

# 降低能耗、回收利用,打造环保节能型展会 消博会涌动绿色低碳潮

■ 本报记者 尤梦瑜

在第二届中国国际消费品博览会新闻中心里,四周是雪白的硬朗墙面,上手一碰才发现,原来墙面是布制的。支撑起墙面的不是木材,而是可以循环回收利用的铝合金型材。

“在设计之初,我们就坚持本届消博会公共区域的搭建,要尽可能降低木质材料的使用。”第二届消博会组委会设计小组负责人杜勇说。

作为国内高水平博览会之一,消博会聚焦“双碳”目标,在场馆、展位等搭建上坚持“绿色”优先,打造环保节能型展会。

## 可回收 更绿色

本次消博会展区内,由组委会负责的场馆搭建部分主要包括了公共区域及相关设施,如新闻中心、吉祥物打卡点、时装周、新品发布主舞台及展区内各类导示系统牌等。

“整个公共区域里的场馆搭建物料都选择了环保材料,重复利用率可达80%。”杜勇说,以新闻中心

为例,90%以上物料可以重复利用。

消博会新闻中心主体结构使用铝合金型材和热转印材料,地台为锌合金地脚和三聚氰胺板,全部为构件式安装,无需现场制作,仅拼装即可,重复利用率达100%。灯具采用节能LED灯,减少使用大功率耗电设备,节能降耗。

据悉,此次消博会还大力推行信息化服务,开发消博会APP,为广大观众提供展会导览、会期活动、现场直击、观展购票等优质服务。参展商、主场搭建商、特装搭建商通过登录消博会官网,在电子平台上实现信息收集,不必采用传统纸质宣传单页、观展页。

与此同时,本届消博会所有特装展台的申报工作均采用线上系统,将展台资料前期备案、现场服务及展后结算等营运服务全阶段进行整合,以数字化为抓手,构建出包括展会资料备案、施工资料备案、施工证申请、现场设施设备下单申请、加班申请等多个功能在内的全场景服务体系,实现消博会营运“管理精细化,办公无纸化”的服务目标。

## 齐参与 共行动

在参展机构入场搭建前,消博会组委会就向各参展单位、企业等发布了绿色搭建“倡议书”,鼓励大家以环保理念搭建展位。不少参展机构也以实际行动回应这份倡议。

走进欧莱雅展区,仿真绿植墙面上间隔嵌入白色起伏的线条,仔细看,这些边缘似原木的白色“木料”并非是木,而是具有一定厚度的纸板。在这面充满生机的墙面上,“欧莱雅 为明天·我们2030承诺”一行字引人瞩目,以此体现该品牌在2020年提出的“欧莱雅 为明天”可持续发展2030战略。

本次消博会上,欧莱雅展台充分坚持“绿色”理念。以白幕为底,彩色的棉绳交错延伸。这些彩色的棉绳使用植物染料浸渍,颜色更显天然,同时也是优化重量的轻质织物。

欧莱雅展台相关负责人介绍,展位中的公共部分使用了可回收且经FSC认证的纸、纸板、木材、油漆等,以及可拆卸和回收的可分离材料。

LED灯等。在搭建时,企业优先使用单一材料,并用钉子代替胶水。“展台内各品牌展位使用的物料大部分是早前快闪店使用过的,统一将这些物料运到海南进行重复利用。”

摩天轮、过山车,主题公园微缩版被直接“搬”进了消博会现场。连日来,三亚Hello Kitty度假区展位人气火爆,据悉,这一元素丰富的展位是此次企业专为消博会打造而成的。“我们在搭建展位时使用了木料、纸质材料等。这些装置都是首次亮相,消博会结束后,我们会将这些物料搬回三亚海棠湾的项目地点,在那里的展示区重复利用继续展示,迎接市民游客参观。”展位相关负责人介绍。

第二届消博会汇聚了国内外消费精品,反映消费新理念新动向,关于绿色环保的可持续理念、回收利用具体行动也在展会上得到了体现和践行。海南以实际行动用一场“绿色”消博会彰显了生态大省的责任与担当。

(本报海口7月29日讯)

