# 人间正道

## 奋进新征程 建功新时代·非凡十年看海南

### 三亚加快产业转型升级、城市更新扩容，迈向高质量发展

# 精心打造国际旅游胜地、自由贸易港科创高地

## 三亚

**市县名片**

三亚着力建设现代化热带滨海城市，加快建设国际旅游消费中心核心区，加快打造自贸港现代服务业集聚区，加快培育国家战略高新技术前沿区，奋力打造海南自由贸易港建设新标杆；做优做精三亚经济圈，打造国际旅游胜地、自由贸易港科创高地，成为展示中国特色自由贸易港独特优势、中国式现代化新道路的城市范例。

**市县观察**

■ 本报记者 周月光 徐慧玲

“我们研发的LP007玉米商业化载体，采用分子叠加技术，使得一个载体同时聚合多个基因，是全球目前最先进的玉米种子‘芯片’之一，其优势包括承载基因多，抗虫谱广，除草剂抗性高。”日前，三亚崖州湾科技城，隆平生物技术（海南）有限公司（以下简称隆平生物）科研人员介绍道。

过去10年特别是海南自贸港建设以来，三亚着力培育高新技术产业，壮大现代服务业，破除过分依赖旅游业和房地产业的产业结构，加快产业转型升级、城市更新扩容，迈向高质量发展。

### A 搭建平台 招引人才
#### 科技创新高地优势凸显

“你看，这玉米长得多漂亮！在三亚高温、高湿、虫害严重的情况下，我们采用常规管理、不喷杀虫剂，也没见玉米长一个虫孔，这就是LP007在发挥作用。”崖州湾生物育种基地内，隆平生物育种研究员王强说，得益于海南自贸港建设的各方面优势，该公司大力引进集聚全球生物育种人才，耗时不到3年，就研发出了这一玉米种子“芯片”。

2019年启动建设以来，三亚崖州湾科技城围绕服务国家战略科技力量，聚焦南繁硅谷和深海科技领域，布局重大科技基础设施和产业平台，吸引上海交通大学、浙江大学、中国海洋大学等11所顶尖高校和中国科学院、中国农科院、中国热科院等17所科研院所机构入驻。

此外，围绕南繁、深海科技领域前沿理论和关键“卡脖子”难题，海南省崖州湾种子实验室协同19家联席成员单位开展攻关，目前已有26名院士落地开展科学研究、成果转化及应用示范工作，聚集了来自各著名高校和实验室的科研人员超700人。

三亚崖州湾科技城还积极践行国家海洋强国战略，打造海洋科研“国家队”，投资29亿元建设的深海科技创新公共平台，涵盖了深海装备、深海材料、深海通讯、海洋船舶、海工设备和海洋公共服务等。

短短3年时间，崖州湾科技城累计注册企业7043家，其中，世界500强企业（含控股子公司）15家，国家高新技术企业131家，外资企业81家。种业科技和深海科技的高端人才汇聚崖州湾科技城。

园区是科技创新平台和产业发展载体。在打造科技创新高地方面，三亚除建设崖州湾科技城外，所建设的三亚互联网信息产业园与三亚中科遥感信息产业园也呈现快速发展势头。

其中，三亚互联网信息产业园着力打造三亚市大数据中心、三亚市互联网双创中心、三亚市互联网信息产业基地三大平台，发展互联网文娱、跨境电商、数字经济三大主导产业，招商落地企业共565家。

2015年开始建设的三亚中科遥感信息产业园，以卫星设计、运营和遥感技术推广为主要产业方向，着力建设卫星遥感信息产业聚集区，已引进和孵化300多家企业，累计获得知识产权200多件。

优势凸显的科技创新，正为三亚高质量发展注入新动能，塑造城市新形象。

### B 业态升级 资源集聚
#### 加快推动国际旅游消费中心建设

“进入7月，三亚游客就开始多了起来，我经常从机场接客人，送去海棠湾，每天收入都有500多元。”日前，三亚出租车司机周师傅说，海棠湾高端酒店多，差不多都住满了。

在“玉猪旅行上，输入“海棠湾”查找酒店，一排国际顶级酒店立即跳入眼前：海棠湾费尔蒙酒店、海棠湾天房洲际度假酒店、三亚保利瑰丽酒店、海棠湾喜来登酒店、三亚亚特兰蒂斯酒店……

过去的10年，三亚引进重大旅游项目和消费项目落地海棠湾，在加快推动国际旅游消费中心建设的大背景下，海棠湾集聚洲际、艾迪逊等世界顶级知名品牌酒店20余家，以及三亚国际免税城、亚特兰蒂斯旅游综合体等高端旅游消费要素，形成高密度的旅游休闲度假区域和高端品质消费为引领的国际旅游消费中心。

