

# 2022“最美基层民警”先进事迹发布

## 38名个人光荣入选

新华社北京9月25日电 为深入学习贯彻习近平法治思想和习近平总书记关于新时代公安工作的重要论述、重要训词精神，大力弘扬伟大建党精神，激励广大公安民警奋进新征程、建功新时代，中央宣传部、公安部近日向全社会宣传发布2022“最美基层民警”先进事迹。

张梁、吕游、赵恒彬、安二宝、马春雨、张宇航、何欢、路博阳、陈建强、孙

海、梁晓丽、朱明、施晓健、艾金凤、张连波、陈民生、常武（牺牲）、李江、时春霞、杨伯伦、乔晋军、周和理、黄晨、朱允宏、石林、黄家斌、樊有宏、刘汉朝、阿旺丹德、袁芳、潘金磊、覃锋、曾芝强、徐娟、程万里、符世彻、陈宇、王微等38名个人光荣入选。他们中，有的驻守边疆高原，克服常人难以想象的困难，守卫一方平安；有的奋战打击一线，冲锋在前、不怕牺牲，屡破大案要案；有的穿梭街巷社区、抗疫一线，全心全意解决群众“急难愁盼”，成为百姓的贴心人；有的刻苦钻研技能本领，在改革强警、科技兴警的道路上绽放青春光彩、成就奋斗人生。他们虽来自不同警种岗位，但都以强烈政治担当、使命担当、责任担当，忠实履行新时代使命任务，用汗水、鲜血乃至宝贵生命，生动诠释了对党、对国家、对人民、对法律的无限忠诚，谱写了一曲曲人民公安为人民的英雄赞歌，充分展示了党领导的社会主义国家人民警察克己奉公、无私奉献的良好形象。

发布仪式现场采用视频展示、人物访谈、“云”连线等形式，从不同侧面讲述了他们的先进事迹和工作生活感悟。中央宣传部、公安部负责同志为他们颁发“最美基层民警”证书。

广大公安民警纷纷表示，要更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的

中银协报告：  
截至2021年末我国银行卡  
累计发卡量达92.5亿张

新华社北京9月25日电（记者李延霞）中国银行业协会近日发布的数据显示，截至2021年末，我国银行卡累计发卡量达92.5亿张，2021年当年新增发卡量2.7亿张，同比增长3.0%。

中国银行业协会发布的《中国银行卡产业发展蓝皮书(2022)》认为，2021年我国银行卡产业总体向好，交易规模显著回升，整体风险有所缓和。

蓝皮书显示，截至2021年末，全国银行卡交易金额1060.6万亿元，同比增长33.8%；银行卡未偿信贷余额8.62万亿元，比上年增长8.9%；银行卡欺诈率为0.32BP（1个BP是万分之一），连续5年下降。

今年1月至7月  
我国工业软件产品  
收入同比增长8.7%

新华社北京9月25日电（记者张辛欣）工业和信息化部近日发布的数据显示，今年1月至7月，我国工业软件产品收入1219亿元，同比增长8.7%，持续保持增长态势。

工业软件的发展对推动工业数字化、智能化转型很重要。近年来，我国强化对工业软件的政策支持，扎实推进关键核心技术攻关，持续推动工业软件应用，加快培育工业软件领军企业。

工业和信息化部的数据显示，近年来，我国工业软件市场规模稳步壮大，供给能力有效提升，发展环境持续优化，为制造业数字化转型提供了有力支撑。2019年至2021年，全国工业软件产品收入年均复合增长率达18.5%。天眼查数据显示，截至目前，我国有54.2万余家工业软件相关企业。

工业和信息化部信息技术发展司副司长王建伟表示，下一步，工业和信息化部将与有关部门加强配合，在工业软件应用推广、产品攻关、生态构建等方面协同发力，聚焦关键产品持续攻关核心技术，加快补齐短板弱项，孵化一批工业软件开源项目，推动产业高质量发展。

