

# 乘开放之风 谱共赢新篇

## ——第二届中国国际消费品博览会综述

■ 本报记者 李梦瑶

难说再见，难忘消博。

7月30日，第二届中国国际消费品博览会圆满落幕。

短短6天，海南海口，再一次奏响经济全球化的精彩合唱——

61个国家和地区的1955家企业、2800多个海内外品牌参展，超4万名境内外采购商和专业观众云集，622件新品首发首秀……“消博成果”引发世界惊叹。

一笔笔订单签约，一次次掌声响起，一场场采购热气腾腾……在不同肤色、不同语言的与会者眼里，一个共识更加清晰：消博会是中国进一步扩大开放的印证，是全球互利共赢、共享未来的大平台。

志合者，不以山海为远。消博会，是海南的故事，是中国的故事，更是世界的故事。

### 盛况：促进国内国际双循环

1万、2万、5万……消博会新闻中心，一面巨大的LED显示屏上，不断跳动的数字实时反映场馆人次。7月30日下午，这一数字最终定格在“28万”，意味着在疫情影响与不确定因素明显增多的当下，第二届消博会的吸引力依旧强劲。

2021年，首届消博会刚落下帷幕，便有超过80%的企业确定参加2022年消博会。老朋友踊跃参加，看中了这里足够广阔的市场机遇。

再度赴约的凯沃国际贸易有限公司，今年在消博会首个专业观众开放日，便带走3.5亿元的“零关税”汽车销售订单。

新朋友慕名而来，带着“全球首发”“中国首展”，诚意十足。

首次参会的美国食品企业泰森，将新品首秀交给今年的消博会舞台。展台前，络绎不绝的人群，向远道而来的客商回馈了这份信任。

新老老友喜相逢，消博会的“朋友圈”越扩越大。值得一提的是，其中RCEP成员国参与热情高。

不包括东道主中国在内，今年，共有10个RCEP成员国参展第二届消博会，参展总面积逾6000平方米，较首届增长近20%。行走在展馆内，既有来自日本的化妆品、健康食品，还有马来西亚的燕窝、咖啡等产品。

阵容之大、展品之多，足见



7月30日下午，参与本届消博会志愿服务的大学生志愿者拥抱惜别。 见习记者 王程龙 摄

RCEP深化合作意愿之强。

正如日本贸易振兴机构广州代表处所长清水显司所说，越来越多的日企，正将消博会视作寻求增长的“机遇之地”。

作为“机遇之地”的海南，国内国际双循环在这里交汇。立足这一交汇点，消博会既敞开怀抱与世界共享中国机遇，也助力中国企业走向世界。

同仁堂、磁州窑、东阿阿胶、大疆、小鹏、科大讯飞……5000平方米的“国货精品馆”里，浓缩着从“中国制造”到“中国智造”的转变，藏着老字号焕新变“国潮”的秘密。

今年，科大讯飞旗下的讯飞翻译机4.0、讯飞智能无线麦克风C1、讯飞智能助听器悦享版等3款新品在消博会首发首秀。“这是面向全球消费者的一场盛会。”科大讯飞副总裁赵翔说，消博会“搭台”链接国内和国际市场，为中国的人工智能技术和产品走向世界提供动力。

在这一全球互利共赢的大平台，国内企业与国外企业零距离接触，参展商和采购商自由洽谈合作。

每一天都是高峰期，每一天都是高光时刻。

消博会官方计时伙伴名士表携2022年多款重磅新品发布，海丝腾携2022年度新品追梦床dr̄ m̄ør首秀……

短短几天，622件新品首发首秀，多款新技术、新服务亮相“圈粉”，“消博舞台”风采尽显。

盛会盛景，交汇的不仅是商品和服务，更是文化和理念。

从新消费到旅游零售市场，再到可持续发展，100余场各类论坛接踵而至，愈发深入的交谈中，是愈发开阔的发展思路，也是愈发凝聚的合作共识。

“消博会是中国对外开放的一扇窗口，是扩大贸易、加强合作、促进发展的重要平台。”在普华永道中国市场主管合伙人梁伟坚看来，第二届消博会以“共享开放机遇 共创美好生活”为主题，不仅助推国内市场的消费恢复和潜力释放，有效促进国内国际双循环，更为各国企业带来分享市场、合作共赢的新机遇，为提振全球经济注入新动力。

### 信号：加快建设国际旅游消费中心

新品变“爆款”需要多久？消博会的回答是：1天。

“1秒烧开，2秒冷却，3秒喝上凉白开。”英国家电品牌IAM首次亮相消博会，带来针对中国市场深度定制的新品热水机，发布当天，便有一大批海南家电经销商主动找上门表达采购意愿。