## 消博会 “云展会”平台上线

本报海口7月29日讯 (记者傅人意)工作忙?没时间逛展?别担心!通过扫描二维码,进入“图片直播”或者“VR全景”,就可以感受如盛夏一般的消博会。7月29日,海南日报记者从第二届中国国际消费品博览会组委会获悉,为进一步扩大消博会的受众面和提升影响力,将本届消博会的精彩进行长时效展示,组委会积极打造数字化“云展会”。

“云展会”采用图片直播和新颖的“VR全景”作为展示方式,具有沉浸式的交互体验,让观众可以不受时间、空间限制地进行沉浸式探馆。

记者扫码进入“VR全景”,可以看到展馆外景、服务导览、1馆、2馆、3馆、4馆、5馆、6馆等选项。随意点击2馆,选取“观展视角02”,就可以看到六福珠宝等展区,如临其境。点击5号馆,选取“观展视角02”,就可以看到具有法式风情的法国馆展区。



扫码“云”看消博会

## 海南日报 融媒看点

### 全球逾900家外媒刊发 海南国际传播中心报道 聚焦消博会溢出效应

本报海口7月29日讯 (海报集团全媒体中心记者王定斌)7月25日至30日,第二届中国国际消费品博览会在海口举办。海南国际传播中心在本届消博会期间,通过现场采访、远程连线、全球直播、高端专访等多种形式向全球报道消博会,策划推出《自贸佳:对话消博会》《消博全球播》《消博镜距离》《劳拉看消博》《托米逛消博》《芭莲娜品消博》《妮拉秀消博》《So Hainan!》等中、英、俄多语种节目,多层次、多视角、多形式呈现消博会盛况。

7月28日,由海南国际传播中心采写的《亚太地区规模最大的消博会在中国海南开展 全球名企竞相参展并抢滩落户海南自由贸易港》英文报道被美联社、法新社、《时代周刊》、美国新闻与世界报道网、韩联社等超过900家境外主流新闻通讯社和主流媒体采用,并通过英语、法语、俄语等10多种语言向全球刊发。

该报道主要聚焦消博会的持续溢出效应,通过消博会的舞台,不仅拉动了高端消费回流,而且实现了将国外头部品牌“引进来”,也推动了更多国内知名消费品牌、老字号,以及新锐品牌“走向世界”,畅通了国内经济循环,增强经济增长动力。

报道显示,消博会成为了海内外企业了解海南、走进海南的一扇重要窗口,一批国际头部品牌签约落户海南,共享中国消费升级“大蛋糕”,抢抓海南自由贸易港发展新机遇。

### 鸿洲卡纳与Evadne Yachts、徽雅游艇达成三方战略合作 进军定制版超级游艇领域

本报海口7月29日讯 (记者邵长春)7月29日,在第二届中国国际消费品博览会游艇展公共舞台活动现场,三亚鸿洲卡纳游艇服务有限公司与土耳其Evadne Yachts船厂及其亚洲区代表徽雅国际游艇产业(海南)有限公司举办了战略合作签约仪式。

根据协议,鸿洲卡纳成为Evadne Yachts品海南区销售代表、海南区域指定维修点、华南区域推荐维修点。本次战略合作也标志着鸿洲卡纳正式进军定制版超级游艇领域。

鸿洲卡纳船贸负责人于森表示,得益于海南自贸港“零关税”政策和消博会搭建的理想平台,鸿洲卡纳已陆续签约出售“零关税”进口游艇。同时公司正积极布局超艇设计制造产业链,打造全国产超级游艇,目前正在海南设计制造一艘46米长的超级游艇,此举也将填补海南超级游艇设计制造空白。未来公司还将积极与世界顶级超艇品牌展开紧密合作,致力为顶级VIP客户提供超级游艇定制等一站式服务。

