

# 打开休闲旅游新空间

■ 魏燕

型旅游产品和优质服务的需求日益旺盛，亲子游、自助游、体验游、自驾游等个性化旅游方式越来越受欢迎，“微度假”成为出游新时尚。同时，疫情也加速了文旅行业的数字化进程，不仅体现在预订、防控、管理等旅游服务领域，云旅游、沉浸式、元宇宙等新场景迅速和旅游产品融合，并契合以“Z世代”为主的消费群体需求。旅游休闲产品越来越丰富，需求越来越多元，呼唤与之相对应的旅游环境、旅游产品和旅游服务，为人民群众提供更为丰富多样的旅游休闲体验，满足大家对美好生活的向往和追求。

《纲要》的提出，契合了大众

旅游时代人们对旅游的新需求、新期待，在保障旅游休闲时间、优化旅游休闲空间、完善旅游休闲设施、发展现代休闲业态、提升旅游休闲体验、推进产品创新升级、开发数字化文旅消费新场景等方面的一系列具体举措，为进一步优化我国旅游休闲环境、完善旅游休闲服务体系、促进国民旅游休闲实现快速健康发展提供了政策依据，有利于进一步激发旅游休闲发展内生动力。

海南作为海岛度假资源极为丰富的省份，一直是最受游客关注的旅游休闲目的地之一，尤其是深度的海岛度假、户外体验和免税购物项目深受游客喜爱。

旅游业是海南自由贸易港建设四大主导产业之一，在现代产业体系建设中具有举足轻重的作用。如何抢抓休闲旅游机遇、提前布局，推动文旅产业多元化高质量发展？一方面需要瞄准不同消费群体，把握消费新趋势，围绕细分领域，结合海南各地资源和文化优势，推出更多新产品、新业态，满足不同群体更加个性化的需求，让游客乘兴而来，满意而归；另一方面，还要挖掘旅游资源、旅游产品的复合价值，拉长旅游休闲产业链条，使旅游与农业、工业、文化、互联网等相关产业深度融合，不断提升专业化服务能力，打造知名休闲

旅游IP，增加高水平的度假产品供给力度，提高旅游休闲产品的附加值。

北宋画家郭熙在《林泉高致》中写道，“山水有可行者，有可望者，有可游者，有可居者……但可行可望不如可居可游之为得。”从“到此一游”到更注重体验，游客的需求是不断变化的。唯有练好内功、创新服务，着力构建健康、繁荣、文明、有序、安全的特色国民旅游休闲体系，完善各类休闲空间和设施，为人民群众提供更加充实、更为丰富、更高质量的旅游产品，才能让旅游休闲成为一种生活方式，带来更好的“诗和远方”。

## HK今日热评

读万卷书，行万里路。读书与行走，自古就是人们“向往的生活”。随着人们生活水平的提高，旅游已经成为国人生活中不可或缺的组成部分。近日，国家发展改革委、文化和旅游部联合印发《国民旅游休闲发展纲要（2022—2030年）》（以下简称《纲要》），提出部署培育现代休闲观念等10项重点任务，引发网友无限期待。

与传统的观光游相比，现代人无疑更喜欢注重体验、体现个性的休闲游。文旅消费进入转型期，游客对高品质、个性化、创新

## 警惕违规校外培训“换马甲”

■ 刘宇

息。有的介绍人拍胸脯说是公办名校教师，有的老师强调可以上门讲课，有的老师诱导家长帮忙招生可以给其孩子优惠乃至免费……但若要求介绍人或老师提供相关证件，对方就会“打马虎眼”，甚至直接将家长微信拉黑删除。

违规组织学科类“一对一”培训、无证无照办班招生等情形“死灰复燃”，校外学科学类培训化整为零、转入地下，不仅违背“双减”政策精神，增加学生课外负担，让部分孩子暑假“泡汤”；也影响教育公平，在无形中放大社会焦虑；更冲击政策的严肃性、权威性，让部分家长无所适从。与此同时，这些违规培训变得更

加隐蔽，从而也导致更难以监督，学生和家长的合法权益更难得到保障。

消除学科类校外培训各种乱象，除了要在严管各种培训机构等明面上下功夫，还要严格治理违规校外培训等隐蔽行为。如建立常态化投诉、有奖举报机制，对参与校外培训的公职教师一查到底，对无证无照违规办班招生的行为人进行严管重罚，强化社交媒体培训广告管控……只有全面规范校外培训行为，打赢与违规培训组织者的“游击战”，让各类违规校外培训无所遁形，才能还教育一个公平，还家长一个心安，还孩子们一个快乐假期。

## HK图说辣论



### “学习困难”根何在

近日，复旦大学附属儿科医院开设学习困难门诊的消息上了热搜，相关话题引发网友讨论。不止于上海，武汉等地也有多家医院设立了学习困难门诊。当不少人还在讨论“学习困难”究竟是不是一种“病”能否医治的时候，这些门诊已经全部约满了。

