

关注2022年“中国农民丰收节”

五指山市印象水满茶叶专业合作社助茶农增收
缕缕茶香指尖绕 片片茶叶鼓荷包

■ 本报记者 谢凯

眼下,正是雨季,鲜绿的水满茶叶长势很快,一茬一茬的新芽陆续冒出。趁着这段时间,五指山市印象水满茶叶专业合作社负责人董国豪加紧了秋茶的收购和制作工作,在合作社的主仓库里,一些货架上的存货并不多了。

22日8时不到,五指山市印象水满茶厂制作车间,三十岁出头的董国豪早就来到这里,陆续把仓库里前天晚上熬夜制作好的成茶搬运至一楼包装间进行罐装操作,他要赶忙发货给昨天就已经催促他的客户。

“临近国庆节假期,许多客户都发来订单,几乎每天都有。”董国豪告诉海南日报记者,以往,他们合作社的水满茶在

上半年销售量比较高,而下半年就进入制作和备货期。今年进入下半年,他发现,水满茶的销量并不输上半年。

水满茶一年四季都可采摘。今年7月至9月,印象水满茶叶专业合作社已经收购当地茶农茶青近5000斤,合作社以近20元/斤的价格收购。“这么算下来,今年我们的茶农收入也会增加。”董国豪说。

董国豪原来在机关事业单位工作,2020年底,他看中水满茶的发展良机,毅然放弃稳定的工作,加入印象水满茶叶专业合作社,专心致志地发展水满茶产业。

“我们的茶厂在市区,茶叶产地在水满乡,兼顾二者并不容易。”董国豪说,每回收购茶青他都要开上两个多小时的皮

卡车去到水满乡茶农家里收茶搬茶,回来后再把这些收购的茶青人工搬运至二楼的大平面制作厂房,忙的时候来不及休息,需要熬夜制作茶叶,“茶农们更辛苦了,清晨上山采摘,有些忙到下午才回到家里。”

印象水满茶叶专业合作社成立于2015年,合作社成员以水满乡水满村、方响村、牙排村的茶农为主,合作社统一回收茶农茶青,发展适度的规模经营,制作销售后年底再次给茶农进行分红,直接以“村民+合作社”的方式布局水满茶产业链,帮助茶农发展茶产业,从茶产业中多获利。

“这几年来,水满茶由于品质好,市场反应好,产业有了一定规模,很多茶企前来收购,村里的茶青基本上都被预订

了。”董国豪高兴地说,以前,水满乡的茶农外出打工,茶地无人管理,产量和效益都不理想。

如今,水满茶的产量和效益不断提高,“保底回收,茶农们的种茶积极性提高了不少,从2020年到今年,合作社的茶青收购量和销售量在连续增加,茶农们的荷包也鼓了起来,丰收有了新的意义。”

董国豪加入合作社快两年的时间,今年他学会了炒制茶叶,“水满茶的味道独特,我们不应该止步,加快制茶技艺提升对合作社未来的品牌之路会有更多帮助,除了产量的丰收,我今年计划考制茶师专业证书,朝着更广的方向去努力。”董国豪期待地说。

(本报五指山9月22日电)

琼海

潭门渔港迎丰收
“鱼来鱼往”交易忙

本报嘉积9月22日电(见习记者陈子仪 通讯员彭子斌)9月22日上午9时,琼海市潭门中心渔港码头鱼货交易繁忙。渔民们正分拣鱼货,按渔获大小、种类定出价格。岸上,收购商、代理商和食客则抢购挑选,价格谈妥后将选好的海产品倒入自带的鱼篓里,满载而归。

自8月27日正式开渔后,琼海611艘渔船先后扬帆起航耕海牧渔。近日,捕捞作业的渔船也陆续返港,收成喜人。

琼海市潭门中心渔港渔获代理商李钦表示,今年渔获量基本跟往年持平,受省外部分地区疫情影响,渔获主要销往省内市场。

琼海市渔政事务服务中心副主任李岳周表示,目前已经有2艘渔船从中远海作业返港,还有8艘在返港路上。为了做好疫情防控工作,渔船返港后,船上所有人员及渔获均将进行核酸检测,船上所有人员落实五天四检的核酸检测后才能再次出海。

昌江

瓜果飘香引客来
直播带货庆丰收

■ 本报记者 刘婧姝 通讯员 符健柏

“主播现在所在的位置是十月田镇王炸村,现场所有的农产品都是当地特产。”9月22日上午,昌江黎族自治县在十月田镇王炸村开展庆丰收暨“农产品”展销活动,庆祝第五届“中国农民丰收节”,活动一开始,来自昌江电商公共服务中心的“新农人”王晓斌便打开了直播平台,在镜头前进行产品推荐。

“让我们跟随主播镜头看一下,香水菠萝、圣女果、红肉菠萝蜜、农家红米、香水椰子、马蹄笋、火龙果、红心蜜柚、木瓜、粉蕉都很应季。”王晓斌介绍。“主播想特别推荐这个来自才地村的红心蜜柚,水分十足,口感清甜,还有金钻凤梨,都是‘一村一品’的产品,需要的朋友们点小黄车购买。”王晓斌不停地与观众进行互动。

