



A04
海南日报
2022年7月31日 星期日
值班主任:董纯进
主编:陈奕霖
美编:张昕
检校:张媚 王赛

第二届中国国际消费品博览会·图视

“消博盛会,聚‘精’也聚‘睛’;活动丰富,多样亦多彩;办展理念,走新更走心……7月30日,第二届中国国际消费品博览会落下帷幕。当天,消博会组委会举行闭幕新闻通气会,回顾本届消博会盛况与亮点,分享办展新理念,并向各方宾朋发出邀请:我们明年见!”

盛大展会
聚精也聚睛

>>多少企业和品牌参展?

来自61个国家和地区的

1955家企业

包括国际展区1107家
国内展区848家

2800多个消费精品品牌

包括国际展区1643个
国内展区1200多个

游艇展

12个国家的

50个境内外知名品牌

超过200艘帆船游艇参展

参展数量

同比增长89%

>>吸引多少人进场?

本届消博会总共进场观众

超28万人次

各类采购商和专业观众数量

超4万人

与首届相比增加了1万人

共有160多家境内外媒体

超过1200名记者

现场参会

美好消博
精彩盛会



丰富活动 多样亦多彩

>>数百场活动成功举办

本届消博会举办了主题论坛、新品发布、时装周、采购对接、国别推介等系列活动。

全球消费论坛

举办了100余场各类论坛活动

发布了一系列关于消费、旅游零售市场领域行业报告

包括“行业调查白皮书”8份
“新模式、新业态、新消费调查报告”16份
“可持续社会价值ESG报告”12份
“消费洞察、政策解读类报告”21份等

新品首发首秀

第二届消博会共举办新品发布及展示活动177场,新品数量达622件

“消博时刻,首发首秀”新品发布会

28家国际国内知名企业的68个品牌携104件不同款式、不同系列的新品登场

涵盖了时尚香化、珠宝首饰、世界名酒、高端食品、电子科技、生物科技、人工智能等领域

国别地区专场活动

法国、瑞士、日本、泰国、越南、意大利、捷克等国家和地区成功举办“法国美妆在华增长强劲:市场趋势与前景展望”“Italian Wine Masterclass”等专场活动

时装周

本届消博会首次举办时装周活动,采用“室内+海边”双秀场模式,与知名模特经纪机构合作,举办系列走秀活动

汇聚国内外28家知名设计师品牌

发布593件最新时尚单品

采购对接活动

通过线上线下相结合的方式举办广东“粤贸全国·共享机遇”对接洽谈会、“时尚优品·陕耀中国”陕西消费精品推介会、重庆市经贸洽谈会等采购对接活动

达成100余项意向合作项目

办展理念
走新更走心

>>绿色+低碳

第二届消博会从参展、搭建、出行、餐饮、宣传品发放、展场噪声控制、数字化管理等方面倡导绿色低碳会展理念,并采取相应举措,打造一场无污染、低耗能的环保节能型展会

在公共氛围设计及应用上,消博会将全球最稀有的灵长类动物海南长臂猿作为消博会吉祥物,并作为一个重要元素贯穿展会设计始终,传递消博会绿色消费、低碳办展的理念

在整体形象制作材料选用上,低碳、环保材料占比达到90%以上。时装秀展区还采用大面积的绿植,营造热带雨林意境氛围

>>时尚+公益

联动博柏利(Burberry)、泰佩思琦(Tapestry)等国际品牌与机构进行捐助,开展环境保护领域的公益项目

参展品牌麒麟(Qeelin)设计推出了海南长臂猿孤品珠宝“Bo Bo”并进行线上拍卖,所得款项捐献给海南省林业局,用以支持推进海南热带雨林和海南长臂猿的保护工作

>>沉浸+参与

更加注重沉浸感与参与感,让观众通过展会现场丰富多样的活动,切身体会消博会的魅力

分享本版内容请扫二维码
(见报当日八时更新)
文字整理/周晓梦 罗霞
制图/张昕

第二届中国国际消费品博览会吉祥物。中国国际消费品博览会组委会网上新闻中心 高山岳 摄



中国国际消费品博览会

CHINA INTERNATIONAL
CONSUMER PRODUCTS EXPO