



《习近平生态文明思想学习纲要》出版发行

新华社北京7月29日电 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平生态文明思想,中央宣传部、生态环境部组织编写《习近平生态文明思想学习纲要》一书,已由学习出版社、人民出版社联合出版,即日起在全国发行。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从中华民族永续发展的高度出发,深刻把握生态文明建设在新时代中国特色社会主义事业中的重要地位和战略意义,大力推动生态文明理论创新、实践创新、制度创新,创造性提出一系列新理念新思想新战略,形成了习近平生态文明思想。习近平生态文明思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是马克思主义基本原理同中国生态文明建设实践相结合、同中华优秀传统文化相结合的重大成果,是以习近平同志为核心的党中央治国理政实践创新和理论创新在生态文明建设领域的集中体现,是新时代我国生态文明建设的根本遵循和行动指南。

下转 A03 版▶

习近平就菲律宾遭受地震灾害向菲律宾总统马科斯致慰问电

(A02 版)

习近平在中央统战工作会议上强调 促进海内外中华儿女团结奋斗 为中华民族伟大复兴汇聚伟力

李克强主持 栗战书王沪宁赵乐际韩正出席 汪洋讲话

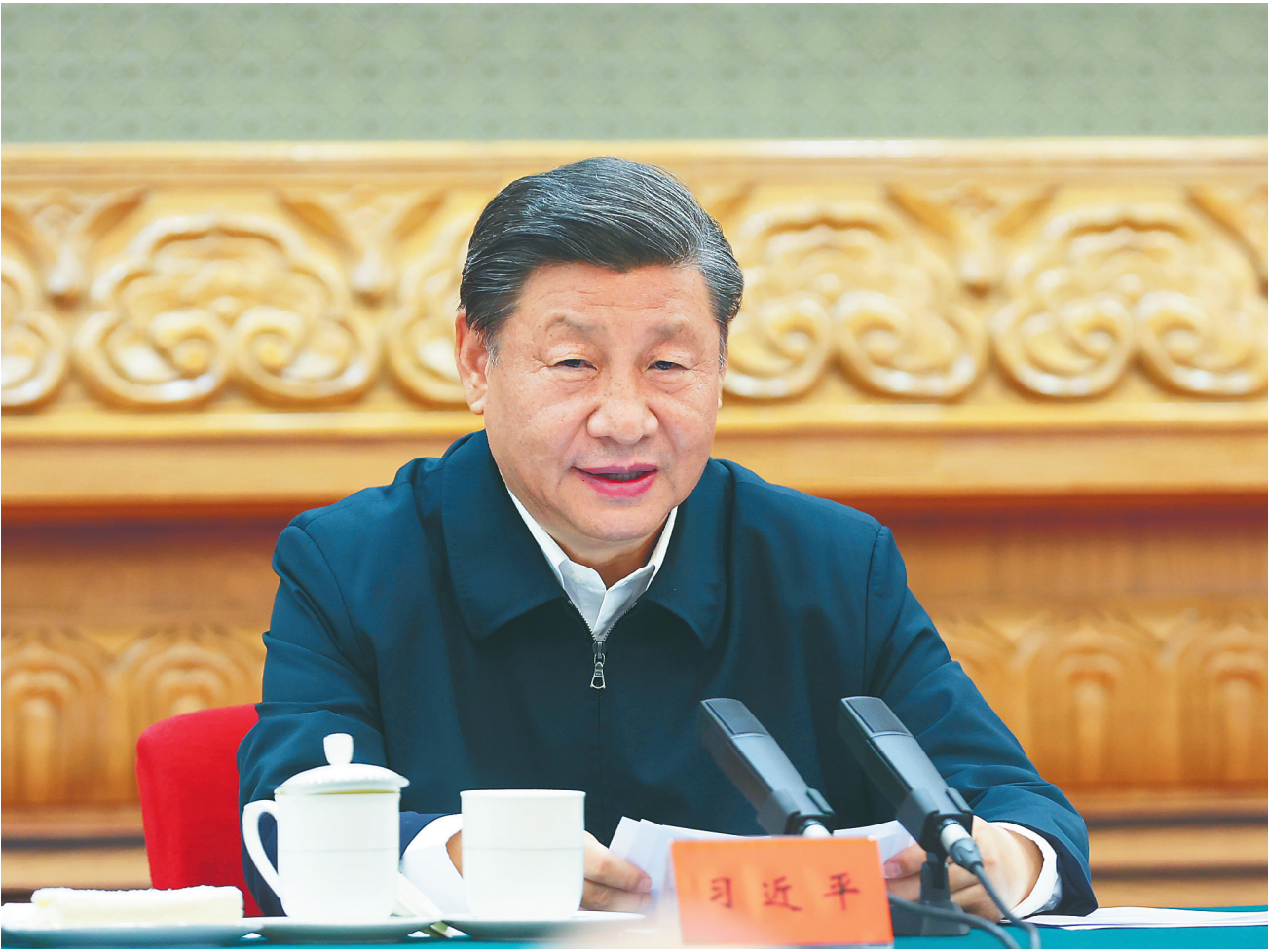
新华社北京7月30日电 中央统战工作会议7月29日至30日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话,强调今年是我们党明确提出统一战线政策100周年。要坚持爱国统一战线发展的正确方向,准确把握新时代爱国统一战线的历史方位。新时代爱国统一战线的基本任务是:坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持中国共产党领导,坚持中国特色社会主义道路,高举爱国主义、社会主义伟大旗帜,坚持一致性和多样性统一,坚持围绕中心、服务大局,坚持与时俱进、守正创新,加强思想政治引领,发挥凝聚人心、汇聚力量的政治作用,促进政党关系、民族关系、宗教关系、阶层关系、海内外同胞关系和谐,促进海内外中华儿女团结奋斗,为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴汇聚磅礴伟力。

