



# 31家国内外企业代表签约,意向“牵手”第三届消博会 明年消博会,我们不见不散

■ 本报记者 傅人意 王培琳 实习生 林慧冬

7月30日,第二届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)闭幕,首批第三届消博会意向展商集中签约仪式在海南国际会展中心迎宾大厅举行。来自途明TUMI、泰佩思琦、卡尔拉格斐、国际铂金协会、百加得、科大讯飞股份有限公司等31家国内外企业代表——登台,与消博会组委会再度签约,意向参加第三届中国国际消费品博览会。

在本届消博会的韩国馆,不仅商品琳琅满目,涵盖韩国化妆品、厨房用品等,还可以现场试穿韩服打卡、解锁趣味问答赢奖品,体验韩国文化。

“这次韩国馆参展面积达360平方米,共19家企业参展,像NUC榨汁机、高尔夫鞋子等都十分受欢迎。”韩国大韩贸易投资振兴公社广州办事处次长李允植告诉海南日报记者,作为组织韩国馆企业前来参展的部门,此次代表韩国企业签约意向再次参加第三届消博会。“我们了解到韩国企业都非常希望明年再聚海南,希望明年的企业参展的展馆面积更大一些!”

科大讯飞消费者事业群常务副总裁赵翔表示,消博会是我国首个以消费精品为主题的国家级展会,也是属于全球消费精品的大型盛会。科大讯飞作为人工智能“国家队”,希望在消博会的舞台上向全世界消费者继续展示AI科技的价值与魅力,拉近消费者与前沿技术的距离。

“收获一次比一次大,感触一次比一次深。”此次代表Mr Alba(艾尔巴)签约的金丰兆业(海南省)投资有限公司董事长李柔刚说,连续两年参加消博会,今年我们的签约和销售情况,比去年有了巨大进步,我们更期待在海南自贸港封关运作之前,在海南有更多布局。“今年消博会的举办,从办展水平和质量来看,都比去年有很大的提升,所以我们决定继续参加第三届消博会。”

更好的感受、更大的收获,是多位签约代表选择“相约第三届消博会”的共同理由。

连续参加两届消博会的美国泰佩思琦集团,再度签约成为第三届消博会的老朋友。2022年4月,该集团与海南国际经济发展局、海口综合保税区管委会签署战略合作协议,宣布在海南正式设立泰佩思琦中国旅游零售总部。

美国泰佩思琦集团中国区副总裁周广华表示,泰佩思琦(海南)集团有限公司已注册成立。未来,泰佩思琦中国旅游零售总部将在一系列利好政策的鼓励和多方支持下,持续加码旅游及免税市场发展。

“今年是途明TUMI携核心系列产品首次亮相消博会,这不仅代表了品牌积极布局海南自贸港,更彰显了品牌对于中国市场、旅游零售行业发展的信心。”美国途明大中华区总经理高艾美AMY IMBRIACO介绍,在消博会上,有很多第一次了解我们品牌的商家和消费者对途明感兴趣,品牌得到了很好的展示。目前,途明TUMI已经落地海南离岛免税市场,今年下半年也将在海口国际免税城新开门店。

(本报海口7月30日讯)



7月30日,第二届消博会现场,大小观众们被三丽鸥明星——大耳狗吸引。 本报记者 袁琛 摄

A07

海南日报

2022年7月31日 星期日  
值班主任:蔡潇  
主编:蔡佳倩  
美编:杨千懿  
检校:王振文 王赛

第二届中国国际消费品博览会 · 综合



模特身着具有昌江黎锦元素的时装走秀。 本报记者 袁琛 摄

## 赏昌江黎锦之美 品民俗文化之韵

本报海口7月30日讯(记者刘婧姝 特约记者黄兆雪 通讯员钟玉莹)7月30日上午,第二届消博会时装周闭幕仪式暨昌江“黎锦织山海”闭幕秀活动在海南国际会展中心主秀场举办。昌江“黎锦织山海”主题活动暨消博会时装周闭幕秀由融合年轻潮流与海南当地黎族文化元素的优秀设计师品牌INSU-LAIRE活力演绎,参加闭幕秀的服饰围绕“黎锦织山海”的活动主题,既体现出浓郁的黎族文化特色,又紧跟潮流,充分呈现传统工艺的精湛技艺和创意设计的奇思妙想,充分展现山海黎乡的独特魅力。

昌江“黎锦织山海”主题活动暨消博会时装周闭幕秀由融合年轻潮流与海南当地黎族文化元素的优秀设计师品牌INSU-LAIRE活力演绎,参加闭幕秀的服饰围绕“黎锦织山海”的活动主题,既体现出浓郁的黎族文化特色,又紧跟潮流,充分呈现传统工艺的精湛技艺和创意设计的奇思妙想,充分展现山海黎乡的独特魅力。

