

超4万采购商和专业观众参加第二届消博会 买遍全球好物 感受消费趋势

■ 本报记者 计思佳

与首届消博会相比，第二届消博会招展的一大特点是聚焦展销匹配，重视结合参展商特点，重点邀请国内外知名商贸企业、免税经营企业、跨境电商企业等到会采购交易。据统计，今年展会，迎来众多国内外采购商“扫货”，各类采购商和专业观众数量超4万人。

正所谓“外行看热闹，内行看门道”。这些揣着钱袋子的专业“买手”将什么好物放入了购物车？通过消博会，他们对于消费市场有何新感受、新期待？海南日报记者采访了相关人士。

把全球好物装进购物车

汇聚61个国家和地区的1955家企业，2800多个消费精品品牌参展——对于这些以“买买买”为日常工作的采购商而言，消博会就如同一座硕大的精品商城，可“一站式”买到全球“尖货”。

广东客人周先生是一名专业的品酒师，他这次的任务是为公司客户采购酒水礼盒。7月28日一大早，目标明确的他就直奔汇聚世界美酒佳酿的3号馆。“消博会是一个国际性展会，国外参展企业也想充分利用这一平台开拓中国市场，给采购商的价格通常比较实惠。”周先生说，“我们公司采购量大，可以借此机会以更实

惠的价格买到各大品牌的优质红酒。”

德国、法国、西班牙、南非……在逛了多个国家的洋酒展台，品鉴了几款红酒后，周先生与一家来自西班牙的红酒商现场互留了联系方式。“综合比较下来，他家的性价比最高，口感也非常纯正。”

本次消博会，天猫国际也派出了一批买手，分别负责欧洲、亚洲和美洲地区国家的“海淘”工作。几天下来，他们挑出了不少有增长潜力但还鲜为人知的好物。“接下来，我们会约这些商家一对一洽谈，详细了解产品信息，优中选精，争取将更多的全球好物带给中国消费者。”来自天猫国际的买手何亚薇说。

来自湖北的武商集团已连续两年组团参会。今年消博会上，该集团旗下的武商超市不仅与雀巢签订了上亿元采购计划，还与Bolla酒庄、荷塔威麦卢卡蜂蜜等众多品牌达成合作意向。“借助消博会平台，我们把全球好物装进了购物车，将更多实惠带给湖北的消费者。”武商超市总经理朱曦说。

了解行业新趋势新动向

对于采购商而言，除了“海淘好物”，消博会更是他们感受消费新趋势、新动向的重要窗口。

“在消费升级的同时，从商品消费到服务消费的需求也在不断增加，特别是对品牌商品、多元化商品和服务的需求急剧上升。”这几天，海

南望海国际商业广场有限公司副总经理高志萍马不停蹄地带着招商采购团队，穿梭于各个场馆之间，联络拜访品牌客户，并从展品中感受市场的需求变化。

几秒就能喝上凉白开的净水机、净化装修污染的空气净化器……英国轻奢智慧家电品牌IAM本不在清单上，但因这几天目睹该品牌展位甚是火爆，高志萍也将其列入了考察范围。

“这种多功能、易操作、高颜值的小家电正是市场的新宠，契合年轻人对精致、便携的生活的追求。”现场试用了产品后，高志萍和品牌工作人员互留联系方式，计划展会结束后继续商讨合作意向。

来自浙江的胡先生是一位做外贸出口的鞋商。作为专业参展商，他这次主要是来看看目前国际大牌的鞋类产品的潮流趋势。逛到位于上海馆的得物App展台前，看到年轻人通过“AR”功能，“云试穿”上一双篮球鞋后，他觉得很是新奇。

“我们企业也想引进这项技术。”胡先生说，数字化技术创新带来的互动式的消费体验，提升了年轻人的购物“愉悦感”。

“消费者的喜好、消费习惯都会变化，相应采购目标也会改变。”海口远大购物中心相关负责人表示，通过消博会搭建的平台，可帮助采购商结合行业热点预测消费者青睐的产品，从而为消费者提供更多的选择和更好的服务。

(本报海口7月30日讯)

海旅控股举办
消博会集中签约仪式
助力海南旅游产业发展

本报海口7月30日讯（记者傅人意）7月30日，海南省旅游投资控股集团有限公司在第二届消博会上举行集中签约仪式，分别与5家单位签订了战略合作协议，就“互联网+旅游”领域展开合作，助力海南旅游产业发展。