除亚特兰蒂斯旅游综合体外，海棠湾还打造国家5A级旅游景区蜈支洲岛、国家4A级旅游景区水稻国家公园、海昌梦幻海洋不夜城等，能够提供住宿、餐饮、购物、观光、演出、垂钓、温泉、高尔夫、室内游乐场、海上运动项目、潜水、按摩康体、瑜伽、疗养等度假消费产品。

旅游“新星”海棠湾迅速崛起，而亚龙湾也开启了新一轮的升级。

从中国第一家五星级度假酒店亚龙湾凯莱度假酒店建成营业，到万豪、希尔顿等国际知名酒店陆续进驻，再到游艇、会展、婚庆等旅游业态快速发展，亚龙湾国家旅游度假区是三亚在国内外滨海旅游竞争上，能够拿得出手的“招牌”之一。

如今，亚龙湾发展又多了一个关键词——民宿。

三亚市吉阳区博后村，这一曾经名不见经传的黎族村庄，短短几年间逆袭成游客慕名“打卡”的网红村，开起了咖啡店、连锁餐厅、电商服务站，旺季时，一间“网红”民宿客房价格升至千元……

“海棠湾、亚龙湾的高端酒店密度很大，像亚特兰蒂斯这样的超级旅游综合体、三亚国际免税城这样的超级购物中心集中在一个地方，是十分罕见的。”中国科学院地理科学与资源研究所研究员、博士生导师席建超说，亚龙湾开发和海棠湾崛起，正推动三亚从传统休闲旅游向国际度假消费旅游转型。

### C 产业转型 城市更新
#### 高质量发展开创新局面

“三亚湾又变漂亮了。”7月16日，来自重庆的游客章女士说。每年夏天，章女士都和家人来三亚度假，这次来，她发现三亚湾随处可见梅花鹿、小海豚等小雕塑，夜幕降临，这里灯光酷炫，她吹着海风在椰梦长廊跑步，感觉很好。

多年来，三亚以绣花功夫，不断改造提升三亚湾景观。2020年，三亚实施三亚湾功能提升项目，以“人与海洋和谐共生”为主题，以“生态修复”为基础，打造满足人们运动、休闲、娱乐、旅游为一体的旅游度假区。三亚湾成为主客共享的“城市会客厅”。

“各位，这个沙盘所展示的是三亚中央商务区，位于三亚湾核心主城区，这里以存量空间更新优化升级为建设手段，推动加快产城融合，促进城市新兴产业高质量发展。”走进三亚中央商务区管理局的投资者，都会听到这样的介绍。

三亚中央商务区是海南自贸港建设重点园区之一，以总部经济、金融服务、现代商贸、邮轮游艇产业为主导，加上文化休闲等产业，构成了三亚主城区的现代产业体系，担负推动三亚主城区城市更新、产业升级的使命。截至2021年底，园区共有企业4853家，其中，世界500强企业（下属企业）50家，中国500强企业（下属企业）56家。

今年5月6日，三亚中央商务区管理局发布公告，将中国海南国际文物艺术品交易中心和三亚文化艺术中心共同选址于三亚湾凤凰海岸，建设三亚国际艺术港，邀请全球设计机构参与建筑方案设计，旨在打造新时代城市滨海会客厅和全球城市卓越水岸。

海南日报记者翻阅过去10年三亚政府工作报告，看到在经济发展、生态文明、民生事业、文化事业、“三农”工作和党建引领等方面，三亚都取得长足发展。

第七次入口普查，三亚常住人口破百万，与2010年相比增长50.5%。过去10年，三亚东边打造海棠湾国际旅游消费中心，西边崛起崖州湾科技新城，中心城区建设中央商务区，城市面积成倍扩大。

记者注意到，产业转型升级，城市更新扩容，是过去10年三亚发展基调。特别是海南自贸港建设以来，三亚经济高质量发展开创新局面。房地产投资占固定资产投资比重从2017年的63.3%下降至2021年的49.3%。2018年至2021年，三亚现代服务业、热带特色现代农业、高新技术产业增加值年均分别增长11.4%、7.3%和4.9%，现代产业体系逐步形成。

今年4月省第八次党代会召开，省委赋予三亚新使命：做优做精三亚经济圈，打造国际旅游胜地、自由贸易港科创高地。去年12月召开的三亚市第八次党代会提出：加快建设现代化热带滨海城市，奋力打造海南自贸港建设新标杆。

方向明确、步伐铿锵，三亚正昂首阔步走向新时代。

（本报三亚8月3日电）

## 热词评析

### 免税购物

■ 李萌

如今的三亚，不仅是旅游度假胜地，更是免税购物天堂。10多年来，从大东海到海棠湾，经营面积增加近10倍，进驻品牌超750个……三亚免税市场版图的发展变迁，是海南逐步摆脱“离岛免税”金字招牌的生动缩影，也是海南免税经济不断“提档升级”的有力见证。

