



海南自贸港将为国际品牌带来绝佳机遇

■ 本报记者 傅人意

“今年是瑞士美度表第二次参加消博会，并且带来了品牌2022年最新的腕表作品。”7月28日，瑞士美度表中国区副总裁张利民接受海南日报记者专访时表示，消博会汇聚国际国内优质消费品资源，在这个舞台上，可以更好地促使美度品牌在消费变革的趋势下，为消费者带来更好的产品，提供更优的消费体验。

本次消博会上，瑞士美度表展出2022年最新上市的腕表作品。“新一年的腕表作品，不论从外观和腕表技术领域，都进行了很大的革新。”张利民介绍，技术上，新款腕表基本上采用了全新一代Caliber 80全自动机械机芯，并配备Nivachron®游丝，能够有效减少磁场影响，同时还能承受更大的冲击力，使腕表更加经久耐用。外观上，新款腕表增加了更多创新性的设计，更贴合当下的潮流趋势，比如品牌今年推出多款镂空腕表，造型十分前卫亮眼。

“我们在海南自贸港看到了中国消费市场的勃勃生机，同时海南自贸港也为我们的品牌和渠道发展提供了更广阔的舞台。面对日新月异、我们需要不断开拓新的市场来满足消费者的需求。目前，我们也在与集团讨论与海南合作的相关事宜，期待未来有好的内容和计划可以与大家分享。”张利民说。

张利民表示，我们坚信海南建设自贸港和国际旅游消费中心，能够为所有国际品牌带来绝佳的发展机遇。一直以来，中国市场的发展也是美度品牌发展事业的重中之重。“因此，我们将积极响应海南的战略举措，相信也能为消费者争取更多优惠与福利。”（本报海口7月29日讯）

助力海南成为高端旅游购物目的地

■ 本报记者 王培琳

“消博会的成功举办，为集团旅游零售业务在海南市场的进一步开拓、合作伙伴关系的巩固和深化，提供了更多、更新的机遇。”雅诗兰黛集团旅游零售中国区副总裁、总经理吴雯莹在接受海南日报记者采访时这样说。

“消博会是全球消费精品展示交易的公共服务平台，消博会的举办有助于加速消费回流与消费升级，切实有力地带动中国免税市场蓬勃发展。”吴雯莹提到，海南是中国最热门的旅游目的地之一，当地的旅游零售市场也在蓬勃发展。作为中国旅游零售业的关键市场和增长引擎，雅诗兰黛集团旅游零售也将把握离岛免税政策的优势，为广大旅游者和消费者提供丰富的品牌故事、推广优质产品和一流的服务。

她表示，近期出台的一系列利好政策促进内外市场相通，加速消费升级与消费回流，为集团旅游零售业务发展和模式创新提供了优势汇集的营商环境。雅诗兰黛集团旅游零售部门将把握海南离岛免税政策的创新和机遇，通过合作共赢，推进海南旅游零售行业和高端美妆市场的蓬勃发展。

消博会之后，雅诗兰黛集团旅游零售部门也将持续深耕与海南的合作，比如，旗下多个品牌即将入驻海口国际免税城，并为中国旅游者和消费者继续推出一系列线上和线下活动，多渠道、全方位地给予消费者丰富体验，期待能和中国的旅游者与消费者在海南共创更多美好的回忆。（本报海口7月29日讯）

帝亚吉欧加码海南市场布局

■ 本报记者 尤梦瑜

在第二届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）上，全球知名跨国酒业集团帝亚吉欧携旗下核心品牌亮相。“帝亚吉欧连续两年参展，带来优质产品与服务体验，并借此增进与消费者、行业伙伴的交流，深入洞察需求。这也是我们积极履行深耕中国市场的坚定承诺，表达帝亚吉欧‘在华发展，与华共进’的初心。”帝亚吉欧中国区董事总经理艾恩华说。

本届消博会，帝亚吉欧新增50%展台面积，带来了丰富多元的产品矩阵，包括旗下备受消费者青睐的苏格兰威士忌品牌，如尊尼获加、苏格登、慕赫、泰斯卡等，以及不同酒精品类中的优质品牌，如百利甜酒、添加利金酒、健力士黑啤等。

值得一提的是，今年，帝亚吉欧首次亮相消博会官方新品发布专区，展示帝亚吉欧为中国市场打造的专属礼盒，体现威士忌文化与中华文化的创意融合。

“随着海南自贸港建设的不断推进与营商环境制度的日益完善，海南持续释放引资‘磁力’，在华外资正在迎来新的发展机遇。对帝亚吉欧而言，海南承担着双重角色，既是中国市场的重要战略目标，也是重要的销售渠道。”艾恩华介绍，当下，帝亚吉欧正不断加大海南市场布局，为消费者提供丰富高端的产品选择。目前，帝亚吉欧在海南免税渠道拥有5家尊尼获加店中店和2家苏格登店中店。并将在2022年内，于3家免税店内开设店中店，增进消费者对国际酒水品类的了解。

