

从一枝独秀
到春色满园

相比武侠剧，仙侠剧更突出奇幻和浪漫色彩，一边是热血青春和侠义江湖的碰撞，另一边是儿女情长和道义责任的两难抉择。仙侠剧依托“网生代”（也称Z世代，指的是新时代人群）观众群和更新迭代的互联网技术，近年来在众多电视剧中脱颖而出，频出爆款，成为热门类型剧。

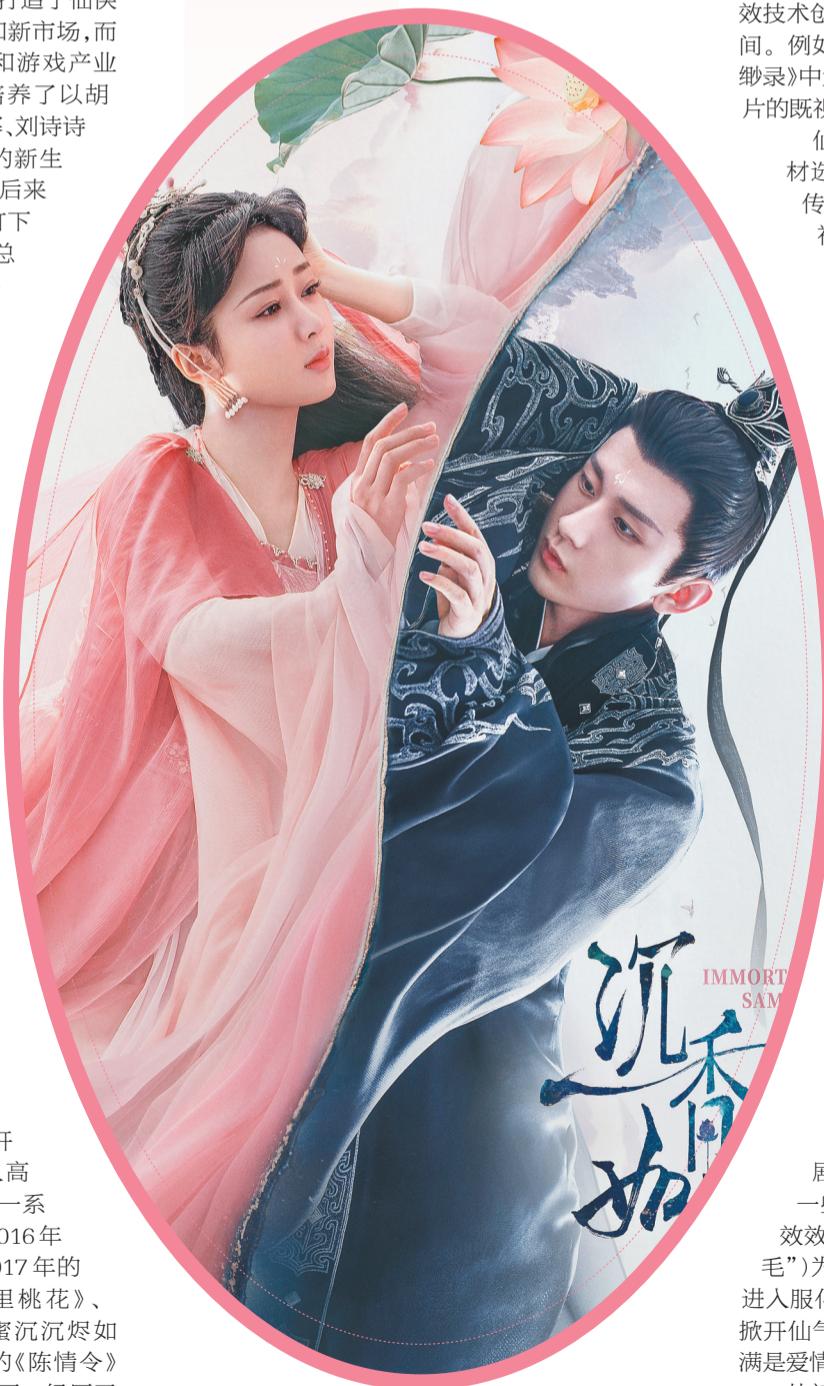
仙侠剧之所以风靡，不能不提到热门IP《仙剑奇侠传》。电视剧《仙剑奇侠传》改编自电子游戏，2005年一开播就收获了高收视率和好口碑。截至目前，《仙剑奇侠传》系列电视剧已经播出5部，第6部于近期开机。从2005年上映的《仙剑奇侠传》开始，青年观众便对该系列影视作品葆有热烈的期待和很高的忠诚度，最终逐渐发展成相对固定的仙侠粉丝群。《仙剑奇侠传》不仅成功打造了仙侠剧这一类型剧和新市场，而且实现了电视和游戏产业双赢的局面，培养了以胡歌、刘亦菲、杨幂、刘诗诗和唐嫣为代表的新生代演员群体，为后来的类型化发展打下坚实基础。但总体而言，从2005年至2012年，我国仙侠剧创作数量并不多，《仙剑奇侠传》可谓一枝独秀。

2014年—2015年，《古剑奇谭》和《花千骨》的热播，打破了《仙剑奇侠传》一枝独秀的局面。凭借“互联网+”的东风，仙侠剧不再拘泥于网络游戏的改编，而是成功迈入网络小说改编和原创剧本的繁荣期。从2015年开始，仙侠剧进入高产阶段，催生出一系列新IP，例如，2016年的《青云志》、2017年的《三生三世十里桃花》、2018年的《香蜜沉沉烬如霜》和2019年的《陈情令》等，可谓春色满园。经历了2019年“限古令”的沉寂期后，仙侠剧今年又迎来重整旗鼓的新时期。