李克强主持会议。栗战书、王沪宁、赵乐际、韩正出席会议。汪洋作总结讲话。

习近平在讲话中指出,统一战线是党的总路线总政策的重要组成部分,在我国革命、建设、改革不同历史时期发挥了重要作用。党的十八大以来,党统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,从治国理政的战略高度对统战工作作出全面部署,推动统战工作取得历史性成就,统一战线呈现出团结、奋进、开拓、活跃的良好局面。

习近平强调,我们在实践中形成了关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,就加强和改进统战工作提出了一系列新理念新思想新战略,主要是必须充分发挥统一战线的重要法宝作用,必须解决好人心和力量问题,必须正确处理一致性和多样性关系,必须坚持好发展好完善好中国新型政党制度,必须以铸牢中华民族共同体意识为党的民族工作主线,必须坚持我国宗教中国化方向,必须做好党外知识分子和新的社会阶层人士统战工作,必须促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长,必须发挥港澳台和海外统战工作争取人心的作用,必须加强党外代表人士队伍建设,必须把握好统战工作的规律,必须加强党对统战工作的全面领导。关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想,是党的统一战线百年发展史的智慧结晶,是新时代统战工作的根本指针,全党必须完整、准确、全面贯彻落实。

习近平指出,统一战线是党克敌制胜、执政兴国的重要法宝,是团结海内外全体中华儿女实现中华民族伟大复兴的重要法宝,必须长期坚持。人心向背、力量对比是决定党和人民事业成败的关键,是最大的政治。统战工作的本质要求是大团结



7月29日至30日,中央统战工作会议在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。新华社记者 姚大伟 摄

大联合,解决的就是人心和力量问题。关键是要坚持求同存异,发扬“团结—批评—团结”的优良传统,在尊重多样性中寻求一致性,找到最大公约数、画出最大同心圆。统一战线是党领导的统一战线,要确保党对统战工作全面领导。统战工作是全党的工作,必须全党重视,大家共同来做,构建党委统一领

导、统战部门牵头协调、有关方面各负其责的大统战工作格局。习近平强调,现在,统一战线面临的时和势、肩负的使命和任务发生了某些重大变化。世界百年未有之大变局加速演进,统一战线在维护国家主权、安全、发展利益上的作用更加重要。全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴,

统一战线在围绕中心、服务大局上的作用更加重要。我国社会结构发生深刻变化,统一战线在增强党的阶级基础、扩大党的群众基础上的作用更加重要。我们要深刻理解发展壮大新时代爱国统一战线的重要意义,以高度的使命感和责任感做好工作。

习近平指出,统一战线因团结而生,靠团结而兴。促进中华儿女大团结,是新时代爱国统一战线的历史责任。做好这项工作,要把握好固守圆心和扩大共识的关系,不断增进共识,真正把不同党派、不同民族、不同阶层、不同群体、不同信仰以及生活在不同社会制度下的全体中华儿女都团结起来。要把握好潜绩和显绩的关系,坚持正确政绩观,推动党的统战事业行稳致远。要把握好原则性和灵活性的关系,善于把方针政策的原则性和对策举措的灵活性结合起来,既站稳政治立场、坚守政治底线,又具体问题具体分析,注重工作方式方法。要把握好团结和斗争的关系,又要善于斗争、增强斗争本领,努力形成牢不可破的真团结。

