

# 流量不是保证书 销量还靠真功夫

■ 韩慧

**HK今日热评**

网红直播带货又“翻车”了。近日，上海虹口法院对一起直播带货引发的营销服务费纠纷作出判决。某公司为提高速冻食品销量，请传媒公司提供有影响力的网红直播带货，双方签订带有对赌性质的营销服务合同，服务费5万元，传媒公司在45天内完成总销售额12万元；如未能完成的，按照服务费与总销售额的对应比例进行退款。最后，传媒公司直播带货共卖出36元，法院作出判决：传媒公司可得15元服务中的销量，让人对网红直播带货这一

费，其余退还。

近年来，直播带货成为商品营销的一把“利器”，一些平台“头部”带货屡屡创下销量奇迹，让不少商家对“流量变现”充满期待。一时间，网红、网络主播、明星、名人甚至企业老总等纷纷涉足直播带货，有的销量飘红，赚得钵满盆满，有的则连连“翻车”，出现尬聊冷场、中途离席等“名场面”，或爆出销量注水、事后大量退货等闹剧，使得商家投入打了水漂。以上网红带货收取服务费5万元而总销量仅36元的巨大反差，就是其中的一种。网红流量并未给商家带来预期

“注水”的粉丝数据和直播业绩，骗取商家信任，最终带货效果令人大失所望，商家很是“受伤”，也冲击了正常的市场秩序。

把流量变销量，是诸多因素叠加的结果。网红为商品代言，也要为消费者负责。一方面要珍惜流量，树立诚信，打造健康向上的个人形象，以取信于消费者；另一方面要提高专业水平，起码对产品有足够的了解，保证产品质量，表达清晰到位，能够满足消费者的知情权；同时做好售后服务，以维护消费者的合法权益，等等，否则，“翻车”事故就难以避免。特别是随着这一市场的进一步成熟和分

化，网红直播带货不再是露脸就可以让消费者埋单的红利时代。任何市场发展到一定阶段，都需要转型升级。低门槛、粗包装的网红带不来真流量，换不来真销量。网红直播带货要想带出好销量，首先要把自己打造成一个“好产品”，通过专业化的营销水平激发消费者的购买欲，促成交易。让好产品遇上真流量，才能取得“1+1>2”的效果。对于商家而言，凭借流量打开销路后，最终还要靠产品质量和服务赢得市场。因此，对网红直播流量不必过于迷信。营销只是手段，好产品才是消费者的真正期待。

**HK来论**

## 财商教育不妨从小抓起

■ 孔德淇

边际效用递减、恩格尔系数……9月27日，在广州市天河区冼村小学进行着一堂不一样的财商教育课程。课堂上模拟秋游活动体验，以小组合作方式限额消费。与此同时，老师们还全程支招，用深入浅出的方式向同学们讲解该如何制定消费计划、合理使用零花钱。9月里，这样的金融教育课、金融教育活动已走进广东的12个市县，围绕青少年群体科普金融知识。(9月28日《羊城晚报》)

财商是指个人、集体认识、创造和管理财富的能力，包括观念、知识、行为三个方面。现实生活中，小学生“借货追星”“集资为爱豆打Call”等现象时有发生，让人不胜唏嘘。这些现象背后，一定程度上反映出小学生群体在财商方面的认知相对欠缺，缺乏正确的消费观和应有的理财能力。从小对孩子进行财商教育并非多余，正确认识财富是小学生健康成长的必修课。

开设财商课，对于小学生来说，是接受更多锻炼、实现全面发展的好机会。广东陆续开展相关课程活动，模拟生活场景，开展消费实践，潜移默化传递实用而具体的理财观念，也是在书本教程之外做出更接地气的引导。这样的实践练习拒绝照本宣科，有助于锻炼孩子对金钱管理的敏感性，培养孩子们正确的金钱观，全面提升财商。