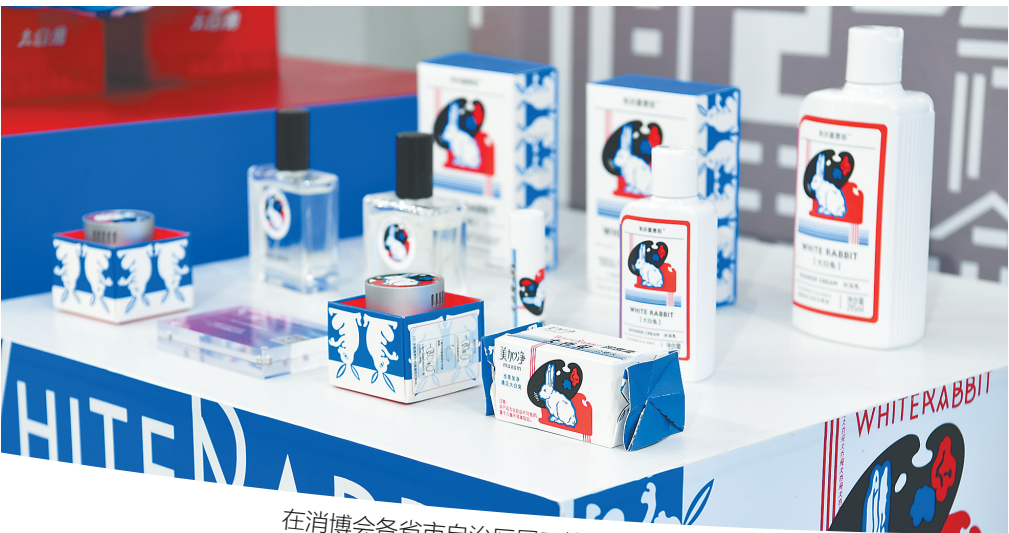
大型电视纪录片  
《锻造雄师向复兴》即将播出

新华社北京9月25日电 经中央军委批准，中央军委政治工作部组织拍摄了大型电视纪录片《锻造雄师向复兴》。该片从9月25日起在中央电视台综合频道晚8点档黄金时段播出，每天1集，国防军事频道等其他频道重播，中央主要新闻网站、重点门户网站和“学习强国”平台等同步推出。

该片共8集，分别为《擘画》《铸魂》《重塑》《胜战》《砺剑》《强基》《同心》《和平》，每集约50分钟，紧紧围绕习主席领航新时代强军事业的重大思想和实践，全面反映党的十八大以来国防和军队建设取得的历史性成就、发生的历史性变革，充分展现全军队维护核心、听党指挥、继往开来、接续奋斗的昂扬风貌。

在迎接党的二十大胜利召开之际，推出这部纪录片，将教育激励广大官兵和干部群众深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，贯彻军委主席负责制，为实现党在新时代的强军目标、把人民军队全面建成世界一流军队、为全面建成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

## 经济观察



在消博会各省市自治区展区拍摄的国产香化产品（资料照片）。新华社发



在潮州市吴兴区埭溪镇“美妆小镇”内的一家化妆品生产企业，工作人员在赶制订单。新华社发

### 国货上演美丽“蝶变”

以中国传统文化中的日晷造型为设计灵感、将汉字拆解运用于产品包装、海派文化元素与现代简约风格碰撞融合……在上海家化近两年推出的美妆系列产品里，“东方美学”的设计理念贯穿始终。

“在化妆品行业竞争日趋激烈的当下，消费者对设计的要求越来越高。好的设计不仅能为消费者带来更美好的体验，更能体现品牌力和差异化优势。”上海家化研发资深总监贾海东说。

近年来，越来越多国货品牌创新求变，在美妆市场占领一席之地。《2021抖音电商国货发展年度报告》显示，国货品牌受到年轻消费者青睐，2021年抖音电商国货品牌销量同比增长667%，其中美妆品类国货销量上涨696%。