“通过消博会这一窗口，我看到了海南消费市场的无限潜力。”IAM中国区副总裁梁万银说，这让IAM萌生深耕海南市场的念头。

有人寻求合作，也有人棋高一招。

去年，戴尔携旗下顶级游戏品牌ALIENWARE参展首届消博会，同时将ALIENWARE免税旗舰店落在三亚。今年，戴尔再度携ALIENWARE参展，并带来即将在海口开设第二家ALIENWARE免税旗舰店的消息。

“我们看中的，是海南加快建设国际旅游消费中心的机遇。”戴尔科技集团全球资深副总裁王利军说。王利军指的“机遇”，可以在一组数据中找到答案——

去年，海南接待游客总人数超过8100万人次，同比增长25.5%；离岛免税店销售总额超过600亿元，同比增长84%……

本届消博会上，毕马威中国联手穆迪戴维特发布《海南自贸港旅游零售市场白皮书2022版》称，随着消费提质升级，海南已在许多消费者心中创造了一个极具吸引力的旅游消费新形象。

上述白皮书将海南形容为旅游零售业的“灯塔”，而这一“灯塔”也正吸引越来越多的国内外消费精品品牌加速聚集——

本届消博会开幕当天，路威酩轩集团正式宣告路威酩轩香水化妆品中国区旅游零售供应链中心落地海口综合保税区；

法国时尚设计师品牌卡尔·拉格斐与海控全球精品（海口）免税城签订战略合作协议，共同加速探索海南消费市场机遇……

消博会，已然已成为撬动首店落户海南的“信心支点”。而“巨头”们排队入场，无疑将进一步助推海南打造国际旅游消费中心。

### 引流：不止于消博会的“自贸港机遇”

超90%的参展企业，意向参加第三届消博会。这是7月30日，来自消博会组委会的数据。

盛会刚散场，新约已定下。这背后，是不断放大的“消博魅力”，亦是自贸港机遇的召唤。

全球知名奢侈品公司瑞士历峰集团在海南注册成立企业；世界500强企业太古集团在三亚设立外商投资性公司；北大荒集团、王府井集团等国内企业也纷纷布局海南……去年首届消博会后，共有30余家国际知名品牌和头部企业落地海南自贸港。

在溢出效应加持下，2021年海南实际利用外资增长16.2%，新设立外商投资企业增长92.6%，进一步聚集优质生产要素，支撑海南现代产业体系建设，推动自贸港建设向更高水平、更高质量迈进。

正如肯尼亚国际问题学者卡文斯·阿德希尔所言，得益于消博会的举办，很多跨国公司在海南投资设立企业、落地项目，这使海南自贸港的地位和作用不断增强。

选择落户海南，当然不仅是因为一场盛会。

“随着海南自贸港政策加快落地，基础设施日趋完善，人才逐渐聚集，自贸港的营商环境正持续优化。”德勤中国自由贸易区服务中心主管合伙人严庆乐说，这些因素都为企业落户海南创造了有利条件。

本届消博会上，世界著名商业决策信息和分析服务机构邓白氏集团正式官宣：将落户海南打造邓白氏全球数据云（海南）节点。

科大讯飞高级副总裁杜兰透露，科大讯飞将部署建设海南自贸港总部基地，持续构建人工智能产业生态。

国药集团与国内外多家合作伙伴进行战略签约，未来计划在洋浦开展国药集团综合性大健康产业基地建设……

由参展商到投资者，几字之变，意义深远。闭幕不落幕，消博会是终点，也是新的起点。

（本报海口7月31日讯）

## 第二届消博会媒体服务广受好评 服务全球媒体 展示海南形象

■ 本报记者 计思佳

7月25日至30日，第二届中国国际消费品博览会在海口举行，吸引全球关注目光。期间，逾160家境内外媒体、1200名记者现场参会。

据了解，第二届消博会组委会建立了一整套媒体服务保障系统，让媒体记者得以顺利完成工作，全面、立体、生动地把消博会亮点内容传往世界各地，向全球呈现一场成功、精彩、难忘的消博会。

第二届消博会的“爆款”新闻产

品，早在开幕前就有了。

7月24日下午，前来报道第二届消博会的浙江日报记者拜结喆，在酒店办理入住手续的同时，还领到了消博会组委会准备的媒体包。

看到媒体包里琳琅满目的消博会纪念品，拜结喆拿出手机录了一个“开箱”视频，发布在浙江新闻客户端，很快就收获了近20万的点击量。

“从网友的留言可以看出，大家对消博会非常关注，也纷纷点赞组委会为媒体准备的用品非常细致周到。”拜结喆说。

消博会细致的媒体服务还体现在各个环节中。媒体记者每天可以乘坐班车，往返于酒店和展馆之间；展馆内设置媒体用餐区，提供中西合璧的用餐选择；新闻中心内随处可见充电宝，有可以存包的储物柜，免费提供咖啡、雪糕等小吃零食……