此次活动以线上直播带货和线下产品直销联动方式,集中展销十月田镇12个村(居)委会和2家农业企业带来

的20余种特色农产品,引得在场干部群众争相品尝购买。

“活动给我们企业提供了一个很好的农产品展示机会,我们也会全力投入生产,尽量减小疫情的影响。”在现场,海南昌江兆恒农业有限公司负责人吴克建说。

现场还准备了全民娱乐活动,结合农事特色等形式,营造农民群众同庆丰收喜悦的浓厚氛围,集中展示农业丰收消费成果,打通消费帮扶渠道,促进农户、企业和消费者的有效衔接,降低疫情对农产品销售影响,有序推动复工复产。

“通过线上直播带货以及线下直销的方式,把我们镇各村(居)以及农业企业的农副产品推广出去,做大做强。”昌江十月田镇常务副镇长符乃发说。

昌江电商公共服务中心负责人李志鹏表示,接下来,还将开展一系列直播带货活动与电商培训,致力于帮扶本地农户,拓宽农产品消费渠道。

(本报石碌9月22日电)

■ 本报记者 高懿

柚子青、凤梨金、地瓜紫……9月22日,海南日报记者在澄迈县大大小小的种植基地内看到,饱含富硒元素的各色农作物把澄迈的秋天“染”成了一幅丰收的画卷,它们仿佛是盛装打扮的精灵,去参加2022年“中国农民丰收节”海南庆祝活动的丰收盛宴。

7月至9月正是澄迈县无籽蜜柚上市的季节,在澄迈县中兴镇福来村“柚子夫妇”1500亩无籽蜜柚种植基地里,一颗颗沉甸甸的柚子压低了枝头。

连日来,从早晨七八时开始,“柚子夫妇”品牌创始人安烁宇的手机就不断有订货电话打进来。“10盒,西安,立刻发出。”

在海南洪安农业有限公司“青柚之约”现代化工厂内,安烁宇在柚子园与包装区不停穿梭,而身后不时传来一声声柚子入筐的声音,寻声看去,一台长达60米、可进行柚子分级筛选的机器映入眼帘。

安烁宇告诉海南日报记者,刚被采摘下来的柚子,立刻就送上柚子智能筛选机器,通过筛选,一筐筐规格不一的青柚被分装打包,随即销往全国各地。

同样将澄迈富硒农作物销往全国各地的还有桥头地瓜,走在澄迈县桥头镇沙土村,满眼都是一栋栋小洋楼,地里是一条条培好的沙土埂。

“现在开始种植地瓜,到明年的三、四月就是收获的季节。这几年,我种的地瓜效益一直不错,种植面积不多,一亩地能

有1万至2万元的纯收入。今年刚开始种,就有内地的老板跟我预订了,估计能收入15万元。”种植户李春告诉记者,再等些时日,桥头地瓜也将迎来种植高峰,在做好病虫害防治的基础上,增加土地的疏松度,走稳可持续发展的农业道路。

金秋时节,俯瞰澄迈大地,处处洋溢着金色的喜悦。“澄迈凤梨”是澄迈优质品牌农产品的代表,也是该县培育的“6+2”品牌农产品之一,此时澄迈凤梨也迎来采收的季节。

在澄迈县金江镇山口村凤梨部落360余亩的凤梨地里,刚采摘下来的金黄色凤梨垒成堆,数十个工人围坐在一起,忙着采摘和装箱。

“今年大丰收,前前后后,累计卖出

160万斤的凤梨,已经有400多万元的收入。”凤梨部落品牌联合创始人王雅丽提着满满一筐凤梨,向记者诉说着今年丰收的喜悦——如今市场需求量大,有时需要收购其他农户的鲜果,才能保证每天发出7万斤。

澄迈“6+2”农产品品牌享誉海内外,也是澄迈农业品牌发展道路上的一个特别的闪光点。近年来,澄迈深入推进农业供给侧结构性改革,做优做强热带特色高效农业,打好“长寿”“富硒”“绿色”三张牌,充分利用“6+2”农业品牌的影响力,推动乡村产业振兴的不断深入发展,打造“挖地瓜、品咖啡、游村庄”的精品旅游线路,有效带动澄迈县休闲旅游业的发展。

(本报金江9月22日电)

专题

值班主任：丁静 主编：蔡佳倩 美编：张昕

庆丰收 迎盛会

2022年“中国农民丰收节”海南庆祝活动今日举行

主办单位：海南省农业农村厅、中共海口市委、海口市人民政府

2022年海南省市县农产品公用品牌名单

三亚芒果

东方火龙果

文昌鸡

五指山红茶

保亭红毛丹

琼中绿橙

海口火山荔枝

澄迈桥头地瓜

东方蜜瓜

海口火山石斛



2022年海南省农业企业品牌名单

单位 容益(海南)农业开发有限公司
单位 海南王品农业科技开发有限公司
单位 海南卓津蜂业有限公司
单位 海南陆侨农牧开发有限公司
单位 海南勤富食品有限公司

品牌名称 容益
品牌名称 王品
品牌名称 卓津
品牌名称 陆侨农牧
品牌名称 勤富

单位 海南晨海水产有限公司
单位 海南兴科热带作物工程技术有限公司
单位 海南传味文昌鸡产业股份有限公司
单位 海南水果岛农业开发有限公司
单位 海南天然茶叶有限公司

品牌名称 南海中沙鱼
品牌名称 兴科
品牌名称 传味
品牌名称 水果岛
品牌名称 陨坑茶

单位 海南南国食品实业有限公司
单位 海南七仙影农业开发有限公司
单位 海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司
单位 三亚南鹿实业股份有限公司
单位 海南希源生态农业股份有限公司

品牌名称 南国
品牌名称 七仙影
品牌名称 潭牛
品牌名称 南鹿
品牌名称 希源