习近平强调,党的十八大以来,党中央始终从全局和战略高度重视统战工作,先后颁布有关重要法规文件,召开中央西藏工作座谈会、中央新疆工作座谈会、中央民族工作会议、全国宗教工作会议等重要会议,对做好新时代党的民族工作、宗教工作提出明确要求、作出全面部署,要抓好落实。要坚持和完善中国共产党领导的多党合作和政治协商制度,坚持党的领导,强化政治引领,完善制度机制,推动新时代多党合作更加规范有序、生动活泼。要加强党外知识分子和新的社会阶层人士统战工作,以凝聚共识为根本,以爱国奋斗为目的,鼓励支持他们立足本职建功立业,积极投身改革创新一线,施展才华和抱负。要促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长,深入开展理想信念教育和社会主义核心价值观教育,帮助他们践行新发展理念,弘扬企业家精神,做合格的中国特色社会主义事业建设者。要加强海外爱国力量建设,涵养壮大知华友华力量,促进中外文化文明交流互鉴。要做好网络统战工作,走好网络群众路线。

习近平指出,加强新时代统一战线工作,根本在于坚持党的领导,形成全党上下一齐动手、有关方面协同联动的工作局面。各级党委(党组)要履行主体责任,把统战工作摆上重要议事日程。各部门各单位要增强统战意识,齐抓共管,形成强大合力。统战部门要加强自身建设,发挥参谋、组织、协调、督促等重要作用。统战干部要努力提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,讲求工作艺术,改进工作方法,展现统战部门和统战干部的良好形象。

下转 A03 版▶

奋进新征程 建功新时代·非凡十年

海南:打造展示中国风范、中国气派、中国形象的靓丽名片

■ 新华社记者 陈良杰 王晖余 陈凯姿

党的十八大以来,习近平总书记三次到海南考察,作出系列重要指示,为海南发展指明前进方向,强调“让海南成为展示中国风范、中国气派、中国形象的靓丽名片”。海南全省上下狠抓落实、敢闯敢试,扎实推进建设自由贸易港、国家生态文明试验区和老百姓的幸福家园。

高质量高标准建设自由贸易港

2018年4月13日,习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上宣布,党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区,支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设,分步骤、分阶段建立自由贸易港政策和制度体系。2020年6月1日,《海南自由贸易港建设总体方案》公布,中国特色自由贸易港建设迈出关键一步。两年多来,海南

自贸港建设进展明显,已陆续出台180多个政策文件,初步形成具有竞争力的政策和制度体系;放宽市场准入特别措施、贸易自由化便利化措施、外商投资准入和跨境服务贸易负面清单等政策相继出台……

遵照习近平总书记“高质量高标准建设自由贸易港”的重要指示,海南以自贸港建设为引领,坚持全面深化改革开放,着力破解经济结构不优、发展动能不足、产业基础薄弱等问题,经济转型升级取得较为明显进展。

海南洋浦国际集装箱码头港区,船舶往来穿梭,装卸作业繁忙。今年6月,洋浦港口集装箱吞吐量单月首次突破15万标箱,同比增长33.58%。受益于航运开放政策,海南航运产业迎来了新的发展机遇。目前入籍“中国洋浦港”的国际船舶达33艘,海南国际航行船舶总吨位跃居全国第二位。7月24日,问天实验舱在中国文昌航天发射场成功发射。不远处,海南商业航

天发射场已开始施工,海南正加快构建火箭链、卫星链、数据链产业生态体系。

布局航天产业是海南自贸港构建现代产业体系的生动缩影。近年来,海南发挥“温度”“深度”“纬度”优势,加快培育南繁、深海、航天等产业,着力打造旅游业、现代服务业、高新技术产业和热带特色高效农业等四大主导产业。2021年四大主导产业增加值占比达70%,全省高新技术企业数量五年来增长近5倍。

海南下决心破除“房地产业依赖症”,加快建设国际旅游消费中心,推进购物、教育、医疗等境外消费回流初见成效,离岛免税销售额近两年翻两番,消费已成为拉动海南经济增长的主引擎。2021年,海南服务业对经济增长的贡献率达到82.5%,较十年前提高31.2个百分点。