新闻中心是记者们的“消博之家”。该中心于7月25日起正式启用，为参会的国内外记者提供优质服务。

与首届消博会新闻中心相比，座位数量增加近一倍。新闻中心设有服务台、公共媒体办公区、独立媒体

办公区、采访区、茶歇区和休闲区。

“每个座位上都设有独立的五孔插座，方便媒体记者充电。”新闻中心负责人杜勇介绍，公共媒体办公区设独立工位和吧台工位，为记者提供安静舒适的办公环境。

新闻报道争分夺秒，媒体服务“快”字当头。新闻中心实现5G无线网络覆盖，并提供部分有线网络接口服务。第二届消博会网上新闻中心也为媒体提供消博会最新活动议程、最热搜会资讯和最全媒体服务。

“从新闻中心到各个展馆，5G信

号全覆盖。数字技术支持我们摄影、摄像记者即拍即传，让全球同步看到消博会的精彩瞬间。”海南日报报业集团全媒体中心记者李昊说。

“我们竭尽所能为每一位媒体记者提供帮助，助力大家一起采访好、记录好、传播好这场消博盛会。”第二届消博会组委会相关负责人表示，从硬件设施、技术和信息系统，到交通服务、食宿安排，第二届消博会组委会为媒体记者提供了细致而周到的服务，受到了广泛的好评。

（本报海口7月31日讯）

## 法律咨询、仲裁调解……海南司法行政系统为消博会提供法律服务 法治，为消博盛会护航

■ 本报记者 陈蔚林

一边帮助审查企业落地建议书及融资协议，一边详细介绍企业进驻海南自贸港的渠道和政策……近日，在第二届中国国际消费品博览会上，上海瀛泰（海口）律师事务所律师曹宇婷积极为长城华冠新能源汽车项目落地海南提供法律服务。

今年，省司法厅延续去年的成功经验，组建由38名律师、3名调解员、7名公证员和2名中国国际经济贸易仲裁委员会海南仲裁中心工作人员组成的消博会法律服务团，为参展各方行使合法权利保驾护航。有着10年执业经历的曹宇婷是第二次入选该团队。

省司法厅法律服务团成员的身影在展会现场随处可见——除了在展会大厅设立的法律咨询台提供服务，他们还分成旅居生活、时尚珠宝、高端食品保健等8个服务小组，在本次展会的八大展馆设点为参展各方提供靠前服务，解读海南自贸港政策。

为全方位、全天候服务消博会，该厅还开设了“中国国际消费品博览会法律服务”微信小程序，并在“12348”法律服务热线开通“消博会法律服务专线”。据统计，7月25日至30日，微信小程序浏览人数为1096人次，服务热线共接听来电2204通。

海南日报记者了解到，海南国际仲裁院精心选拔仲裁员、调解员组成百人服务团，为参展各方提供“线上+

线下”“场内+场外”“仲裁+调解”法律服务。

展会期间，海南国际仲裁院理事会成员王雪林、黄进、刘敬东等重点调研走访了安永会计师事务所等参展企业，详细了解它们在国际经贸往来中所涉及的法律问题，主动提供权威专业的涉外法律咨询，提出预防和化解国际商事争议的建议。

记者注意到，本届消博会将知识产权保护提升到了新的高度，组委会联合国家知识产权局成立了专项知识产权保护工作组，通过展前排查、展中巡查、展后追查，强化全链条知识产权保护。

省司法厅法律服务团成员、三亚凤凰公证处主任徐春雷介绍，今年该

公证处服务消博会的一大亮点，就是首次引入了“区块链+公证”新模式。展会期间，该公证处受省知识产权局和市场监督管理部门的委托，对几家参展公司展位涉嫌违法违规行为，进行取证并同步上传区块链存证平台。

“将区块链‘技术上防篡改’与公证‘法律上可证实’有机融合，可以为后期行政处罚或是消费者维权提供有力证据支持。”徐春雷说，消博会为这一公证新模式提供了很好的实战场景，“在消博会上为知识产权创新创造、运用流转、融资增值、证据保全、权利救济等提供优质公证服务，可以从侧面展现海南自贸港知识产权保护安全、高效、便捷的良好形象。”

