



海口秀英区紧抓展会机遇,全面提升城市管理 相约消博会 秀出新秀英



第二届消博会在位于海口市秀英区的海南国际会展中心举行。

主摄

椰风海韵邀约,全球客商汇聚。

位于海口市秀英区西海岸的海南国际会展中心,宛若一只振翅欲飞的海鸥,迎接八方宾客。

作为全国唯一的以消费精品为主题的国家级展会,也是亚太地区规模最大的消费精品展,7月25日至30日在海口举办的第二届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)让盛夏中的海南“热上加热”。

消博会就像一个巨大的“引力场”,给秀英区带来巨大机遇。当前,秀英区积极扩大消博会溢出效应,不断加强城市基础设施建设,以“重要窗口”,全方位、多角度、立体化服务好此次盛会,用好一系列优惠政策向境内外展商宣传,以会招商,积聚动能,释放“叠加效应”。

▼西海岸贯通更新工程全线开放后,海岸带“颜值”焕新。

(本版图片除署名外均由海口市秀英区委宣传部提供)

盛夏的海口,海风习习。蓝天白云下,百花绽放,绿茵满目。

作为消博会的主办地,这次国家级盛会是秀英进入全球视野的重要机会,也是对秀英加快建设港产城乡融合发展的生态之区、活力之区、文明之区、幸福之区的一次检验。

漫步于海南国际会展中心周边的黄金海岸线,绿化带里点缀着鸡蛋花、棕榈等植物,草木苍翠茂盛,慢行道、跑步道、骑行道“三道”融会贯通,

A 推进公共设施建设 提升城市功能形象

蜿蜒于绿洲之间。在标志性景点观海台附近,不时可见装备齐全的跑者迎着海风慢跑,市民游客骑着共享单车穿梭在椰林树影间,老人孩子在慢行道悠闲漫步——在西海岸贯通更新工程的推动下,一条13.1公里的高品质滨海休闲带呼之欲出。

同时,为充分展示秀英良好形象,该区持续推进主城区黄土裸露整治以及做好园林绿化品质提升,对8个街边绿地小游园进行绿化改造提

升,营造良好的城市人居环境。

“过去这里是封闭的绿地,我们根本走不进去。如今,升级改造完成后变身街心小游园,让人心旷神怡。”看到家门口新添了一处有凉亭、座椅的小游园,秀英区金鼎社区金城苑小区的居民们纷纷赞不绝口。

“品味海口”美食活动、游艇展走秀、第二届海滩沙雕节……为让八方宾朋在逛展之余畅游秀英,近距离感受“山、海、岛、城”的秀美英姿,秀英

区推出“景区+酒店”类优惠促销活动及“相约消博会 出彩新秀英”自由行“一日游”和“两日游”旅游线路,为市民游客“吃住游购娱”添彩。

“基础设施的不断更新完善,现代化的建设与管理,是塑造美好城市形象的重要内容。”秀英区委相关负责人说,该区要以崭新的面貌展开双臂,用多姿多彩的美景和丰富的文化旅游供给让宾客驻足停留,让消博会秀英之旅变得精彩、难忘。

B 全力做好服务保障 实现精细化管理

“您好,参加消博会的嘉宾请往这边走!”这几日,在主场馆外的公交站点和网约车、出租车及接驳车停靠点,处处可见志愿者的身影。他们来回奔忙,以饱满的精神状态和热情的微笑为参展观展群众提供线路问询、场馆指引、秩序维护等服务,确保主场馆外围咨询有序,受到了市民游客的认可和点赞。

在海南国际会展中心外围,环卫工人们拿着簸箕和扫把仔细地清理落叶和垃圾,不放过任何一个角落。海口玉禾田环境卫生服务有限公司副总经理邱秀伦介绍,该环卫PPP公司自7月24日开始便在此开展卫生保障工作。每日投入垃圾分类清运车、洒水车和机扫车等17辆,确保周边垃圾随产随清、降温和降尘、对突发事件进行及时清理,保障会展中心及周边干净整洁。

据介绍,为确保第二届消博会顺利举办,秀英区成立消博会现场服务保障工作指挥部,设立综合协调、业态服务保障、卫生防疫、市容市貌、招商引资、志愿服务、宣传保障、应急管控、资金保障、社会面管控等10个工作小组,执法、交警、市场监督、环卫、志愿者等多部门坚守岗位,加强联动、形成合力、配足力量,全力以赴做好服务保障,确保消博会安全平稳有序。