国货美妆的崛起，不仅在于设计理念的创新，更来自对市场需求的精准洞察。

“随着消费升级，越来越多人在美妆消费中，不再停留在试用、感受，而是更加关注核心成分。”国货品牌凌博士相关负责人方亮说。

有外媒报道称，中国消费者对于化妆品的偏好正在发生变化。从社交媒体上的发帖来看，热度靠前的品牌不再被欧美企业垄断，中国本土化妆品品牌正在飞速崛起。一家专注于研究中国市场动向的海外公司分析认为，中国的护肤品牌正在国内市场筑牢领先地位。

业内专家表示，近年来国货美妆强势逆袭，背后是中国品牌的文化内涵、科技含量、美学特征等属性不断提升，更是当代消费者文化自信的重要体现。

### “数”“智”赋能产业升级

通过发力直播等新赛道，今年以来，国货美妆品牌林清轩全渠道业绩实现稳步递增，在疫情期间逆势跑出“加速度”。

“疫情对线下消费造成影响，但人们对美好生活的热情一直在，消费需求也一直在。”林清轩品牌创始人孙来春说，上半年，部分线下门店受疫情影响暂时关闭，企业销售人员转战线上直播，进行不间断社群营销。4月全渠道业绩同比增长12%，5月增长15.9%，实现“逆势增长”。

AI肌肤检测、3D皮肤断层成像扫描仪、VR闻香体验……日前在上海举办的2022世界设计之都大会上，部分国货美妆品牌携最新研发的“黑科技”产品亮相。

“科技正在改变人们的生活方式和消费行为。”一家国货品牌负责人表示，国货美妆要牢牢抓住科技创新这一关键点，不断为消费者提供更“智慧”的美丽体验。

利用大数据分析实现柔性制造、反向定制，提高生产效率；通过社交媒体加强与消费者互动，让工厂与市场直连；制造供应链进一步整合，生产、消费、服务的边界逐渐打破……国货崛起的背后，是中国制造的智慧转型和产业逻辑的深度变革。

中国宏观经济研究院研究员王蕴表示，从线下到线上，从制造到“智造”，“数”“智”赋能不仅将推动美妆产业转型升级、促进国货供给迈向中高端，也将推动消费潜力进一步释放。

### 唱响中国品牌“好声音”

今年年初，在国外某视频平台上，一名拥有千万粉丝的美妆博主测评了中国品牌花西子的产品。不少外国网友纷纷表示“它的细节、艺术性令人惊叹”“包装太好看了，我喜欢”……

如今，与国外美妆品牌同台竞技，精品国货人气不落风，越来越多的国外消费者开始关注中国美妆品牌。

在上海家化董事长潘秋生看来，让“中国美”走向世界，最终要靠产品本身的“硬实力”，“未来，美妆市场增长的范式将从流量红利转向品质红利。打磨产品，稳健增长，才能真正夯实国货品牌的影响力”。

近年来，各大电商也纷纷搭建平台，助力国货品牌高质量发展：京东依托“618”等购物节，打造“新锐品牌日”，集中展示新国货美妆品牌和产品；抖音加大对国货品牌扶持力度，过去一年平台国货品牌直播销量同比增长超700%；拼多多联合百雀羚等国货品牌，利用大数据分析推出定制产品线……

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，开展中国品牌创建行动，保护发展中华老字号，提升自主品牌影响力和竞争力，率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。

“未来，持续通过产品和服务创新，不断满足和创造新的消费需求，将是国货提升自主品牌影响力、实现长远发展的关键一步。”王蕴说。

（新华社北京9月25日电 记者王雨萧 周蕊）

广告·热线：66810888

## 中国长城资产管理股份有限公司海南省分公司 对海南贵亨置地有限公司债权的竞价转让公告

中国长城资产管理股份有限公司海南省分公司（以下简称“我司”）拟通过公开竞价转让方式向境内外投资者转让我司持有的海南贵亨置地有限公司债权资产，本次债权竞价转让采用网络公开竞价方式。截至基准日2022年8月31日，该户债权总额为1531.63万元，其中债权本金人民币1472.38万元，利息人民币5.86万元，罚息及复利人民币53.39万元。该户债权存在抵押、保证担保等从权利。