“设计运用了海南岛的传统元素,昌江的木棉花,它的特质、颜色,都给了我灵感。”消博会时装周闭幕秀品牌设计师杨智凯说。除了主题服装秀,活动还设置了“黎锦织山海”茶席文化讲解环节,通过传承人现场演绎纺、染、织、绣等工艺,让大家对黎锦制作及文化有深入了解,并开展昌江室外打卡区体验,充分展示昌江丰富的旅游资源、黎族文化特色和绝美风光。

据了解,此次昌江“黎锦织山海”主题时装秀在2022消博会时装周压轴亮相,旨在传承和保护黎锦文化的同时,推进黎锦商品化发展,提升文化旅游资源的综合效益,推动昌江全域旅游加快提档升级,让昌江百姓共享旅游发展成果。

## 美好生活什么样 消博会上有答案

本报海口7月30日讯(记者王培琳)“妈妈,我要跟Hello Kitty合个影!”“你好,请问这个1.88亿元的项链在哪里?”7月30日,第二届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)进入最后一天,恰逢周末,消博会迎来了人气最火爆的时刻。观展的人中,有人忙着拍照打卡,有人根据提前列好的参展清单挨个寻找展品……从观看了解消费品的过程,慢慢感受着生活的美好和变化。

“消博会办得太好了,来这里长见识,里面有很多品牌第一次了解,发现现在的生活越来越幸福了。”1号馆国际高端健康生活方式领军品牌OSIM(傲胜)展台前,观众柴女士躺在该品牌的按摩躺椅里,并与旁边的工作人员交流针对她个人身体状况给出的改善方案。

同在1号馆,海口市民龚先生一边观看工作人员演示三秒钟喝上凉白开,一边感叹现在的物品太丰富了,各种商品小家电可以满足生活中各类细小的需求。在8号馆,在美团智能配送车前面,观众王瑾9岁的儿子专心看完智能配送的视频演示。“爸爸,是不是以后家里的快递也可以让飞机直接送到门口啊。”儿子的话让王瑾不禁感慨,消博会让大家近距离感受到国内科技发展给人们生活带来的便利。

在2号珠宝时尚展馆,国花艺术黄金珠宝、中国传统手工艺“花丝镶嵌”首饰、糅合中国古典文化和国际范儿的宝石项链等等,都让观众惊叹中国传统文化的魅力。



第二届消博会上华熙生物的展馆。 本报记者 李天平 摄



7月30日,参加第二届消博会的观众拍照留念。 本报记者 李天平 摄

7月30日,在第二届消博会上,工作人员制作鸡尾酒给观众品尝。 本报记者 李天平 摄

## 华夏风物

### 华夏风物放异彩 国潮精品吸流量

■ 本报记者 孙慧

从能上天的飞行汽车看未来出行趋势、从“黑科技”感满满的智能门锁体验智能家居便利、从古法制作的磁州窑看华夏文明之美……在第二届中国国际消费品博览会上,由值得买科技携手海南日报报业集团设立的“华夏风物”馆展出30余个国内知名品牌、200余款新品,让观众们赞叹有加。

“没想到,在科幻电影中看到的飞行汽车,现实生活中已出现,而且还是国内的企业研发的!”展会期间,“华夏风物”馆里的小鹏汇天—旅航者X2电动飞行汽车成了本届消博会的“网红”,参观观众连连惊叹国货品牌崛起速度惊人。

在“华夏风物”馆,让人感受到中国“智造”崛起的还有石头、峰米、追觅、智米、凯迪仕、鹿客等新品国货品牌,这些品牌带来智能马桶、自清洁扫拖机器人、人脸识别智能锁等产品,折射出智能家居已成为许多国内企业争相布局的赛道。

从能自动清洁、烘干拖布的石头自清洁扫拖机器人,到让人解放双手,远离油烟的苏泊尔多功能自动炒菜机,再到具有“次世代”(指即将到来的一代)游戏体验投影体验的峰米V104K超高清投影仪,以及菁渡智能科技带来的电动水翼冲浪板等“黑科技”产品,吸引了年轻消费者的关注,不少产品在消博会期间下单量提高。

消博会,不仅能让观展嘉宾打开眼界,升级消费理念,也是参展商品牌推广、学习交流、洽谈合作的良机。

“在消博会上通过和用户面对面沟通,我们有了产品优化的新思路,后续将打造更加贴近消费者需求的产品。”北京智米科技有限公司品牌经理刘昊博说。

凯迪仕、立升等品牌相关负责人相继表示,此次参展重在提高品牌知名度,树立品牌良好形象,与其他优秀国货品牌形成品牌联动效应,让更多人认识到国货品牌的价值。

值得买科技集团副总裁、华夏风物创始人孙梦介绍,本届消博会已落幕,但“华夏风物”展永不落幕。消费者可通过“华夏风物”APP搭建的数字化云展平台,了解更多中国的物产、文旅、文博、非遗文化、国货品牌等相关数据和内容。

(本报海口7月30日讯)