为做好消博会服务保障工作,

处罚、关停等方式严管重罚。

“此次联合巡查从7月25日开始,将一直持续到消博会结束。”秀英区相关负责人表示,该巡查行动建立并畅通“发现问题+抽查复检+地毯式执法检查+全面宣传”的工作机制,通过“服务指导+执法威慑”双重织密社会面疫情防控网,将为消博会期间的海口良好城市环境做足服务保障。

“秀英区结合‘能力提升建设年’活动,将做好消博会后勤保障服务工作作为党员干部练兵提能的战场,广泛动员各级党组织和广大党员干部积极参与到消博会后勤保障服务工作中,为消博会的顺利举办提供坚强组织保证。”秀英区相关负责人表示,细致周到的服务,赢得了世界宾客的认可和点赞,让干部通过“一线锻炼、专业淬炼”的形式练兵提能,让秀英的城市形象再次刷新。

C 持续放大溢出效应 打造招商引资新平台

作为主办地,海口市秀英区把消博会作为展示营商环境软实力,开展招商推介、推动项目落地的重要窗口和平台,不断放大展会溢出带动效应,吸引新投资、新技术、新产业。

“依托海南羊山地区得天独厚、独一无二的生态环境和地形地貌,施茶村的火山石斛模仿野生种植,富含硒等微量元素,品质要大大优于其他地区……”在今年消博会的海南馆内,讲解员热情地推介产自秀英区施茶村的火山石斛鲜条、石斛茶、石斛眼罩等系列产品。

来自宁夏的红酒参展商陈贤文扫描了石斛展位上的二维码,不仅了解了火山石斛的独特功效,还通过图片感受了施茶村的美丽自然风光。“我查了下距离,这个村距离海口市区不远,这两天我就想租车自驾去逛逛。”陈贤文说。

展会外,一个个订单相继签订、一个个项目纷纷落地、一个个合作不断延续。

7月26日,秀英区政府联合海南省投资商会、中国消费经济50人论坛、北京各市区驻京机构商务协会在海口西海岸假日酒店举办“第二届中国消费经济人物盛典暨海口市秀英区招商推介会”,用好用足第二届消博会资源,吸引国内外实力雄厚、管理先进企业落户秀英,助力秀英区高质量发展。

会上,秀英区招商引资服务中心主任王明珠介绍了秀英区的优势、重点项目和相关自贸港政策等,并重点推介了秀英区西海岸南片区的土地资源、城市更新项目,以及各镇街的乡村旅游、特色民宿等产业招商资源。

同时,海口市秀英区政府与温州市瓯海区政府还在会上签署了战略合作协议,结成友好战略合作伙伴关系。未来双方将在旅游消费、免税购物等领域展开合作,共同助力自贸港发展。

随后,秀英区委区政府分别组织召开企业座谈会、招商引资推介会,诚邀更多企业到秀英投资兴业,共享海南自贸港发展机遇。在企业座谈会上,秀英区委书记符勇分别与中国能建华南区域总部、中铁上海工程局集团、大华集团等3家企业进行座谈交流,介绍秀英经济社会发展和城市更新等重点项目情况,表示希望能与企业在城市更新项目及更多领域深化交流、共谋合作。与会企业代表纷纷表示十分看好海南自贸港发展前景,有实力、有意向、有信心在秀英开展项目合作。

“中国国际消费品博览会是全球消费精品展示交易的重要平台,我们通过中国消费经济人物盛典举办此次招商推介会,旨在充分利用消博会溢出效应,让更多企业认识秀英,了解秀英,在秀英投资兴业。”秀英区委常委徐伟表示。

“消博会本身的时空有限,但其意义和效应可以超越时空。”秀英区委主要负责人表示,该区把目光从6个日夜投向更长的岁月,让消博会真正成为推动高水平对外开放的“发动机”,成为提升全球资源配置能力和全球影响力的“助推器”。

(策划、撰稿/贾嘉 陈创森)



志愿者热情地为观展群众服务。



7月26日,海口市秀英区招商推介会举行。