签约仪式上，海南省旅游投资控股集团有限公司与中信旅游集团有限公司签订战略合作协议，分别与三亚市旅游和文化广电体育局、中国电信股份有限公司海南分公司、蘑菇车联信息科技有限公司、海南泓科贸易有限公司等签订战略合作框架协议。

海旅控股党委书记、董事长丁挺表示，通过此次签约，海旅控股加强与社会各界的广泛合作交流，持续性拓宽有高度、有深度、有广度的合作空间，最终助力企业实现跨越式发展，为海南旅游产业发展、为海南自贸港建设贡献国企力量。

今年是海旅控股首次参展消博会，携手DE-VIALET帝瓦雷、BOSE博士、BOWERS&WILKINS宝华韦健、ASTELL&KERN艾利和、KLIPSCH杰士、CLEER、GOPRO、SKG、LAMBORGHINI兰博基尼、小天才等一线消费类电子头部品牌参展，旨在拓展消费类数码电子产品创新业务，树立业内销售平台专业形象，打造“海旅控股”品牌名片。

“COACH基金会·驰梦而行”公益项目落地海南
泰佩思琦将与数所海南高校展开合作

本报讯（记者傅人意）第二届消博会期间，“COACH基金会·驰梦而行”公益项目落地海南，这意味着泰佩思琦（Tapestry）将与数所海南高校展开合作，通过助学、奖学等多种方式，鼓励和支持当地青年人才积极探索，实现梦想，持续助力青年人才发展。

本届消博会上，泰佩思琦（Tapestry）旗下三大品牌COACH、kate spade及Stuart Weitzman亮相，为各方伙伴及消费者带来一场美好体验。

“海南自贸港建设的推进，进一步释放海南省发展动能，也为消费市场带来新的发展浪潮及机遇。而作为聚焦全球消费精品、汇聚各方优质资源的重要平台，消博会帮助我们深化与各方伙伴及消费者的互动，持续推动消费创新升级，助力高质量发展。”泰佩思琦亚太区总裁、COACH中国区总裁兼首席执行官杨葆焱表示。

海南日报 融媒看点

多位中国外交官在海外社交媒体转发海南国际传播中心视频节目

本报海口7月30日讯（海报集团全媒体中心记者王定斌）第二届消博会期间，外交部拉美司参赞陈平、中国驻巴基斯坦大使馆文化参赞兼巴基斯坦中国文化中心主任张和清、中国驻贝尔法斯特总领馆总领事张美芳、中国驻圣保罗总领事馆刘改副领事等多位中国外交官在海外社交媒体平台推特（Twitter）点赞海南国际传播中心关于消博会的主题报道，并通过他们的推特账号转发海南国际传播中心原创视频节目《托米逛消博！不一样的“快乐消博”！》这位美国“传播官”竟然这样“玩”消博会！《妮拉秀消博！》消博会上这些新宝贝首发啦！《妮拉带你去体验》，向全球推介消博会。同时，爱尔兰驻华大使馆、爱尔兰经济参赞、泰国驻广州大使馆等驻华外交机构和外交官也纷纷与海南国际传播中心海外媒体账号互动。

作为海南主要外宣机构以及自贸港国际传播供稿平台，海南国际传播中心在本届消博会期间，派出了荣佳、孔皓、张瑶、劳拉（南非）、芭莲娜（俄罗斯）、虹韵（俄罗斯）、托米（美国）、妮拉（俄罗斯）等阵容强大的中外主播“天团”，通过现场采访、远程连线、全球直播、高端专访等多种形式向全球报道消博会，策划推出的《自贸佳话：对话消博会》《消博全球播》《消博镜距离》等精品视频节目在海外社交媒体平台被大量转发分享。



7月27日，专业观众在时尚生活展区了解展品特色。 本报记者 张茂 实习生 吴渝 摄

助力消费者“购全球”，国货品牌“销全球” 海南本土企业消博会上寻商机

■ 本报记者 王培琳

一个展会，可以链接成千上万家企业。不出展馆，也能完成多次商务会谈。

消博会期间，位于3号馆的海购云仓展位人流不息，前来寻求合作的人络绎不绝。对于海购云仓的运营者——海南商免科技有限公司联合创始人张璐来说，消博会就是一个可以让合作洽谈事半功倍的平台。

据了解，许多消费者在来海南旅游时会选择在免税店购买一线大牌产品，但有很多二三线跨境商品也有极大的消费市场。而跨境电商作为离岛免税的有益补充，不仅丰富了跨境商品的品类，更丰富了海南自贸港多元的免税

