



人间正道

十年新跨越

奋进自贸港 · 三亚

十年来，三亚旅游产业规模持续扩大，新业态不断涌现，综合效益显著提升 谱写旅游高质量发展新篇章

■ 本报记者 李艳玲

三亚是世界闻名的旅游胜地，每年吸引大批游客前来。这里，碧海蓝天相辉映，自然人文相交融，四季宜游。2012年至2021年，三亚接待国内外游客量从1102.22万人次上升到2162.04万人次，旅游年收入从192.22亿元上升到747.03亿元。

砥砺奋进，勇毅前行。过去十年来，三亚高度重视旅游业发展，把旅游产业作为重要支柱产业来培育，不断完善旅游产品和服务供给体系，提升旅游项目和配套设施建设水平，产业规模持续扩大，新业态不断涌现，旅游业对经济平稳健康发展的综合带动作用更加凸显。

重要动力 “旅游+”提升综合效益

在三亚·亚特兰蒂斯大使环礁湖，体验新推出的潜水项目——夜星浮潜，与鲨鱼、鳐鱼、海龟等海洋生物来一场亲密的互动；在三亚大小洞天旅游区，享受免费开放入园的惠民政策，参与打柴舞、太极扇、太极拳、舞龙等互动体验类活动；在三亚丝路欢乐世界，白天游玩旋转太空梭、旋转木马等娱乐设施，晚上观看大型椰海实景演出《红色娘子军》……

今年国庆假期，本地游、周边游及省内短途游仍是主流。在毫不放松抓好疫情防控的同时，三亚旅游部门和旅游企业提前谋划，精心策划形式多样、内容多元的特色旅游文化产品，不断丰富假日产品供给，加大惠民力度，让市民游客度过一个欢乐、祥和的假期。

旅游承载着人们对美好生活的向往。伴随经济发展水平的跨越提升，旅游业快速发展壮大，旅游产

品提质升级，旅游业成为带动消费增长的重要支柱产业。三亚旅游资源真好、数量多、类型全，十年来，该市全面贯彻落实新发展理念，通过一系列举措助力繁荣国内和国际两个旅游市场，在高质量发展的道路上阔步前行。

2014年，三亚国际免税城开门营业，总建筑面积约12万平方米，商业面积达7.2万平方米；2018年，集度假酒店、娱乐、餐饮、购物、演艺、物业、国际会展及特色海洋文化体验8大丰富业态于一体的旅游综合体——三亚·亚特兰蒂斯开业迎客，树立起三亚旅游新标杆。

10年里，包括三亚国际免税城、三亚·亚特兰蒂斯、海昌梦幻海洋不夜城、三亚丝路欢乐世界等一批重点文旅消费项目落地三亚，旅游生态和人文内涵持续丰富，旅游产业规模持续扩大，成为带动三亚经

产品供给 丰富业态带动消费旺

随着收入和消费水平不断提高，人们对品质生活的需求也日益升级，游客旅游消费呈现多样化、个性化特点，推动着旅游景区提质增效和转型升级。

“从2020开始，鹿回头景区依托地理位置、自然风光、历史文化方面的资源禀赋，以‘扩容提质、夜间经济、文旅融合、主客共享’四篇文章为抓手，打造高质量的文旅产品，推动景区高质量发展。”三亚旅文集团副总经理、三亚鹿回头旅游发展有限公司董事长刘勇说。

过去十年里，三亚旅游业不断在“新”字上下功夫：推出新玩法、提供新服务、带来新体验，满足游客个性化需求，打造出具有影响力和吸引力的旅游产品。据了解，目前三亚已初步培育形成了海洋旅游、购物旅游、文化旅游、体育旅游、会展旅游、康养旅游、婚庆旅游、森林旅游、乡村旅游、美食旅游、夜间旅游、房车露营游等业态，这些旅游产品，线路形成差异化、互补化发展，时空上形成全天候、全季节、多日游、精品游，更加激发游客出游的兴趣。

品牌活动揽人气。三亚积极推动世界小姐总决赛、克利伯环球帆船赛等世界级影响力活动赛事落

地。成功举办海南岛国际电影节等节庆赛事活动，带动旅游需求加速增长。

2020年，三亚市旅游推广局成立，围绕人民群众旅游消费需求新趋势，多维度拓展三亚旅游城市形象。面对“青年游客出游频次增多”这一市场趋向，该局发布“三亚·新青年奇趣岛”全新推广主题，联合旅游企业向青年客群推荐三亚的美食、旅拍、人文、户外极限、酒店五大品类旅游产品，成为海南省唯一入选国家文旅部旅游宣传推广典型案例，得到业界认可。

离岛免税购物政策，是国家赋予海南“含金量”最高的政策之一，三亚持续推进离岛免税购物服务提质增效，激发消费新动能。

2020年12月30日，三亚离岛免税购物市场迎来了新的格局。三亚海旅免税城、中服三亚国际免税购物公园、三亚凤凰国际机场免税店3家免税店同时开业。至此，三亚免税店由1家增至4家，经营主体也新增了2家。