2022年8月31日之后产生的利息，以及与债权相关的从权利亦在本次处置范围内。上述债权金额由我司根据相关债权协议约定计算所得，仅供参考，不构成我司对债权最终回收金额的承诺，最终的债权金额以司法裁定为准。债权具体情况及竞买须知等请投资者登录我司对外网站（http://www.gwamcc.com）、淘宝网资产竞价网络平台（http://zc-paimai.taobao.com）查询或与我司有关部门接洽查询。

- 一、处置方式：淘宝网资产竞价网络平台公开竞价
- 二、付款方式：一次性付款或分期付款
- 三、竞价日程安排

预定工作时间	工作流程安排
2022年9月26日	在长城公司对外网站（http://www.gwamcc.com）、淘宝网资产竞价网络平台（http://zc-paimai.taobao.com）和《海南日报》发布竞价转让公告。
2022年9月26日—2022年9月28日	接受竞买人业务咨询、进行竞买人资格审查、缴纳竞价保证金等，竞价保证金为人民币230万元。
2022年9月29日上午10:00—2022年9月30日上午10:00	在淘宝网资产竞价网络平台（http://zc-paimai.taobao.com）进行网络竞价。

注：该时间表为我司初步拟定，若有变动，另行通知。

四、公告期限：2022年9月26日起至2022年9月28日。公告期内，我司受理对该债权资产相关转让的咨询等相关事项。

五、声明事项：

本公告不构成转让上述债权资产的要约。投资者可根据我司提供的《竞买公告》《竞买须知》等相关竞价信息及《资产转让协议》所列条件及条款出价购买上述资产，在双方签署《资产转让协议》之前，我司不对任何潜在的、已注册或我司给予竞价资格的投资者承担任何责任。

我司欢迎有意愿的境内外投资者前来咨询、洽谈。参与竞买的投资者须为具有完全民事行为能力、支付能力的法人、非法人组织或自然人，但以下主体不得购买：（一）国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、原债务企业企业管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人；（二）与参与资产处置的金融资产管理人工作人员、原债务企业、担保人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员，原债务企业、担保人以及与原债务企业、担保人及相关方存在关

联关系的主体；（三）失信被执行人；（四）其他依据法律法规和监管规章不得购买的主体。

竞买人支付转让价款的资金来源应合法、合规，且为竞买人依法可支配的财产。

六、联系人、联系方式

与本次竞价有关的所有沟通函件，均以书面形式直接交付我司。联系方式如下：

联系人：赵女士、张女士

联系电话：0898-36686291、0898-36687631

传真：0898-36686281

通讯地址：海南省海口市国兴大道5号海南大厦副楼14楼9015室

邮政编码：570203

纪检审计部门联系人：陈先生 联系电话：0898-36686283

以上信息仅供参考，最终以借据、合同、法院判决等有关法律资料为准。

中国长城资产管理股份有限公司海南省分公司  
2022年9月26日

## 海口市自然资源和规划局 海口市琼山区上丹村租赁住房项目—海商花苑B区公示启事

海口市琼山区国兴街道办事处巴伦社区上丹居民小组申报的“海口市琼山区上丹村租赁住房项目—海商花苑B区”项目位于海口市琼山区国兴街道办事处巴伦社区上丹居民小组。申报方案拟建1栋27层住宅楼及门卫、垃圾房等社区配套，地上建筑面积37373.9m²，地下建筑面积5247.32m²，容积率5.47，建筑密度23.55%，建筑高度≤79.2米，绿地率35.16%，项目东西两侧退用地红线10米，南侧退用地红线15米。为广泛征求相关权益人意见，现按程序进行规划批前公示。

1. 公示时间：10个工作日（2022年9月26日至10月12日）。

2. 公示地点：海口市自然资源和规划局门户网站（http://zzgj.haikou.gov.cn）、建设项目现场；海南日报；海口日报。

3. 公示意见反馈方式：（1）电子邮件请发送到：zzgjcsqs@haikou.gov.cn。（2）书面意见请邮寄到海口市滨江路第二行政办公区15栋南楼2055房海口市自然资源和规划局城市设计管理科，邮政编码：570311。（3）意见或建议应在公示期限内提出，逾期未提出的，视为无异议。（4）联系人：王惠群；咨询电话：68724369（此电话仅作为咨询电话，正式意见请通过电子邮件或书面形式反馈）。