锻造金字招牌并非一日之功，唯有下足功夫，才能见得实效。尤其是在消费领域，过硬的品质、优质的服务，才能赢得市场。不断升温的免税购物，正是得益于政策和服务的持续优化。自2011年4月实施以来，离岛免税政策历经8次调整，购物额度从5000元提高到10万元，免税品种从18类提升至45类……11年的淬炼，让这张招牌愈发闪亮。作为免税购物的排头兵，三亚抢抓政策红利，充分发挥区位和资源优势，积极培育旅游消费新业态，在丰富免税品种、优化购物环境、提升购物便利性、加强风险防控等各方面持续发力。好政策有了好落实，就能释放好效应。在旅游业整体受新冠疫情重创的情况下，海南离岛免税购物消费逆势猛增，三亚贡献业绩超七成。三亚免税购物的强劲态势，再次印证，只要有创新、优质、走心的供给，就有望培育新的经济增长点。

当前，海南正在全面加快建设国际旅游消费中心，核心还是“消费”二字。有消费，发展才能有动力。今年4月，习近平总书记在三亚国际免税城考察时指出，要更好发挥消费对经济发展的基础性作用，依托国内超大规模市场优势，营造良好市场环境和法治环境，以诚信经营、优质服务吸引消费者，为建设中国特色自由贸易港作出更大贡献。这对三亚而言，既是重托，也是机遇。牢记嘱托，引领消费潮流，持续擦亮离岛免税购物金字招牌，要充分利用自贸港政策优势，加大对消费领域的开发和创新，打造更多消费新业态，满足更多元的消费需求，充分释放离岛免税强磁力，如此才能赢来更大的流量。

### 游艇经济

■ 魏燕

到海南旅游，选择乘游艇出海，开启一场与大海的亲密接触之旅，是件非常惬意的事。近年来，随着人民消费水平的不断提升和游艇租赁市场规范化发展，游艇旅游等小众休闲方式逐渐“出圈”，受到越来越多消费者的关注和喜爱。海南游艇经济乘势而起，在年轻消费力占据主流的市场中掀起一股热浪。

经过多年发展，海南游艇产业已经形成一定的产业规模和相对完整的产业链。《海南自由贸易港建设总体方案》明确提出设立游艇产业改革发展创新试验区，对岛内进口用于交通运输、旅游业的游艇，实行“零关税”正面清单管理，为游艇产业发展提供了重要的政策基础。

海南高度重视游艇经济发展，先后出台了多项国内首创政策，推动海南游艇产业发展放入“快车道”。尤其是三亚，作为国际性热带滨海旅游城市，发展游艇经济拥有得天独厚的资源与优势。近年来，三亚深入推进制度创新，大力推动游艇全产业链发展，首艘零关税游艇、首艘游艇入境免扣保、首艘游艇多证合一等系列创新政策在三亚率先落地，不断激发游艇消费活力。目前，三亚已有6个游艇码头，869个游艇泊位，游艇中下游链条企业超500家，全市游艇有效登记量上千艘，游艇出海游产品供给更加丰富。三亚中央商务区作为海南唯一以邮轮游艇为主导产业的重点园区，积极补链、强链，推动游艇全产业链发展。

风正好扬帆，奋楫正当时。《海南自由贸易港游艇产业促进条例》于今年7月1日正式施行，对海南游艇经济发展提出更明确的目标、更利好的政策和更高的要求。进一步推动海南游艇产业高速发展，全面建成具有极强国际影响力的高水平游艇产业改革发展创新试验区，还需不断推进制度创新，持续推进“放管服”改革，优化口岸营商环境，提高管理和服务水平，加快建设以游艇设计和制造为基础，游艇销售和消费为核心，游艇赛事会展、金融保险、教育培训等服务业为延伸的具有中国特色的现代游艇产业体系，使海南成为全球知名的游艇旅游消费目的地。

## 十年·读城

俯瞰三亚城区。 本报记者 封烁 摄

### 草原汉子成了『新海南人』
#### 运营管理部销售经理江枫：海南旅投免税品有限公司

由我们公司设计研发的黛尔蒙派对游艇D55在第二届消博会上亮相，不仅成功销售，而且成为了现场的“网红”。能打造这样一艘海南自主品牌的游艇，我感到很开心。

14年前，初到三亚的我没想过会去销售游艇，更没想过会有自己的游艇品牌，是三亚游艇产业的快速发展成就了我。

2010年，三亚游艇行业兴起，我进入一家公司做游艇市场销售，业绩年年创新高，成为当时公司的游艇销售冠军。

2017年，我创立海南澜海之星海岛旅业有限公司，在三亚推广游艇租赁旅游，一度同时运营8艘游艇。

海南建设自贸港、海南游艇改革发展创新试验区设立……随着多项政策相继出台，推动游艇全产业链发展，我看准机会，又创立黛尔蒙派对游艇（海南）有限公司，打造海南自主品牌游艇。