此外,瞄准营商环境“痛点”,海南成立优化营商环境工作专班,出台海南自贸港优化营商环境条例等一批法规。

下转 A03 版▶

第二届中国国际消费品博览会闭幕 总进场观众超28万人次

本报海口7月30日讯 (记者罗霞周晓梦)7月30日,第二届中国国际消费品博览会在海口落下帷幕。当天举行的第二届消博会闭幕通气会介绍,本届消博会共有来自61个国家和地区的1955家企业、2800余个消费精品品牌参展,总进场观众超28万人次。

于7月25日至30日举行的第二届消博会,由商务部和海南省人民政府共同主办,主题为“共享开放机遇 共创美好生活”。本届消博会展览总面积10万平方米,比首届增加了2万平方米,参展品牌显著增加,新增了许多细分行业的全球头部品牌。国际展区8万平方米,

占参展面积的80%。法国担任本届消博会主宾国。国内展区2万平方米,全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团均参展参会,新设国货精品馆。

消博会期间,主题论坛、新品发布、时装周、采购对接、国别推介等一系列丰富多彩的活动举办。在突出新品首发首秀的基础上,新增举办全球消费论坛、国际时装周等活动。全球消费论坛成果丰硕,举办了100余场各类论坛活动。

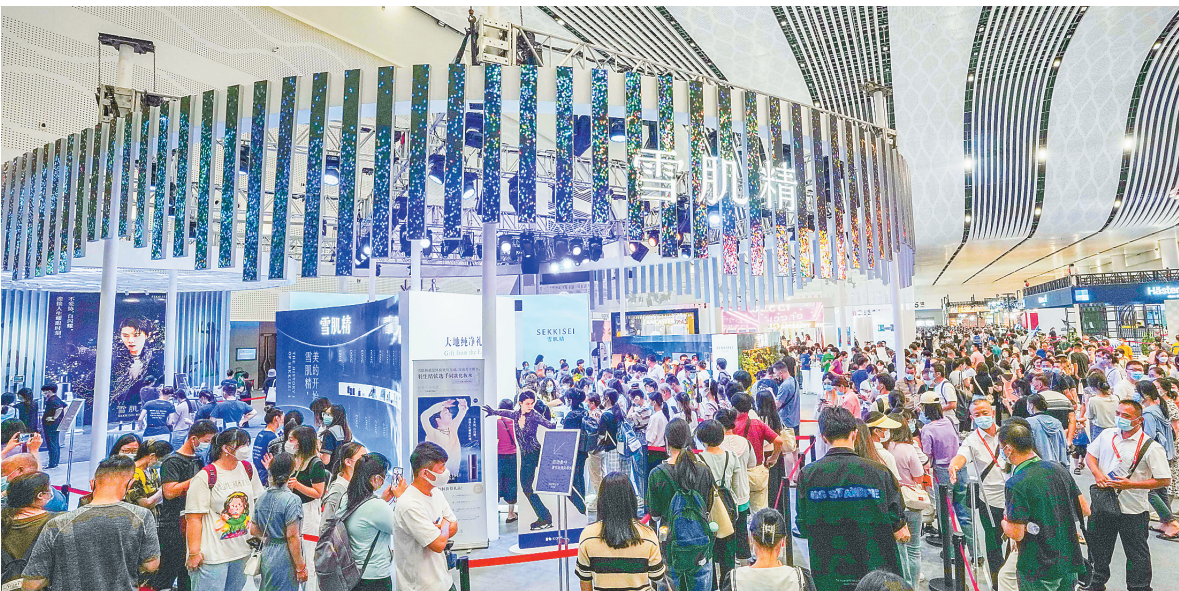
新品首发首秀活跃是本届消博会一大突出亮点。共举办新品发布及展示活动177场,新品数量达622件。除了百余场丰富多彩的展台新品发布活动之

外,本届消博会还设立了新品集中发布专区。

本届消博会聚焦展销匹配,国内外知名商贸企业、免税经营企业、跨境电商企业等纷纷到会采购交易,各类采购商和专业观众数量超4万人。现场参会的境内外媒体超160家、记者超1200名。

此外,据初步统计,超过90%的参展企业参加第三届消博会意向明确。在7月30日举行的首批第三届消博会意向展商集中签约仪式上,31家国内外企业率先与消博会组委会再度签约,意向参加第三届消博会。

(相关报道见 A04—A09 版)



七月三十日,第二届中国国际消费品博览会在海口落下帷幕,各个展馆迎来人流高峰。本届消博会总进场观众超二十八万人次。本报记者 陈元才 摄

《南繁科技城产业规划》发布 构建“一城引领、两地支撑、全球链接”的总体格局

A11