凝聚传统之美,又更符合现代人的用香方式。还有非遗品牌一得阁推陈出新,将传统的墨锭研磨升级成了成品墨汁,方便现代人携带使用。

彰显来处,引领未来。在“华夏风物”馆中,小鹏汇天、峰米、追觅等新品,则让人感受到中国“智造”力量的崛起。

小鹏汇天自主研发制造的第五代飞行汽车——旅航者X2,是在1.5万多次飞行数据积累下,迭代更新的一款双人智能电动飞行汽车,成为本届消博会上的一大“网红”展品。

智能家居领域,智米科技的“智能马桶一体机2S”,在提供四重抗菌防护的卫生体验、双擎漩涡虹吸冲水的功能体验之外,创新性推出“脚感翻盖冲水零触碰”技术,用脚尖轻触按钮即可实现灵敏感应、精准追踪的多项操控,为消费者提供智能生活下的如厕新感受。

还有石头、追觅、凯迪仕、鹿客等近年来兴起的新国货品牌,携带的智能马桶、自清洁扫拖机器人、人脸识别智能锁等智能产品,传递出国产品牌对产品品质的追求和创新的坚持。

“厚植文化自信,展现当代新消费趋势,既有底蕴又有先进性,符合‘Z世代’消费需求审美,并深入现代人的生活方方面面,是‘华夏风物’馆的精神内核所在。”值得买科技创始人、董事长陈国栋表示,值得买科技希望通过消博会这一国际性平台,助力更多优质国货品牌和产品走向国际舞台,全方位呈现中国品牌的多维度价值,向世界分享中国精品。

(本报海口7月28日讯)



7月28日,“华夏风物”馆好物荟萃,不断吸引观众前来参观咨询。



7月28日,在“华夏风物”馆,观众了解苏泊尔的产品。 本组图片均由本报记者 李天平 摄

展馆造型新奇、体验丰富,第二届消博会多个展馆展台成人气『打卡』点 出精彩纷呈

■ 本报记者 尤梦瑜

中国消费市场,够火;海南消博会展馆展台,够“卷”。

当国内消费市场迎来强劲复苏,当消博会“流量”蹭蹭看涨,当参展品牌超过2800个,此时,总面积10万平方米的展馆,就成了所有参展商同台比拼、“战况”激烈的“竞技场”。

7月28日,第二届消博会迎来不少受邀观众进入展馆。馆内从早到晚人头攒动,全天都成“高峰时段”。

海南日报记者在现场看到,多个热门展馆展台人气火爆,面积不大,却成为“打卡”胜地。打开“小红书”APP,消博会一日游、热门展馆展台打卡攻略已经新鲜“出炉”。



Hello Kitty展位区成为消博会必逛“打卡”点。本报记者 王凯 摄



瑞士馆设计理念包括一个“休闲区”和一个“展商区”。其中,传统木屋是一大亮点。 本报记者 王凯 摄

特色国家馆:说走就走“出国”尝鲜

木屋、草甸、奶牛,三个简单却极具代表性的元素让瑞士馆一下子就被大家认了出来。插着瑞士国旗的二层小木屋矗立在“绿草茵茵”中,阿尔卑斯山的风好似都“吹”到了海南岛。

瑞士驻华大使馆瑞士贸易与投资处和瑞士官方贸易机构瑞士贸易与投资署今年再次携手负责运营和管理瑞士官方展馆,展区位于海南国际会展中心4号馆,包括一个“休闲区”和一个“展商区”。其中,传统木屋是瑞士官方展团的一大亮点。原木色的小木屋仿佛一下子将人带去了格林德瓦梦幻山坡,小木屋下的奶牛更是还原了真实的瑞士风光。

据介绍,此次共有7家瑞士参展商展示8个瑞士品牌。“休闲区”提供大量图片素材,带领观众领略风景秀丽的阿尔卑斯风光。“展商区”的瑞士品牌,将展示瑞士在高端消费品行

业的领先地位。

黑金相间,简约线条,错落绿植,在设计师的精心设计下,一条神似法国香榭丽舍大道的“中心大街”被“建”在了消博会5号馆内。作为本届消博会主宾国,法国携50多家法国公司的约250个品牌参展,淋漓尽致展现法式精致生活。

漫步“中心大街”,左右两边是明亮、轻奢的店铺,一首首法国香颂仿佛回荡耳畔。法国国家馆作为展示法国产品的平台,由法国商务投资署主办,以橱窗式的布置,汇聚了14家法国知名企业,来自美妆、时尚、葡萄酒以及零售等行业。为大家还原在香榭丽舍大道沉浸式的购物体验。

“疫情影响,暂时不能出国旅游,但是到法国馆逛一圈也算是过把瘾了。”参观者周莹莹说。

创意品牌馆:够潮够酷 体验第一

络绎不绝的人潮已经成为几天来三亚Hello Kitty度假区馆的一部分固定“装置”了。

“没有人能拒绝粉嘟嘟的Hello Kitty。”当天,入馆时间刚到,前来观展的“90后”女生周琦和朋友们便已在该馆前排起长队,只为能和“明星”阵容来一张合影。

高达6米的室内过山车、5.6米高的摩天轮,搭载着三丽鸥的“明星”们在头顶不停转动。粉红色的小房子内,家居生活周边、宠物周边、闺房周边等三丽鸥明星IP商品琳琅满目。

“这是把乐园微缩版给搬了进来。”参观者们纷纷拿起手机拍照留念。Hello Kitty、大耳狗、酷企鹅、美乐蒂、酷洛米这些三丽鸥经典卡通人物形象的亮相让大家对三亚Hello Kitty度假区又多了几分期待,同样的,展馆里的人气也让富德集团与三丽鸥对度假区在海南的发展信心更足。

和航天员卡通人偶在奔富品牌标志性红色展馆里合影,品一杯红酒,感受传统葡萄酒的大胆创新。消博会3号馆内,享誉全球的奢华葡萄酒品牌Penfolds奔富首次亮相,以不断探索、大胆创新的品牌精神和“无界·超越”的概念为灵感,打造宇宙“太空舱”

既视感,展区整体以经典夺目的奔富红和太空银为主色调,着力展现品牌超越地域和时间界限的精神与格局,为消费者提供独具品牌特色的葡萄酒体验,呈现一种集合品鉴、文化交流及趣味互动于一体的多元体验。

在消博会这一全球独具特色的消费精品盛会上,奔富也发布了为中国市场量身打造的多款限量版新品,包括奔富限量珍藏版留声机葡萄酒礼盒、奔富礼赞系列177周年限量款葡萄酒。

金色“麦田”生机勃勃,飘来的是葱油饼的香味。8号馆里,各类中式元素如竹蒸笼、竹编灯笼、主结构的仿竹楼的建筑都符合合理象国作为本土品牌坚持做好传承中国味道的初心。

企业还在展台推出特色小吃柜台,更有手艺人现场制作非遗项目陕西韩城花馍送给参观者。

“去年来了首届消博会,这才第二届,感觉大家就‘卷’起来了。”参观者王海明说,自己作为专业人士都能明显感觉到,各个展位的设计与去年相比提升许多,这也体现出大家对消博会的重视。

(本报海口7月28日讯)



航天员卡通人偶在奔富品牌标志性红色展馆里展示展品。 本报记者 王凯 摄