

消费添活力

海口商圈和夜市不断聚集人气
袅袅“烟火气”升温“夜经济”

■ 本报记者 郭萃

“上个月受疫情影响，我已经很久没有逛商场购物了。吃完饭准备逛逛街，买一些衣服和日常生活用品。”9月17日，正值周末，海口市民卢婷婷和朋友开启逛街模式，享受休闲时光。

中午12时，经过查验健康码和核酸检测证明后，卢婷婷进入海口友谊·阳光城。饭点时间，商场内的部分餐饮店开始排队叫号，卢婷婷选择了一家烤肉店。按照疫情防控要求，餐饮店堂食需要隔位就座。

“近期，我们的上座率在不断恢复，有时候顾客还需要等位置。”海口友谊·阳光城一家餐饮店负责人介绍。

“中秋节期间，政府发放了消费券，商场人气恢复得不错，这一周明显感觉人流量上升，餐饮、零售消费额都有所增长。”海口友谊·阳光城相关负责人告诉海南日报记者，“我们对商圈消费活力恢复很有信心，商场将结合节假日、消费热点等做好特色主题活动策划，促进消费。”

晚上8时，卢婷婷来到海口金盘夜

市。整条街灯火通明，炒粉、烤生蚝、烙饼……香气四溢，不少顾客正拿着美食选座就餐。

“夜市是城市烟火气最浓的地方。”卢婷婷说，闻着弥漫的烧烤味道，品尝特色小吃，喝着啤酒，与朋友谈天说地，这才是周末正确的打开方式。

对于夜市摊位的经营者来说，不断恢复的客流量也增加了他们的收入。“最近生意好的时候，一晚上能卖出200串左右。”王先生在金盘夜市经营一家烧烤摊位，明显感觉到店里的经营状况不断向好。周五周六晚上10时至次日零时，夜市人流量明显增多。

近期，海口的消费正逐渐回暖。海口市商务局相关负责人表示，面对不断增长的消费需求，消费市场信心将进一步提振，商圈消费活力将加快复苏，“海口也将通过举办促消费活动等举措，持续挖掘城市商圈潜力，促进线上线下消费融合，助力经济复苏。”

夜市嘈杂声、灯火通明的商场，这座城市正有序恢复生机和活力。

(本报海口9月19日讯)



近日，在海口市世纪公园海口湾一带，市民在聚餐。

本报记者 张茂 摄



9月18日，儋州夏日广场广百家超市内，消费者正在选购生活用品。

见习记者 曹马志 摄

儋州商场商户分批有序恢复经营
价稳货也足 居民有序购

■ 见习记者 曹马志

“我心中的烟火气，就是瓜菜管够，吃肉尽情购。”9月18日上午11时，在儋州那大镇夏日广场负一层的广百家超市，市民李文标将一根胡萝卜装进购物袋，笑着对海南日报记者说起解封后的生活期许。

当前，儋州进入疫情防控常态化阶段。居民走出家门，走进陆续开门迎客的农贸市场、商超、餐饮店和理发店。夏日广场还推出金额从30元至500元不等的消费券，进一步提升消费活跃度。消费市场愈加活跃，大街小巷的“烟火气”越来越浓。

在广百家超市里，李文标推着购物车走走停停，不一会，胡萝卜、辣椒、土豆、芹菜、白菜等就已经占满了购物车的一半空间，“再来几个石榴，和家人一起吃尝尝。”

与此同时，在夏日广场一楼的购物中心，不少市民走进“新燕海”苹果手机授权店，直奔新品展区。上市不久的iPhone 14系列手机整齐摆放，市民拿起手机操作体验时，店员则在一旁介绍。

“今天(9月18日)是店铺重新对外营业的第一天，我们提前做好预案，引导顾客有序进店。”店长谢天龙说，

为了做好复工准备，他们储备了充足的口罩、消毒水等防疫物资，并从外地调运价值上百万元的货品，对店员进行针对性培训，着力为顾客提供更好的消费体验。

在五楼的餐饮区，“匠子烤鱼”“十八碗”“蛙来哒”等餐饮店已经恢复营业。正值午饭时间，外卖订单的提示声此起彼伏，店里的工作人员忙而不乱地准备着。

“根据疫情防控要求，商场餐饮店暂时还不能堂食，顾客可以到店自提或者线上下单。”正在巡店的儋州夏日广场总经理徐昊介绍，整个购物中心只开放了3个出入口，其他出入口暂时关闭，引导人员有序流动。还对全体工作人员进行常态化的健康监测，每天安排抗原检测、核酸检测。同时，购物中心也备足防疫物资，每天对公共区域、商户和高频接触区进行“地毯式”消杀消毒。

为保障商户逐步分批有序恢复经营，儋州市相关部门和那大镇政府派出服务专员，“一对一”指导商场做好复工复产各项准备，逐一解决商户碰到的物流、防疫物资等方面的堵点难点，为商场全面开业注入动能，不断巩固提升消费市场企稳回升的向好势头。

(本报那大9月19日电)

人气回归
消费回暖

打好促消费『组合拳』

■ 韩慧

快评

面向岛内外居民发放1.5亿元消费券，放宽汽车限购政策，拓宽线上促销渠道，有序举办离岛免税促销活动和消费引流主题活动……近日，我省接连出台系列举措，以超常规的决心和力度应对超预期的困难，力促消费回暖，推动经济企稳回升。

消费是经济增长的“主引擎”之一，是经济循环的终点也是起点。没有消费，保市场、稳增长就是无源之水。当前，我省正处于全力推动复工复产的关键时期，需要充分发挥消费对经济循环的牵引带动作用，向生产端、流通端传导动力，以对冲疫情对经济社会发展的影响，为高效统筹常态化疫情防控和经济社会发展提供有力支撑。

