

# 收获·希望



## 中国旅游集团中免股份有限公司董事长彭辉： **拥抱新政策 助力自贸港建设**

作为全球最大的旅游零售商，今年中免集团继续深度参与消博会的各项工作。

除了充分利用消博会平台对接全球资源，并组织国际一流品牌参展外，中免集团支持并联合承办第二届全球消费创新暨免税与旅游零售大会等系列配套活动。本届消博会期间，中免集团专业采购团，与全球品牌洽谈交流，积极开展采购活动。

在一系列政策支持下，海南旅游零售市场在过去几年取得了一个亮眼的成绩。一方面，在政策的不断支持下，海南旅游零售市场空间进一步扩大。另一方面，随着海南近几年基础设施建设的日益完善，为海南未来整体零售环境的发展提供良好的基础。未来，中免集团将积极拥抱新的政策，助力海南自贸港发展。（整理/本报记者 周晓梦）

## 华熙生物品牌与传播战略中心总经理朱思楠： **学到更多经验 找到更多伙伴**

消博会立足海南、辐射世界，是海内外沟通和交流的重要平台，华熙生物借助消博会的影响力提高海内外关注度，进一步推介公司的精品国货和品牌形象，全面展示华熙生物的科技力与产品力。同时，华熙生物通过本届消博会学习到更多的经验，打开了视野，找到了更多共创共赢的合作伙伴，我已经开始期待下一届消博会的举办。

海南自贸港建设进展明显，华熙生物在海南的产业布局正在推进中。2020年底，华熙生物就已经落户海口并建设华熙生物科技产业园，预计今年年底该项目将投产。华熙生物将依托海南自贸港政策，实现更深层次的“引进来”和“走出去”战略目标。

（整理/本报记者 孙慧）

## 法国驻华大使罗梁： **法国商界关注自贸港建设**

法国有幸担任本届消博会的主宾国。和去年一样，大批法国企业积极参加本届消博会，51家展商汇集了249个法国品牌。

法国企业踊跃参展，充分显示了法国商界对海南自贸港建设的积极关注。法国企业十分渴望参与自贸港建设。

本次展会上，法国外贸出口平台与相关企业携手设立了法国国家馆，其庞大的规模反映了法国在消费品行业强大的优势和独有的专业技能。

我为这一盛会的举办感到由衷的高兴，这背后无疑付出了巨大的努力。这次展会，让大家体验了法国品牌的卓越品质和精致风范。

（整理/本报记者 傅人意）

## 泰佩思琦亚太区总裁、蔻驰中国区总裁兼首席执行官杨葆焱： **坚定扎根海南的信心和决心**

非常荣幸能够再次参展。中国国际消费品博览会是一个聚焦全球消费精品、汇聚各方优质资源的重要平台。此次消博之旅，再一次帮助我们深化了与各方伙伴及消费者的互动，让我们得以有机会，全方位展现泰佩思琦旗下品牌独特的设计灵感、时尚趋势及前沿洞察，为观众打造一场美好时尚之旅，同时也为中国消费者打开更多美好生活空间。

此次参展，也让我们深刻感受到海南市场出色的发展势头，坚定了我们扎根海南的信心和决心。

下一届消博会，我们仍会如约而至。希望在这一开放、多元的综合性平台，与更多伙伴交流互鉴，一同助推中国消费品产业及时尚行业蓬勃发展。（整理/本报记者 罗霞）

## 斐珞尔全球旅游零售总监梁清辉： **感受到消博会活力和潜力**

斐珞尔是首届消博会美容仪器供应商。这让我们品牌在中国收获了此前难以企及的关注度。采购商、专业观众等群体的积极参与以及媒体的争相报道，助力提升企业品牌知名度。

2022年的消博会上，通过我们在中国的4家合作伙伴：海控全球精品免税城、深圳免税、中服免税以及珠海免税，斐珞尔在消博会的展示力度进一步增强。这将推动我们在中国消费市场取得更大的成功，也会进一步提升品牌的关注度和影响力。我们非常感谢这些合作伙伴给予我们的强大支持。

与此同时，我们也深深感受到了消博会平台的活力与潜力，在这里感受到中国消费市场的火热。未来，斐珞尔也将继续积极参与消博会，通过这里，为中国消费者展示和提供更多丰富的产品。（整理/本报记者 尤梦瑜）