三亚发展游艇产业条件得天独厚，又有海南建设自贸港政策加持，游艇产业有望实现跨越式发展。我希望带领企业立足海南、面向世界，推动游艇全产业链在三亚加快发展。

（本报记者 周月光 辑）

### 乡村焕新送来致富机遇
#### 山林博达民宿负责人黄春荣：三亚吉阳区博后村

在我看来，海南不仅是一个风景如画、气候宜人的地方，还蕴藏着很多发展机会。2020年，辞去原先稳定的国有企业工作，我一个草原汉子来到美丽的三亚，成为三亚海旅免税城的一员。当时我就注意到，这里处处涌动着干事创业的激情。

在大家共同努力下，三亚海旅免税城目前已引进、经营超过885个国际知名品牌，其中有近200个品牌是首次进驻离岛免税市场。多种多样的促销活动，点燃了消费者“买买买”热情，也让我体会到不一样的忙碌节奏。

蒸蒸日上的销售业绩，更加激发了我的工作热情，也更加坚定我留在海南干事创业的决心。

现在，我已经将户口迁到三亚，成为了一名“新海南人”。未来，我将继续深耕离岛免税购物行业，努力做好每一项工作，让顾客满意而归，实现更大的人生价值。

（本报记者 李艳玫 辑）

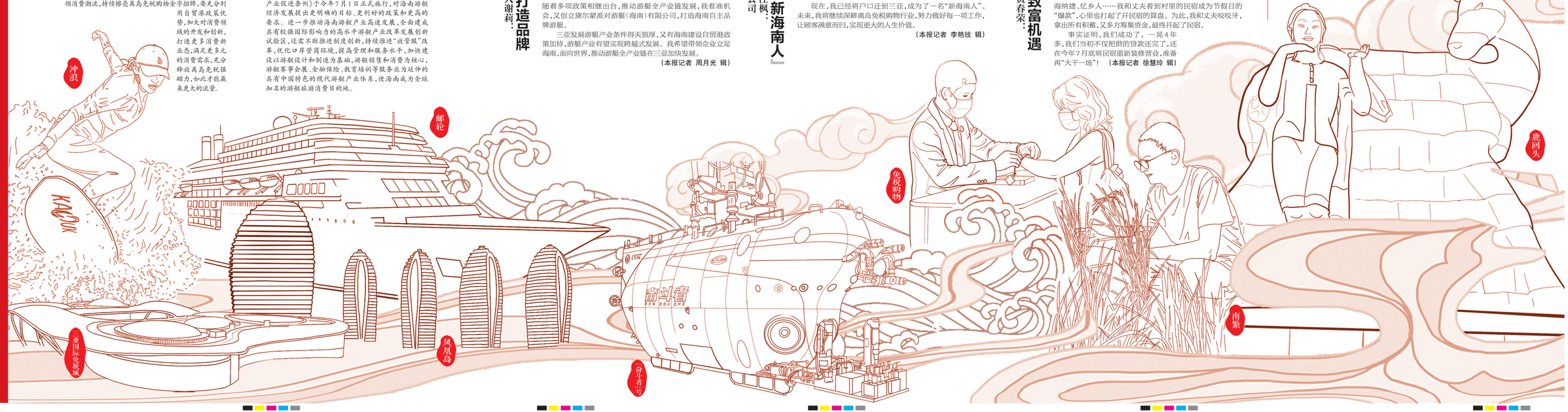
开上小轿车、住上小楼房，每月有稳定的收入……在三亚博后村生活了半辈子，现在的美好生活，是我此前从未想过的。

1998年，我和丈夫就开始在三亚亚龙湾一家酒店小卖部工作，之后几年又干过洗碗工和船工。再后来，我们养过猪、种过地，还经营过小饭馆，甚至同时打好几份工，可收入就是上不去。

2017年，三亚市委、市政府决定将博后村就地改造为“5A级”美丽乡村，完善了“五网”基础设施。短短一年的时间，曾经脏乱差的村子焕然一新。

村庄的变化日新月异，幸福生活随之而来。远方有个村、海纳捷、忆乡人……我和丈夫看到村里的民宿成为节假日的“爆款”，心里也打起了开民宿的算盘。为此，我和丈夫咬咬牙，拿出所有积蓄，又多方筹集资金，最终开起了民宿。

事实证明，我们成功了。一晃4年多，我们当初不仅把借的贷款还完了，还在今年7月底将民宿重新装修营业，准备再“大干一场”！ （本报记者 徐慧玲 辑）

三角梅

本版手绘 陈海冰