在慎终如始做好疫情防控前提下，促消费要引促并举打好“组合拳”，扎实推动惠民政策覆盖更多人群。发挥乘数效应，撬动更大空间。一方面，要以“万名干部下企业”服务行动为契机，切实帮助企业纾困解难，引导企业顺应消费趋势，把握消费热点、立足群众需要，聚焦重点领域加快复工复产，提振消费信心，助推民生改善，切实增强群众获得感。另一方面，要在优化市场供给上下功夫，实现产品的迭代升级，提升用户的消费体验，以满足个性化、多元化消费需求，培育壮大新的消费增长点，把短期刺激转变为长远效应，为高质量发展注入强劲动能。

消费旺，生产火，经济稳。不断扩大消费规模、提高消费水平、改善消费结构，充分挖掘经济增长的内生动力，必能稳住经济大盘，为实现全年既定目标打下坚实基础。

三亚离岛免税店陆续恢复营业
备齐多重礼 笑迎四方客

■ 本报记者 李艳玫

“我将在9月20日乘坐飞机离岛，购买的免税商品，能按时在机场提货吗？”9月18日，在国药中服免税三亚店，客服主管张雨收到顾客刘先生的在线咨询后，立即在电脑中输入相应订单号，查询商品当前状态。

“刘先生，您购买的商品已经打包好，会提前送到机场的提货点，登机前凭身份证即可领取。”张雨很快就将情况反馈给顾客。不一会，另一位顾客则来到柜台前询问免税商品的邮寄方式等信息。

随着三亚解除全域临时静态管理，9月16日起，三亚多家离岛免税店陆续恢复营业。位于市中心的国药中服免税三亚店于当天开门迎客。时隔40多天，员工们再次回到熟悉的岗位上，迎接四方来客。

在一楼香化区，顾客在导购员介绍下试用护肤品和香水。收银台处，收银员杜聪慧在忙碌着。她手里拿着胶带和剪刀，仔细包装好顾客购买的商品，“现在的客流量虽然没有疫情前多，但

也不能懈怠。我们要认真服务好每位客户，让他们满意而归。”

国药中服免税三亚店相关负责人介绍，除配合省、市各项惠民政策，该店推出多项促销活动，比如提供开学助力优惠券、新会员注册好礼、销售苹果手机和低至1折的爆款闪购等活动。

张雨所在的客服中心，负责接待到店自提货物的顾客。“由于闭店一个多月，顾客无法到店自提。有些顾客比较着急，我们除了做好情绪安抚工作，还要帮助顾客更高效地顺利地提取到货物。”张雨介绍。说话间，有同事将一筐自提商品推到张雨的面前。她和同事分工明确，一人拿着机器扫描商品的条形码，一人为顾客进行人脸识别验证，帮客人快速提取商品。

恢复营业的免税店需严格执行疫情防控各项工作要求。国药中服免税三亚店在每个出入口设置了保安岗，提醒进店顾客要扫描地点码或填表登记，并查看健康码和核酸检测阴性证明，测量体温后让其进入。此外，商场各处也有保洁员定时定点消毒清扫。

(本报三亚9月19日电)



9月18日，游客在国药中服免税三亚店体验、选购免税商品。本报记者 武威 摄



近日，定安县天安超市内，居民有序挑选商品。

通讯员 张博 摄

定安激发消费市场活力，推动商圈客流恢复
有减也有免 让利促消费

■ 本报记者 叶媛媛

“您好，请佩戴好口罩，手机扫描地点码……”9月18日上午，定安天安百货门口处，工作人员正在引导群众完成扫码、测温后，有序进入商场。

位于定安老城繁华区域的天安百货，以经营餐饮、服装、商超为主，因其商品种类齐全、综合性强，成为该县目前最热闹的商圈之一。恰逢周末，不少家长带着孩子到这里逛街、购物。

“超市不仅是购物的地方，还能满足我的休闲、娱乐需求。现场购物的体验感，线上消费还难以替代。”正在挑选排骨的朱女士介绍，尽管该超市可提供网上订购服务，但自己仍然更青睐于到现场采购。不过，为了减少与他人接触，她也会尽可能选择人流量较少的时段前来。

“定安转为常态化疫情防控后，商场人气也在持续回暖升温。”天安百货副总经理齐友军告诉海南日报记者，本轮疫情对消费、服务业影响较大，特别是餐饮、服装等行业。

记者走访天安百货内多家店铺发现，商家们也在严格做好各项防控工作。以超市为例，除参与全民核酸检测外，该公司每周还会统一安排员工进行

两次核酸检测。在做好进店顾客测温扫码工作的同时，店内每天进行两次全方位消杀工作。

除了商家，定安县委县政府也在积极筹划推出多项举措，进一步激活消费市场活力。日前，定安启动复工复产“百日大攻坚”行动。对于消费、零售行业，一方面，进一步落实稳岗就业、减税降费、房租减免、“欠费不停供”等系列纾困解难政策，降低企业运营成本。另一方面，谋划追加发放政府消费券，扩大消费券适用范围。支持、鼓励餐饮、家电、汽车等领域企业利用节庆开展好促消费活动，并引导企业联合各类旅游文体活动，推出组合式优惠产品。

此外，定安还计划推动“夜经济”提档升级，引导主要商圈、特色商业街与文化、旅游休闲场所适当延长营业时间，开设深夜营业专区、24小时便利店和“深夜食堂”等特色餐饮街区，打造夜间消费场景和文旅消费集聚区，活跃夜间市场。

齐友军表示，天安百货如今正在积极策划“十一”促销活动，希望通过“特价促销”“打折补贴”等方式，进一步刺激消费，助力消费市场持续升温。

(本报定城9月19日电)