学习困难，在人们的传统认知里，多与散漫、懒惰、方法不对路等因素相关联。而如今，当其堂而皇之走

进医院门诊，被视为一种“疾病”时，则极大冲击着大众的认知。暂且不论学习困难是否都是病源性的，单从门诊火爆程度来看，就足以看出家长们的关切与焦虑。其实，这也是一种好现象，期待在正规医院的介入下，能够改变一些家长“病急乱投医”的做法，引导人们更加关注孩子们的身心健康。

(图/沈海涛 文/张成林)

近日，网上闹得沸沸扬扬的“网红博主烹食鲨鱼”一事有了新进展。有关部门回应，视频中被博主“提子”烹食的鲨鱼确为国际濒危野生动物、国家二级保护动物噬人鲨（又称大白鲨）。四川网红“提子”通过网络渠道从福建沿海地区购买大白鲨，在直播间里烹食，目前相关人员已被警方控制，案件正在进一步办理中。

因在直播间烹食保护动物而“翻车”的博主，“提子”不是第一个。2021年5月，一名为“阿壮锅本人”的网红博主发布一段清蒸法螺的视频后，被警方以涉嫌危害珍贵、濒危野生动物刑事拘留。自称“美食博主”，不在探访美食、探讨烹饪技巧、宣扬美食文化上下功夫，而是一味追求食材的新奇稀有，刺激观众的猎奇心理，甚至拿保护动物来炒作，打法律的擦边球，受到法律惩处完全是咎由自取。

“吃播”博主在法律边缘游走，主要源于流量焦虑。“吃播”行业门槛低、流量大，内容同质化严重，一些博主为博眼球，将猎奇式“吃播”奉为流量密码，从而催生低俗扭曲的行业歪风。曾有着700多万粉丝的“提子”，就曾直播吃过30斤的大土龙、30斤的老虎蟹、200斤的大鸵鸟、66斤的金色娃娃鱼等，其一身萝莉造型“啃吃”肉块，满嘴流油，毫无美感可言。据了解，在主流短视频和直播平台，类似短视频并不少见，鳄鱼、孔雀、鸵鸟等成为博主的盘中餐。在这些主播看来，烹饪手法得不得当、味道好不好并不重要，只要画面有冲击力，能吸引流量就足够了。其实，这些动物部分种类属于保护范围，“吃播”博主为赚取流量“刺探”法律底线，暴露出淡薄的法律意识和环保理念。

在此次事件中，视频平台也扮演着不光彩的角色。游走在法律边缘的猎奇式“吃播”有市场，与平台的管理缺位、态度暧昧不无关系。毋庸置疑，猎奇式“吃播”能够为平台拉高人气、引来流量。但是平台对内容发布负有监管和引导的双重职责，对低俗扭曲的歪风不能放任不管，坐等举报再行动，而应主动优化整治手段，提升整治效率，打造清朗网络环境。比如，建立日常巡查长效机制，避免免整治“一阵风”；充分利用技术手段，加大对重点行业监测力度；对经营者进行培训与考核，提高守法经营意识，引导大家沉下心来打磨优质内容；出台激励措施、扩宽渠道支持观众举报，等等。唯有平台真正担起把关人、守门员的职责，才能有力遏制行业歪风，刹住猎奇式“吃播”的违法犯规行为。

值得深思的是，大白鲨何以能够成为“提子”的盘中餐？根据相关法律，野生动物保护覆盖猎捕、杀害、非法收购、运输、出售全过程，只要任何一个环节把得严、守得住，事情就不会发生。可见，闹剧背后是各个环节的失守，是一条畅通无阻的利益链，对此要查个水落石出，让相关责任人付出代价。

个案不是偶发的，其暴露的是整个“吃播”行业的乱象。乱象不止，类似事件就会有第二起、第三起……一场“吃播”闹剧再次提醒博主，乱吃有风险，直播需谨慎。

## 狠刹“流量至上”的“变味吃播”

■ 韩慧

谈热点 寻真相  
海客谈

广告·热线:66810888

2022



# 海南农行惠民购车节 暨海南新能源汽车推广季

8月5日~8月7日

海口国兴大道·海航文化广场

主办单位：海南广播电视台（集团） 海南日报报业集团

协办单位：海南省新能源汽车促进中心

支持单位：中国农业银行海南省分行 大唐海南能源开发有限公司

承办单位：海南广电联动文化传播有限公司

本活动奖品由“古崖红”中国海岛红茶、AITO汽车、C胞活力天然矿泉水提供赞助  
购车活动详情以现场咨询为准，进场人员需持24小时内核酸检测阴性证明



关注联动海南公众号  
了解更多详情