财商课并非新鲜事物，但长期以来，我国应试教育氛围较浓，课堂教学过于注重对学生智商的培养，却忽视了同等重要的情商教育和财商教育，尤其是财商教育。广东让财商课程走进各市县小学，体现了当地对财商教育的重视，为顺利开展财商课程营造了良好氛围，也给广大小学生提供了接触财商知识、激发财商潜能的更多可能。

应当看到，如今的财商课已不是“为了理财而理财”，更多指向了实用性与技能性，灵活运用孩子们的日常学习和生活场景，帮助其养成思考经济问题、金融问题的逻辑能力。这样高度仿真的模拟练习，从教育规律出发，既有生活实用性，又尊重了学生的成长需求，避免让财商教育脱离现实生活。

设置财商课重要，但更重要的是如何真正开展好这堂课。财商课花样多、形式广，需要过硬的师资力量。教师不能因为课程不与升学成绩挂钩就掉以轻心，做好课程的落实除了设置合理的考核标准外，还需要明确财商课是孩子们的财商课，受年龄特点、知识结构等因素影响。考虑到孩子金融风险防范意识相对薄弱，还应强化防范诈骗等知识和技能教育，避免让财商课浮于表面，背离课程开展的初衷。

**HK微评**

光明网：大学文化程度人口超2亿，是红利也是期待。根据日前教育部举行的新闻发布会，2021年，全国劳动年龄人口平均受教育年限达10.9年，比2012年增加1年。其中，受过高等教育的比例是24.9%，比2012年提高10.3个百分点，全国拥有大学文化程度的人口超过2.18亿。拥有大学文化程度的人口不断积累，高等教育规模不断扩大，同时对社会各方面的发展水平、治理水平提出了更高要求。确保这些毕业生实现高质量就业，是头等大事。受教育程度越高的群体，对于就业的要求也越高。而让他们找到施展才能的舞台，实际上也是利用好人口素质红利的最基本要求。因此，不能再以过去的眼光来审视今天的就业需求，“把就业优先放在经济发展更加突出位置”不是一句空话，关键还得继续“坚持以经济建设为中心”，持续做大社会的就业蓄水池。

(韩辑)

**HK图说辣论**

## 让租房市场按规矩来

提到租房，不少人可能要眉头一皱，因为其中的糟心事还真不少。据新华社报道，近年来，多地出台政策措施规范住房租赁，针对“打隔断”群租、“黑中介”不退押金、合同设置“霸王条款”等问题做了更加明确的规定。这些举措可谓切中了现实痛点，在维护租赁关系、规范租赁市场、保护群众权益等方面起了较强的示范作用。

住房问题是民生问题，也是发展问题。让租房市场按规矩来，

是保障租房者“安居梦”的第一步。规矩有了，关键是要立起来。长期以来，房屋租赁量大面广、信息不对称、变更频繁等特点，都给监管带来不小的考验。只有摸清情况，才能有的放矢。这需要各部门进一步加强联动，以问题为导向，针对租房市场的各种乱象，深入社区实地摸排，加强动态管控和信息共享，并借助科技力量，以务实行动构建起更加规范、透明的租房市场。(图/朱慧卿 文/李萌)

值班主任：卓上雄 主编：梁君穷 美编：陈海冰

# 海南首款智能纯电动汽车海马7X-E上市 海南自贸港新能源汽车产销对接会举行

9月28日，海马7X-E上市发布暨海南自贸港新能源汽车产销对接会在海马汽车海南基地举行。据悉，这是海南自主研发上市的首款智能纯电动汽车。海马7X-E的量产也标志着海南已具备智能新能源汽车的研发、制造、生产及销售能力，将进一步加快海南汽车产业全面向智能和新能源汽车赛道转型的步伐。

为响应海南省政府统筹疫情防控和经济恢复提振行动方案的相关要求，在海南省工信厅的大力支持下，现场还举办了“海南自贸港新能源汽车产销对接会”。海南省、海口市相关部门负责人以及30多家交通出行领域企业、合作伙伴等参加了产销对接会。