体系。

作为去年刚刚落地海南自贸港的跨境电商企业，海南商免科技有限公司的海购云仓系统为全国跨境电商或有意于海南跨境电商行业的创业者，打造出一套完整的跨境电商服务平台，首创共享免税商业模式，为国内跨境电商行业的进一步发展探索出全新的解决方案。

“目前，国内市场有很大发展空间，受疫情影响，线上直邮表现优秀，现在很多国企央企都在开发自己的私域和公域流量。”张璐说，为了应对跨境电商大趋势，企业除了发挥供应链的优势，也在技术端和运营端有很好的赋能。目前他们的业务布局已延伸至湖南、浙江、河南、

江苏、湖北等地。

在这样的背景下，对海购云仓而言，消博会的举办，不仅是一次形象展示，更是谈合作、谋发展的良好招商平台。消博会上，来自国内其他省份的相关企业不断前来寻求合作，可谓“双向奔赴”。

张璐表示，企业也将以在海南落地为基础，联动全国跨境电商或有意于海南跨境电商行业的创业者。希望未来能在全国范围内打响海南自贸港跨境电商的金字招牌，助力海南多元免税体系的发展，主动扩大跨境电商覆盖面，在实现企业互利共赢的同时，也更好地助力消费者“购全球”，国货品牌“销全球”。

(本报海口7月30日讯)



相约消博会 共享新盛宴

—2022中国国际消费品博览会“云”特刊



值班主任：蔡潇 主编：欧英才

美编：张昕 检校：张媚 苏建强

7月25日，第二届中国国际消费品博览会拉开帷幕。免税店畅销品牌GoldMax高培奶粉第二次受邀参展消博会，延续200平方米的展馆面积，闪耀亮相3号馆3-35展位。消博会期间，吸引了众多消费者、参展商、网红达人及多家主流媒体记者到现场打卡。

第二届消博会上，高培新品首发亮相，重磅推出高培冰纯胶原蛋白肽奶粉、高培冰纯中老年配方奶粉等多款新品。7月26日上午，高培展馆举办了高培冰纯全新人上市发布会。

此外，全新升级的高培臻爱草饲A2奶粉系列也闪耀亮相消博会。据了解，高培臻爱草饲A2奶粉系列在全国超1万家母婴门店和免税店均有销售，是非常畅销的奶粉。高培冰纯胶原蛋白肽奶粉、高培冰纯中老年配方奶粉上市后，也将进驻免税店销售。

高培奶粉多款新品首秀消博会

高培国际产业园助力自贸港高端营养品制造业发展

展会期间，高培草饲奶粉、草饲奶粉片和草饲冰激凌赢得了游客的青睐，现场品鉴柜台前大排长龙，成为人气展区。高培凭什么两次亮相消博会，并吸引大批宾客驻足了解，好评不断？

据了解，2015年至2021年，凭借品牌实力与产品口碑，高培连续6年成为免税店畅销品牌，并且荣获“奶粉品类销售桂冠”奖和“奶粉品类销售最佳品牌”奖。值得关注的是，免税店爆款高培臻爱草饲A2系列奶粉，是由全球乳业巨头新西兰恒天然集团全产业链管控生产的。



消博会高培展区。 国健集团供图

“消博会提供了一个联通国内外市场、共享发展机遇的高质量平台。这充分彰显了中国市场的巨大潜力，也让我们看到中国推进高水平对外开放的坚定决心。”现场，国健集团（高培）总裁伍苏国表示，希望通过消博会平台，向全球更多消费者提供更加优质的产品与服务。

7月30日，高培完成了第三届消博会参展签约，2023年高培将携手更多合作伙伴共同参展，利用消博会平台更好地展示品牌产品与形象。

据了解，国健集团深耕海南已22年，旗下不仅拥有新西兰高培品牌，还在

海口综合保税区内打造高培国际产业园。将聚焦来料加工，以及跨境电商、跨境服务，打造自贸港领先的跨境电商加工平台。目前园区启动了“413跨境电商孵化营”，已入驻约120家跨境电商企业，年产值达10亿元，产业集聚初具规模。

在第二届消博会全球消费论坛上，加工免税成为热点，高培国际产业园顺势推出“来料加工超级工厂”平台战略，并在现场与3家企业达成战略合作关系，共同打造“前店后厂”模式。

伍苏国介绍，产业园自身“硬件”强，再叠加海口综保区政策优势，将与入驻企业一道构建以“进口原料—生产组装—免税、跨境电商、内贸多渠道通关”的国际优势供应链，打好“加工免税+消费免税”组合拳，力争在2025年前实现入驻企业超500家，跨境电商额超50亿元。