艾恩华说：“帝亚吉欧连续两年参加消博会，对此我们非常自豪。今年消博会的主题‘共享开放机遇，共创美好生活’与公司发展业务的目标不谋而合，我们将积极捕捉新机遇，继续扩大在中国市场的投入，在满足消费者日益多元化、高端化需求的同时，赋能行业和社会实现可持续发展。”（本报海口7月29日讯）

希望珠宝行业共享海南自贸港红利

■ 本报记者 王培琳

7月28日下午，国际铂金协会（PGI®）在第二届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）上进行新品发布，铂金时刻®系列产品全球首发得到了诸多关注，这正如国际铂金协会（PGI®）中国区行业发展与营销总监叶翔接受海南日报记者专访时所言，期待借消博会这个平台，展现铂金的魅力。

“作为全国首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会围绕海南国际旅游消费中心建设，打造国际消费精品展示和交易平台，为珠宝行业提供了更多的展示机会。”叶翔说。

在叶翔看来，消博会集聚全球消费领域资源，打造了国际消费精品全球展示交易平台。国际铂金协会（PGI®）也以此为平台，充分展示了协会在中国的发展、铂金首饰的设计变化、产品工艺升级及铂金的历史传承。协会更以首届消博会为契机，通过面向市场展现原创和精美的铂金首饰，更好地贴近及满足大众消费升级需求，也让中国乃至全世界都领略到了铂金的魅力。

他表示，在海南旅游零售高度发展、自贸港政策优势汇聚之际，国际铂金协会（PGI®）期待借消博会平台，展现铂金首饰的魅力，同时进一步拓展渠道合作伙伴，探索铂金首饰创新发展的新可能，推动珠宝行业的蓬勃发展。

叶翔说，希望通过多方紧密合作，促进珠宝行业高质量发展。例如，引进更多的大型行业国际展会落户海口，进一步优化海口珠宝产业链纵深发展。协会也在积极探索与不同行业、不同类型伙伴的合作方式，希望有机会与海南免税相关方展开合作。

同时，叶翔建议，希望自贸港的建设可以为珠宝产业争取更多的政策支持，拓展更多的企业销售渠道，大力培育本地珠宝产业人才，以良好的营商环境和政策优势，吸引更多珠宝企业在海口投资兴业，共享自贸港建设机遇。（本报海口7月29日讯）

深化品牌在海南地区的影响力

■ 本报记者 王培琳

“我们希望能够通过此次参展，与更多志同道合的伙伴进行交流，深入了解中国市场，并助力推动中国旅行零售市场的发展。”今年首次参加中国国际消费品博览会（以下简称消博会），美国途明TUMI大中华区总经理高艾美Amy Imbriaco充满期待。

高艾美Amy Imbriaco表示，此次途明TUMI携核心系列产品首次亮相消博会，不仅代表了品牌对于海南自贸港市场的积极布局，更彰显了品牌对于中国市场、旅游零售行业发展的信心。在未来，途明TUMI将持续发力，积极推动产业发展，进一步深化品牌在海南地区以及中国市场的影响力。

据介绍，在本次消博会上，途明TUMI通过打造别具一格的展厅空间呈现途明TUMI多款明星系列产品，深度诠释品牌独具匠心的创新设计，并特地为参展群众独家展示自身品牌19Degree系列钛金属国际旅行登机箱。

“此系列我们将钛金属这尊贵而稀有的金属，打造出拥有卓越强度及耐用性的非凡旅行箱。历久弥新的美学——旅行箱的表面是保留了钛原有的色彩，体现出它抗撞击和抗腐蚀的特性，并预期在未来长久保持不变。”高艾美Amy Imbriaco介绍，由于钛的强度比铝高出50%，对生产中的塑性步骤造成重大挑战，也大大限制了每年的生产数量。这就是为什么我们全球只限量不到200件产品。

“消博会对于推动国内国际双循环、促进贸易与交流有着重要意义。此届消博会聚焦‘高、新、优、特’消费精品，与途明TUMI一直以来追求卓越、致力于提供精巧周到的旅行方案的坚持不谋而合。”Amy Imbriaco表示，“我们希望能够通过此次参展与更多志同道合的伙伴进行交流，深入了解中国市场，与海南免税行业开展合作，借助海南国际旅游消费中心建设，深入助力推动中国旅行零售市场的发展。”（本报海口7月29日讯）