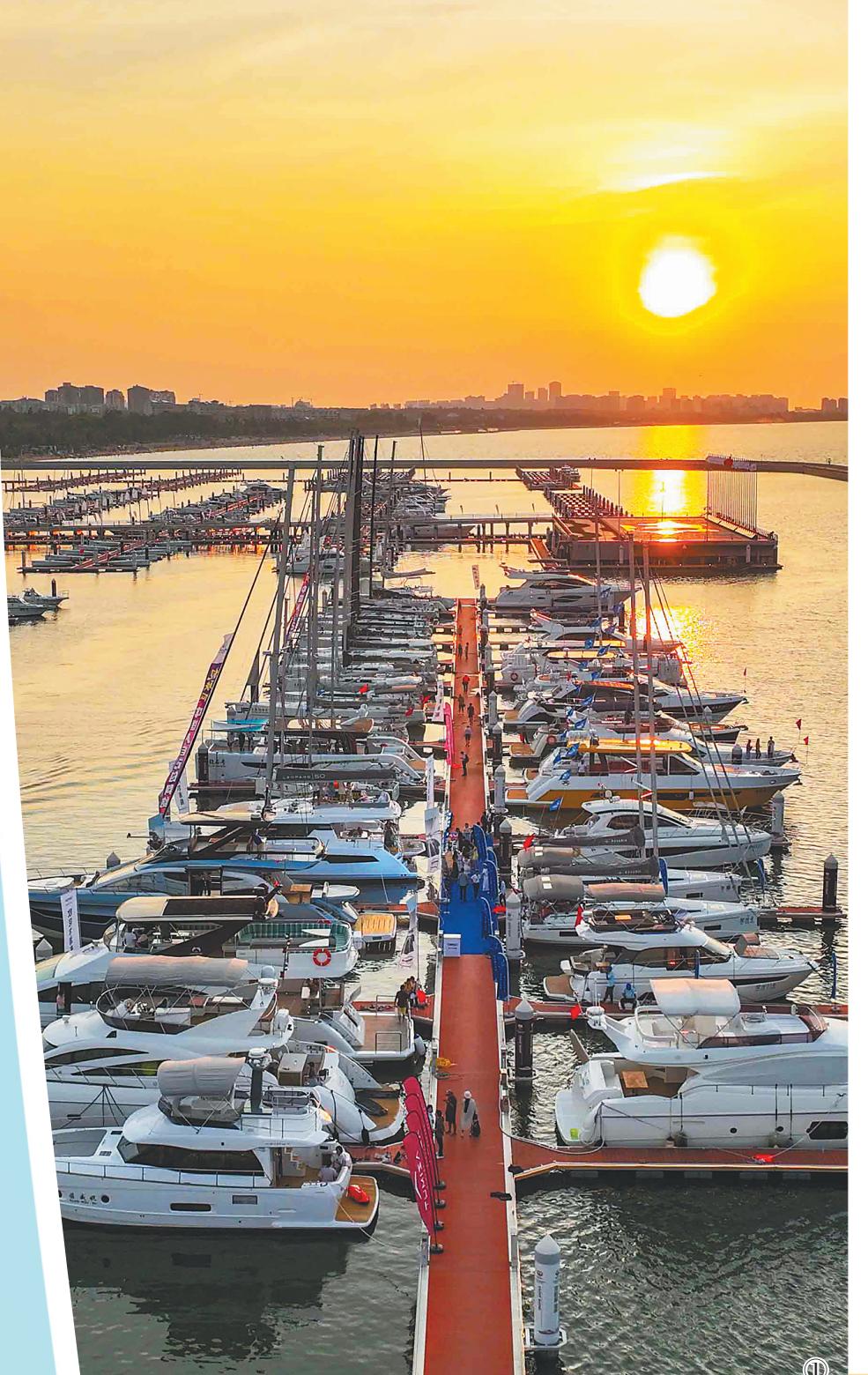
据悉,鸿洲集团旗下鸿洲卡纳公司旨在为客户提供“咨询、体验、购买、交付、维修保养”五位一体的游艇服务。

### 海口旅投与大黄蜂体育俱乐部达成合作 推进“足球+旅游” 融合项目落地

本报海口7月29日讯 (记者王黎刚)7月29日上午,在第二届中国国际消费品博览会上,海口旅游文化投资控股集团有限公司与海南大黄蜂体育俱乐部签署战略合作协议,未来将充分利用各自优势,共同推进“足球+旅游”深度融合项目落地。

此次签订战略合作协议后,双方将充分利用自身资源和优势,共同打造集足球青训、场馆运营、全民健身服务为一体的“足球公园”项目,引进国际足球赛事资源,吸引“全国青少年足球俱乐部教练员联盟”培训基地落户海口,打造以“海旅杯”为IP的赛事品牌,逐步形成集体育、旅游、教育、产业为一体的融合型体旅发展模式。