2022年可谓仙侠剧的井喷之年。《镜·双城》在春天落幕，《沉香如屑》《苍兰诀》暑期开启热播模式。接下来，《长月烬明》《玉骨遥》《七时吉祥》《落花时节又逢君》《星落凝成糖》《护心》《尘缘》等一批仙侠剧蓄势待发。这么多占据市场大盘的仙侠剧，应该如何做到量质齐升，值得思考。

旧瓶如何装新酒？

文本刊特约撰稿 曾庆江



《沉香如屑》海报



《花千骨》海报

《仙剑奇侠传》剧照

唯美浪漫的东方奇幻世界

仙侠剧可谓东方奇幻的集大成者。天马行空的想象力、唯美浪漫的东方神韵和感人至深的爱情故事，是仙侠剧深受观众追捧的原因。

仙侠剧虽然架空了历史，但其精彩之处在于超越历史的超凡想象力。仙侠剧故事中，仙界、渡劫、降妖除魔等情节设计，既蕴含道家意味，又充满了志怪神魔小说的古典色彩。在神、仙、人、妖、魔、鬼构建的六界时空中，仙侠剧凭借特效技术创造出一个个精彩纷呈的奇幻空间。例如，《九州·海上牧云记》《九州缥缈录》中大量恢宏的鸟瞰镜头，充满了大片的既视感。

仙侠剧的人物造型、时空构建、素材选择多源于我国上古神话、民间传说和市井故事等。在构建玄幻神秘色彩的基础上，仙侠剧释放出一种独特的民族审美趣味。例如，《仙剑奇侠传》中关于女娲身份的情节设计；《古剑奇谭》中稻山、蓬莱岛、不周山等地名带有上古神话的意味；《三生三世十里桃花》中的神兽毕方、巴蛇，《青云志》中呼风唤雨的上古

神兽夔牛、赤眼獠牙的黑水玄蛇，《镜·双城》中人身鱼尾的鲛人族，都有《山海经》的影子；《沉香如屑》中，男女主人公观看流星雨时乘坐的交通工具——“鲲”，则出自《庄子》。这些情节设计让仙侠剧充满了氤氲文气，极具古典范。

仙侠剧的服装、音乐设计同样具有中国风的神韵。《花千骨》的造型指导奚仲文将古典和现代水墨元素融入剧情中，塑造了主人公花千骨和白子画清新、淡雅、脱俗的形象，创造出一个美轮美奂、古典浪漫的东方世界。《三生三世十里桃花》的美术设计张叔平素以“中国风”闻名。他在剧中设计的“桃花妆”风靡一时。而“仙侠配乐之父”麦振鸿则通过中国传统乐器，为《仙剑奇侠传》《古剑奇谭》《花千骨》等剧创作了《桃花岛》《莫失莫忘》《不可说》《恩断情绝》等歌曲，助推这些仙侠剧成为巅峰之作。由刘畅作词、谭旋作曲的《凉凉》传唱大江南北，让《三生三世十里桃花》一直影响至今。

几乎每一部热播仙侠剧背后都有一首被大众传唱的金曲、一个被视为优质偶像的主人公和一段缠绵悱恻的感人故事。正是这些“国风”韵味的存在，让仙侠剧独立于电视剧之林，傲然至今。

如何走出“炒冷饭”困局？

不过，今年仙侠剧的井喷，并未产生此前的“爆款效应”。《镜·双城》悄然落幕，《沉香如屑》陷入高收视和差评如潮的反差中。如果仙侠剧在大规模复出的同时，不解决故事层面的创新问题，恐怕很难走出“炒冷饭”的困局。

左手是故事，右手是视觉效果，二者完美合一方为上乘。从许多取材于诗词的剧名来看，仙侠剧看似充满了典雅的文学感，但是故事的虚空还是让不少观众感到“心塞”。近年来，仙侠剧渐渐告别了以“五毛特效”（在一些国产电视剧的制作上，由于特效效果较差，被观众批评为“不值五毛”）为代表的粗制滥造的低产时代，进入服化道深耕细作的成熟期。但是，掀开仙气飘飘的外袍，仙侠剧的内在却满是爱情的虱子，导致其格局越来越小。

从初创期的《仙剑奇侠传》到如今的《沉香如屑》，仙侠剧在故事内核上最大的变化，是从热血江湖的侠义世界逐渐走向虐恋情深的情爱困局。仙侠剧

越来越注重画风特效，故事创作也愈加集中于爱情层面。道义和责任的主题渐渐消失，复仇和成长的主题逐渐被遗忘，侠义世界从过去“与爱情齐头并进”，逐渐退至幕后，最终成为渲染爱情的注脚和铺垫。这种苗头早在《花千骨》的师徒虐恋中就初见端倪，《香蜜沉沉烬如霜》中情爱是主体，到了《沉香如屑》则更加泛滥。

在人物设计上，一味重复“高冷孤傲”+“傻白甜”的男女CP组合，以“小鲜肉+小花”的固定模式演绎故事情节；故事线上不断重复“降妖除魔+三角虐恋”的双线模式；从前期创作到后期营销越来越集中于男女爱情；依托网文小说而生的故事蓝本，常常面临日更三千字的压力，前后逻辑混乱、结局烂尾的现象时有发生……这些过度商业化的操作模式和创作理念，让许多观众产生了审美疲劳，桎梏了仙侠剧的发展空间。

仙侠剧陷入情爱困局，正是特效大于内容、细节大于整体的具体体现。仙侠剧要以旧瓶装新酒，还需在内容上进一步深耕细作，拓展故事格局，塑造多样性的人物形象，从而推动其走向新的高度。◎

（作者系苏州大学传媒学院教授、博士生导师）