海南自由贸易港建设以来，三亚被赋予了“国际旅游消费中心核心区”“国家战略高新技术前沿区”

旅游为民 好山好水带来好生活

走进青山绿水环绕的博后村，各式各样由当地村民用自家房屋改造的民宿随处可见。在星级酒店云集的亚龙湾，如今越来越多的游客选择留宿博后村，在乡野间追寻诗与远方。

2017年，热情好客的博后村村民苏越军开了“蓝雅居”民宿，这是村里最早营业的民宿之一。苏越军说，这里也叫“幸福”民宿，因为依靠它，家里的日子越过越幸福。翻开去年收入账本，20余万元的总收入让苏越军夫妻俩眉开眼笑。他们装修了房子，购买了大电视、新沙发，小家被装点得温馨舒适。

近年来，博后村借助亚龙湾区位优势，将乡村民宿作为乡村旅游的特色品牌进行发展，逐渐形成规模效应，托起了村民的幸福小康梦。目前，博后村已经开了55家民宿，村民们吃上“旅游饭”，日子越过越红火。村民人均收入从2013年的7400元增长至2021年的28600元。

在三亚，不只博后村，还有中廖村、西岛渔村等一大批美丽乡村成为网红村庄，越来越多的乡村，走出了一条因旅而美、因旅而富的发展之路。十年来，三亚坚持旅游为民、旅游带动，旅游业的快速发展在促进脱贫攻坚和乡村振兴中都发挥了非常重要的作用，一个个地处绿水青山间的村庄实现了美丽蜕变。

2015年10月起，中廖村开启了美丽乡村建设，按照“不砍树、不拆房、不占田、不贪大、不求洋”的原则，打造出“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的文明和谐新黎村。

数年的美丽乡村建设，让中廖村变了样，泥泞的乡村小路被宽阔的水泥路取代，破旧的民居变为特色民宿，农家乐、书屋、非遗学堂、旅游厕所等基础设施应有尽有……百年古村落焕发新颜。

“我在村里住了几十年，这十年的变化最大。”对家乡的变化，中廖村村民黎亚霞看在眼里、乐在心

济发展的强劲引擎，释放“一业兴、百业旺”的乘数效应，成为“调结构、惠民生、稳增长”的优势产业。

三亚深化“旅游+多产业”融合发展，突出转型升级品质，越来越多的优质资源向新产品、新业态转化蝶变，不断满足人民群众多元化、个性化的休闲度假需求。发展“旅游+农业”，形成休闲农业、农事体验、采摘赏花、生态休闲旅游模式；发展“旅游+文化”，挖掘弘扬琼崖文化、崖州文化等资源优势，实现以文彰旅、以旅促文；发展“旅游+体育”，以帆船、冲浪、马拉松、徒步、骑行等为载体，打响体育赛事品牌；发展“旅游+研学”，打造成为文化厚重的研究基地……

十年来，三亚文旅产业高歌猛进，综合效益显著提升，成为拉动消费增长、助力经济高质量发展的重要动力。

“国际和自贸港门户”等全新定位。三亚市抢抓重大发展机遇，瞄准“国际”、围绕“旅游”、紧扣“消费”、突出“中心”，全面提升消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度，促进国内国际市场有效贯通。

推动国际旅游消费中心建设，三亚还加强创新，先后推出多项旅游领域制度创新，不断优化旅游消费环境，激发市场活力。近年来，三亚试行“游艇租赁”，以分时租赁体验模式，推动游艇旅游走向大众消费市场。

为了让游客玩得舒心，三亚也做了许多努力。该市聚焦市民游客关心的旅游热点、难点及痛点问题，借助物联网和大数据等技术手段，创新打造三亚放心游消费市场监管平台，实现旅游消费数据的实时采集和联网监管，为游客提供旅游出行中的消费诚信保障，也为全国旅游市场监管提供了积极探索和实践。

三亚还推出不同细分业态的“高质量服务标准”，目前已发布海鲜餐饮、婚纱摄影、游艇旅游等旅游行业的“高质量服务标准”，打响“高质量服务标准”体系品牌，助推三亚旅游业高质量发展。

2012年至2021年

三亚年接待国内外游客量从1102.22万人次上升到2162.04万人次

旅游年收入从192.22亿元上升到747.03亿元

2018年

三亚市成为全国首个空港年旅客吞吐量突破2000万的非省会地级城市

十年里，三亚离岛免税店由1家增至4家

经营主体也新增了2家

2011年至2021年第一季度

三亚海关共监管离岛免税购物金额达730亿元，占全省离岛免税销售额77%。

2020年

三亚接待婚纱摄影新人26万对

蜜月度假客人20多万对

目的地婚礼近2200场

婚庆旅游行业产值近100亿元



以色列知名婚纱品牌Galia Lahav 2022SS高定系列婚纱大秀在天涯海角游览区举行。

俯瞰位于海棠湾的三亚国际免税城。

本报图片均由本报记者武威摄