（本报海口7月31日讯）

## 2022中国种子大会暨南繁硅谷论坛落幕

本报三亚7月31日电（记者李艳政）7月28日至31日，2022中国种子大会暨南繁硅谷论坛在三亚落幕，2000余名嘉宾在会上聚焦种业振兴大计，碰撞智慧火花，一批合作“落地结果”。相比往年，今年大会形式更创新、内容设置更丰富、应用领域更广泛，互动交流更深入。

四方签署“中国种子大会暨南繁硅谷论坛合作框架协议”、中国种子大会暨南繁硅谷论坛落户三亚、国家种业科技成果产权交易中心崖州湾分中心揭牌……

本次大会以“1+13+N”的架构亮相，设置1场主论坛，13场分论坛，特邀院士15位、专家170余人，带来主题报告148场，涵盖政策法规解读、国内外种业形势研判、企业经营管理经验分享、权威信息发布交流、科技前沿发展趋势展望等方面。

大会期间，中国种子协会、农民日报社联合发布“2021年中国种业十件大事”，会上还进行了一批揭牌与签约，包括“三亚市知识产权保护中心”揭牌、“海南自由贸易港南繁种业检验检测联盟”揭牌、中国种子协会和三亚崖州湾科技城管理局“合作备忘录”签署等，进一步加速南繁硅谷建设。

主体活动亮眼，配套活动同样精彩纷呈。大会设置5500平方米展厅，为50家种业企业搭建展台，展示新品种、新技术、新成果。与会嘉宾还到三亚崖州湾科技城产业促进中心展馆和崖州湾种子实验室等实地考察。

据介绍，本次大会的召开，既是对中国种业发展成绩的回顾与总结，也是对未来产业发展的谋划与展望。其中，与会嘉宾的深度研讨，更是为海南发展南繁产业提供创新思路与智力支撑。

三亚将紧紧围绕建设“南繁硅谷”目标，高标准建设科研平台，打造种子科技创新“策源地”；深化南繁开放合作，打造种源引进中转“快通道”；科学布局南繁产业链，打造种业高质量发展“新引擎”。

## 高标准抓好疫情防控 海口调整核酸采样便民服务点及采样亭

本报海口7月31日讯（记者刁霖鸿）7月31日，海口市新冠肺炎疫情疫情防控工作指挥部发布通告：即日起，调整海口核酸采样便民服务点及愿检尽检采样亭开放时间，服务时间为每天9:00～11:30、14:30～17:00。

便民服务点采样对象包括：近期有涉疫地区旅居史的人员，凭行程码采样；健康码为黄码的人员，凭健康码采样；纳入《海口市重点人群核酸监测系统》管理的人员，由现场工作人员通过《全员核酸检测信息采集平台》中的“日常核酸采集”模块扫描健康码或身份证确认后采样；其他收到海口市、四个区疫情防控工作指挥部短信，需核酸采样人员。

采样亭采样对象为除上述4类对象外的其他愿检尽检人群。原则上每个采样点设置1个绿码人员通道和1个黄码人员通道。



扫码看海口核酸采样便民服务点信息

### 海南日报 融媒看点

#### 新海南客户端、南海网、南国都市报推出条漫《海南露营产业风向报告(2022)》 聚焦海南露营产业发展

本报海口7月31日讯（海报集团全媒体中心记者周娟）近两年，露营的热度只增不减。乘着新业态发展之风，全国旅游市场纷纷抢占赛道，发力露营经济。在海南，露营市场体量如何？不同露营地有哪些玩法？7月31日，新海南客户端、南海网、南国都市报推出条漫策划《海南露营产业风向报告(2022)》，以漫画的形式，对海南露营产业现状进行分析，并对露营产业发展应如何发力提出建议。

策划还结合“打卡海南”的主题推出系列露营海报，向大家推介海南的宝藏露营地。据了解，策划一经推出，就获得了网友们的关注，截至7月31日16时10分在海南卫视播出，阅读量突破16万+。

扫码查看条漫《海南露营产业风向报告(2022)》



#### 省乡村振兴电视夜校今晚播出

本报海口7月31日讯（记者陈蔚林）第39期海南省乡村振兴电视夜校将分别于8月1日20时、20时30分在海南经济生活频道、三沙卫视播出，于8月7日16时10分在海南卫视播出。

本期电视夜校策划了“农村金融助力乡村振兴”特别节目，将邀请海南省农村信用社联合社乡村振兴金融部副总经理黄海军，介绍海南农信金融服务助力乡村振兴的经验做法。

乡村振兴，金融助力。海南省农村信用社聚焦乡村振兴，以乡村振兴各阶段的金融需求为出发点，为农业发展推出了各项便捷高效的金融服务。