## 戴尔科技集团全球资深副总裁王利军： **将在海南开设第二家免税旗舰店**

作为连续两年首家报名参展消博会消费电子区的跨国企业，我们很高兴看到，戴尔旗下的一系列产品，在消博会上获得一大批中国消费者的喜爱。

首届消博会期间，被誉为游戏PC“王者”的ALIENWARE登陆海南三亚，开设了在中国大陆地区的第一家免税旗舰店，为戴尔积极参与海南自贸港建设迈出了第一步。今年下半年，ALIENWARE将在海口新海港免税城开设第二家旗舰店，进一步加大对海南市场的布局和投入。

未来，戴尔期待继续携手海南、携手消博会，通过发挥自身的数字化优势、完整的产业链能力和对可持续性发展的不懈努力，助力中国消费升级，为海南建设国际旅游消费中心添砖加瓦。

（整理/本报记者 李梦瑶）

## 德勤中国副主席施能自： **展示专业服务 推动产业发展**

围绕国际消费中心、提升营商环境、政府专项债与投融资模式创新、双碳与可持续发展等热门话题，今年，德勤在本届消博会上开展了微论坛、报告发布、产品发布及战略合作协议签约等一系列活动，收获颇丰。

自去年落户三亚以来，德勤全力为海南经济的发展贡献专业力量，并一直积极支持和参与海南自贸港建设。我们很荣幸连续参与两届消博会，并借助这个重要的平台，展示了德勤高品质的专业服务和创新技术。

未来，我们期待继续发挥德勤全球网络资源和专业优势，协助海南自贸港提升区域竞争力，为海南打造法治化、国际化、便利化的营商环境提供助力；推动绿色金融、创新金融、环保能源、高新科技等产业在海南发展；为大型企业开展跨境投融资、精准享受海南自贸港系列优惠政策等方面，提供业界领先的专业服务。

（整理/本报记者 李梦瑶）

## 高纳仕品牌创始人张丽娜： **借助消博会 打响知名度**

我们作为首次参加消博会的参展商，有很大的收获。

为了参加这次消博会，我们量身打造了金缕钻衣和“矿工的眼泪”等作品，并带来可持续环保理念，希望以这样的趋势来发展珠宝行业。

消博会这几天，金缕钻衣得到了极大关注，品牌环保理念也更大程度地得到宣传。

我们借助消博会平台，每天进行现场直播，打破了抖音时尚饰品类的单场带货纪录，上百万网友通过直播平台了解消博会，也了解我们品牌。

我们在参加消博会的过程中，也了解到海南自贸港发展的重大机遇，希望可以将首家线下门店落地海南，并通过海南自贸港这个对外开放的窗口，让企业品牌走向世界。下一届消博会，高纳仕(GAO-NAS)还会继续参加，希望下一次可以带来更多惊艳的作品，借助消博会平台，打响品牌国际知名度。

（整理/本报记者 王培琳）

## 皮尔法伯集团首席执行官埃里克·杜古诺： **深化布局海南免税市场**

自2003年正式进入后，继续发展壮大的中国市场已经成为皮尔法伯集团海外最大市场。深耕近20年，我们深深理解这里的消费者对于健康、美丽的追求。

借助海南自由贸易港的独特优势，消博会这一聚焦消费精品的国家级展会，将成为集聚全球消费资源、引领全球消费时尚的话语平台。

第二届消博会更是聚焦“高、新、优、特”消费精品，呈现中国为消费领域提供智慧、搭建平台、创造机遇、赋能发展的大国姿态。消博会的平台效应与海南自贸港的政策优势则共同为消费创新赋能，为集团构建新机遇、实现突破性增长创造可能。

皮尔法伯集团非常兴奋能够参与这一场盛大的活动，深化布局海南免税市场，未来还将结合海南自贸港的最新政策，谋划升级战略布局。我们期待借由消博会这一有价值的平台，在未来谱写更多精彩篇章。

（整理/本报记者 尤梦瑜）

## 阿里巴巴B2C零售事业群副总裁王浩洋： **让消费者更快买到进口好物**

消博会是展示海南自贸港的重要窗口，能帮助海外品牌更好地了解中国市场。今年，天猫国际第二次参展消博会，携手500多个海外品牌亮相，并联合海外品牌展出了全球首发的进口新品、限量版产品。我们注意到，品牌方的参与度相较去年更高，公众的热情也在提高。

天猫国际乐于持续借助消博会的“窗口效应”“溢出效应”，汇聚更多的国际国内优质消费品资源，同时继续把海南自贸港作为天猫国际打造海外品牌参与内循环、融入双循环的核心阵地，为海外品牌搭建入华“快车道”，让消费者更快买到进口好物。

（整理/本报记者 李梦瑶）

（本版图片除署名外由受访者提供）