海马7X-E。高林 摄

9月28日上午，海马7X-E上市发布暨海南自贸港新能源汽车产销对接会在海马汽车海南基地举行。  
高林 摄

## A | 海南首款智能纯电动汽车量产上市

近年来，在省委省政府、海口市委市政府的关心下，海马汽车纯电动汽车和氢能汽车研发齐头并进、周边零部件制造企业重新聚拢，重振海南汽车产业取得了初步成果。

海马7X-E是海南生产的首款智能纯电动汽车，也是畅销车型海马7X的电动版本，具备大空间、长续航、高安全、全智能4大特点，续航里程510千米，7座超大空间，搭载宁德时代NP技术三元锂电池模组，搭载记忆泊车等诸多智能化配置。海马7X-E在公务车出行、租赁出行、网约车出行、多人口家庭旅游等应用场景均具备较强优势。

在续航上，海马7X-E表现出色，除了采用宁德时代高能量密度的三元锂电池，电池系统还采取与下车身平整化一体设计，最大限度提升电池安装的空间利用率，能量密度≥180Wh/kg，续航

可达510千米。同时，海马7X-E采用高效三合一扁线电驱系统，最高效率达97%，配合Ebooster高效制动能量回收技术，能量回收率高达40%。海马7X-E电量30%充至80%仅需27分钟，满电慢充10小时，充电1次即可畅享电动出行。

海马7X-E还搭载了HAP记忆泊车系统，具备“HAP记忆泊车”“APA自动泊车”“RPA遥控泊车”三大停车“神技”。记忆泊车可实现150米远距离泊入或召唤泊出，可记忆6条泊车路线。RPA遥控泊车可使用手机一键泊车。

海马7X-E的上市标志着海马汽车新能源战略正式落地，开启了海马新能源汽车新篇章，同时也加速了MPV行业的电动化智能化进程。以此次上市为契机，海马7X-E将为用户打造绿色、智能、安全、舒适的出行方式。

据介绍，“十四五”末，海马汽车将坚定“断舍离”，



海马汽车副董事长卢国纲致辞。郑立 摄

## B | 践行“双碳”战略 为海南绿色出行做贡献

2022年8月，海南省印发了《海南省碳达峰实施方案》，再次明确提出分阶段分领域逐步推进全省各类汽车清洁能源化。到2025年，公共服务领域和社会运营领域新增和更换车辆使用清洁能源比例达100%。

海南首款智能纯电动汽车海马7X-E上市无疑是践行“双碳”战略，助力海南绿色出行的一次重要实践。

当天，现场共有30余家交通出行领域的企业及

省工信厅副厅长吉兆民表示，该厅作为海南省

汽车产业的主管部门，将一如既往地支持海马汽车的创新发展。

海口市市长丁晖表示，海口当前正大力推进新能源汽车的应用推广，在全市公务、公交用车领域实现新增汽车100%新能源化。海口市将支持海马汽车发挥好“链主”企业带动效应，助力企业拓展市场、释放产能、延链补链、聚链成群，带动上下游企业集群式壮大。

## C | 海马汽车将向新能源汽车、智能汽车转型

“海马有责任、有义务在交通出行领域为海南争做‘双碳’工作生做出更大的贡献。”海马汽车副董事长卢国纲表示，海马汽车将联合海南社会各方力量，共同推动海南出行领域用车的新能源化；结合海南自贸港具有特色的出行应用场景，从根本上提高出行效率、降低出行排放。

据介绍，“十四五”末，海马汽车将坚定“断舍离”，

将政策优势和得天独厚的区位优势，与国内外头部企业在智能驾驶及氢能汽车等领域开展合作。

同时，海马汽车将紧抓自贸港建设和海南全域推广新能源汽车的政策优势，加快纯电动汽车、氢燃料电池汽车等新产品研发和投放，以实际行动助推海南新能源汽车产业发展，为海南自贸港建设作出更大的贡献。

(撰文/邵良 郑立)