海口市自然资源和规划局  
2022年9月26日

## 海南天悦拍卖有限公司拍卖公告 (220926-2期)

受委托，定于2022年10月13日上午10:00至2022年10月14日上午10:00止（延时的除外）在京东网络拍卖平台（https://auction.jd.com/haiguan.html）按现状净价拍卖：

序号	标的物名称	建筑面积（m²）	参考价（万元）	保证金（万元）
1	海口市秀英区滨海大道245号蔚蓝海岸C11栋	578.11	665.98272	133
2	海口市大英路79号华宝大厦二层	1057.47	879.81504	175
3	海口市蓝天路35号名门广场B座26层2602房	166.94	176.28864	35
4	海口市大同路1号第2层	1050.6	1311.1488	262
5	海口市大同路1号第3层	1050.6	1092.624	218
6	海口市琼山区建国路4号华侨大厦第1层西侧	353.85	498.2208	99
7	海口市琼山区建国路4号华侨大厦第2层	771.41	691.18336	138

展示时间：2022年10月11日至12日。

有意竞买人须登录和注册京东账号并实名认证，具体要求详见网络拍卖平台《拍卖公告》《竞买须知》。

联系电话：13518845528；15607579889

通讯地址：海口市国兴大道5号海南大厦主楼41层

## 公告

下列车辆因欠缴海南省机动车辆通行附加费，且车主（单位）下落不明，现根据公告送达的相关规定，将相关车牌号予以公告。请以下柴油机动车辆车主自公告送达之日起10日内到海南省交通规费征稽局五指山分局或就近各市县征稽分局办理缴费相关事宜。车牌号如下：琼 D04815、琼 D01691、琼 D01490、琼 D03211、琼 D0BF66、琼 D06820、琼 D01222、琼 D04029、琼 D01568、琼 D04573、琼 D02092、琼 D07551、琼 D01876、琼 D06440、琼 D05071、琼 D05040、琼 D01499、琼 D02088、鄂 A79205、豫 SQ9286、琼 D0A083、琼 D01148、赣 CH7615、赣 CJ9875、赣 CJ9846、赣 CQ7746、晋 AJ323W、琼 D04946、琼 D01153、琼 D01861、琼 D05972、琼 D07340、琼 DA1267、琼 DF2001、琼 D08181、琼 D0A018、琼 D01245、琼 D07151、琼 D07902、琼 D07461、琼 D01478、琼 D05473、琼 D01373、琼 D08102、琼 D09561、琼 D04995、琼 D07139、琼 D04086、琼 D05412、琼 D01770、琼 D01586、琼 D08902、琼 D04211。

以上车辆的车主如不及时办理缴费相关事宜，我分局将进行下一步法律程序。咨询电话：0898-86622290。本公告公告期为30日，公告期满视为送达。特此公告。

海南省交通规费征稽局五指山分局  
2022年9月26日

## 海南天悦拍卖有限公司拍卖公告 (220926-1期)

受委托，定于2022年10月8日上午10:00至2022年10月9日上午10:00止（延时的除外）在京东网络拍卖平台（https://auction.jd.com/haiguan.html）按现状净价拍卖：

序号	标的物名称	参考价（万元）	保证金（万元）
1	琼 BAA698 沃尔沃牌小型普通客车	9.472	1.8
2	琼 EH3939 宝马牌小型轿车	18.304	3.6
3	琼 ADA666 路虎揽胜小型越野客车	12.032	2.4
4	凯宴小型越野客车	21.44	4.2
5	琼 D74389 傲虎小型越野客车	3.584	0.7

展示时间：2022年9月29日至30日。

有意竞买人须登录和注册京东账号并实名认证，具体要求详见网络拍卖平台《拍卖公告》《竞买须知》。

联系电话：13518845528；15607579889

通讯地址：海口市国兴大道5号海南大厦主楼41层