据了解,海南大黄蜂体育俱乐部是一家长期致力于服务省市各级体育主管单位、青少年体培教育、体育场馆运营管理、建立青少年足球训练标准的独立足球运营机构。



## 艇好玩

7月28日,第二届消博会游艇展主展区——海口市国家帆船基地公共码头,前来观展“打卡”的嘉宾观众络绎不绝。

展会期间,意大利、美国、德国、荷兰四个国家主题馆与观众多频互动,进一步展示海口游艇产业招商成果和游艇旅游产品;欧尼尔、阿兹慕、黛尔蒙等世界知名游艇公司首发亮相多款新型游艇。

- ① 观众在海口市国家帆船基地公共码头观展。
- ② 观众在游艇展拍照合影。
- ③ 游艇内部区域。

本组图片均由本报记者 陈元才 摄

## 1250名消博会志愿者用专业服务展现志愿风采,传递自贸港热情 青春,在志愿服务中绽放光彩

■ 本报记者 昂颖

第二届消博会场馆内外,活跃着这样一群年轻的身影:从晨光熹微到晚霞漫卷,他们用最美的坚守和最温暖的笑容,让中外嘉宾和客商于细微处感受海南自贸港的热情。他们就是观展者口中可爱的消博会志愿者“小椰青”。

道一声“您好”,送上一个微笑,提供周到的指引……1250名消博会志愿者用专业的服务展现志愿风采,赢得各方广泛赞誉。这支由团省委组建的志愿者团队,成员均来自海南大学、海南师范大学、海南医学院、琼台师范学院、海口经济学院、海南外国语职业学院等院校,他们全身心地为消博会提供最优质的志愿服务。

“先生,您是想去迪亚斯科沃水晶生活馆吗?请跟我来……”7月29日9时许,消

博会志愿者刘苗萱已投入到繁忙的服务工作中。经过这几日的磨合,她已从一个工作时需要翻阅手册的新手,变身为4号展馆的“活地图”。面对观展者的每一个问询或帮助请求,她都会耐心地一一解答,提出有效的解决方案。

一天下来,尽管嗓子哑了,脚也酸了,刘苗萱却感到非常充实,认为一切努力都值得。“通过这场国际性展会,我提升了自己的国际化志愿服务能力。未来,海南自贸港会举办更多高端展会,我希望继续助力海南志愿服务出新出彩。”

对于消博会场馆,志愿者张策一点都不陌生,“我已经是二年级的消博会志愿者了。”首届消博会,身兼数职的他在展馆中积极为参展商、采购商、消费者提供专业化的服务。今年消博会,张策申请参与了秀场指引以及设计师品牌展示区的解说等工作。“对我来说,这是个全

新挑战。起初,我对这些时尚品牌并不十分了解,但通过学习,我渐渐熟悉了这些品牌文化。”

此时,张策正在用流利的英文,向前来观看时装秀的两名外国宾客介绍适合他们风格的潮品,邀请他们试穿不同的时尚款式,并协助两人在秀场打卡点拍照。“为了让参观者们留下最美的一瞬间,我通常会深蹲马步,一天下来,深蹲不下300次。”张策说。

“59042步,第一名,太棒了!我能拿到梦寐以求的‘团团椰’图章啦!”7月28日中午,志愿者徐庚辉正准备去消博会“志愿者之家”用餐,在经过消博会“小椰青”每日步数挑战榜时,他开心地发现自己的步数竟然位居榜首。

作为机动组的一名志愿者,徐庚辉如同志愿服务中的“突击队员”,哪里需要就去哪里。消博会期间,他每日都在各个展馆之间来回

穿梭,走得脚趾都磨破了皮。“只有自己真正走过,熟悉每一处,才能更好地服务大家。现在,无论身处展馆哪个方位,我都能准确地为大家指路。”

临近消博会闭馆时间,门禁岗志愿者赵永康在安排参展人员有序退场后,与同伴们分享着彼此忙碌而有趣的一天。说笑间,这些门禁岗“小椰青”们也表示略有遗憾,没来得及用手机记录下遇到的各种趣事,更没时间去看一看展会中丰富的展品和硬核“黑科技”。

全球客商拥抱消博会的热情依旧不减,同样,正是因为一个个消博会志愿者的“小齿轮”环环相扣,共同发力,才更好地保障消博会顺利进行。“小椰青”们将“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神践行到底,向世界展示靓丽的自贸港名片。

(本报海口7月29日讯)