



俯瞰位于海棠湾的三亚国际免税城。

本版图片均由本报记者 武威摄

人间正道

十年新跨越

奋进自贸港 · 三亚

十年来,三亚旅游产业规模持续扩大,新业态不断涌现,综合效益显著提升 谱写旅游高质量发展新篇章

■ 本报记者 李艳玫

三亚是世界闻名的旅游胜地,每年吸引大批游客前来。这里,碧海蓝天相辉映,自然人文相交融,四季宜游。2012年至2021年,三亚年接待国内外游客量从1102.22万人次上升到2162.04万人次,旅游年收入从192.22亿元上升到747.03亿元。砥砺前行,勇毅前行。过去十年来,三亚高度重视旅游产业发展,把旅游产业作为重要支柱产业来培育,不断完善旅游产品和服务供给体系,提升旅游项目和配套设施建设水平,产业规模持续扩大,新业态不断涌现,旅游业对经济平稳健康发展的综合带动作用更加凸显。

重要动力 “旅游+”提升综合效益

在三亚·亚特兰蒂斯大使环礁湖,体验新推出的潜水项目——星夜浮潜,与鲨鱼、鳐鱼、海龟等海洋生物来一场亲密的互动;在三亚大小洞天旅游区,享受免费开放入园的惠民政策,参与打柴舞、太极扇、太极拳、舞龙等互动体验类活动;在三亚丝路欢乐世界,白天游玩旋转太空梭、旋转木马等娱乐设施,晚上观看大型椰海实景演出《红色娘子军》……

今年国庆假期,本地游、周边游及省内短途游仍是主流。在毫不放松抓好疫情防控的同时,三亚旅游部门和旅游企业提前谋划,精心策划形式多样、内容多元的特色旅游文化产品,不断丰富假日产品供给,加大惠民力度,让市民游客度过一个欢乐、祥和的假期。

旅游承载着人们对美好生活的向往。伴随经济发展水平的跨越提升,旅游业快速发展扩大,旅游产

品提质升级,旅游业成为带动消费增长的重要支柱产业。三亚旅游资源禀赋好、数量多、类型全,十年来,该市全面贯彻新发展理念,通过一系列举措助力繁荣国内和国际两个旅游市场,在高质量发展的道路上阔步前行。

2014年,三亚国际免税城开门营业,总建筑面积约12万平方米,商业面积达7.2万平方米;2018年,集度假酒店、娱乐、餐饮、购物、演艺、物业、国际会展及特色海洋文化体验8大丰富业态于一体的旅游综合体——三亚·亚特兰蒂斯开业迎客,树立起三亚旅游新标杆。

10年里,包括三亚国际免税城、三亚·亚特兰蒂斯、海昌梦幻海洋不夜城、三亚丝路欢乐世界等一批重点文旅消费项目落地三亚,旅游生态和人文内涵持续丰富,旅游产业规模持续扩大,成为带动三亚经

济发展的强劲引擎,释放“一业兴、百业旺”的乘数效应,成为“调结构、惠民生、稳增长”的优势产业。

三亚深化“旅游+多产业”融合发展,突出转型升级品质,越来越多的优质资源向新产品、新业态转化蝶变,不断满足人民群众多元化、个性化的休闲度假需求。发展“旅游+农业”,形成休闲农业、农事体验、采摘赏花、生态休闲旅游模式;发展“旅游+文化”,挖掘弘扬琼崖文化、崖州文化等资源优势,实现以文彰旅、以旅促文;发展“旅游+体育”,以帆船、冲浪、马拉松、徒步、骑行等为载体,打响体育赛事品牌;发展“旅游+研学”,打造成为文化厚重的研学基地……

十年来,三亚文旅产业高歌猛进,综合效益显著提升,成为拉动消费增长、助力经济高质量发展的重要动力。

产品供给 丰富业态带动消费旺

地。成功举办海南岛国际电影节等节庆赛事活动,带动旅游需求加速增长。

2020年,三亚市旅游推广局成立,围绕人民群众旅游消费需求新趋势,多维度拓展三亚旅游城市形象。面对“青年游客出游频次增多”这一市场趋向,该局发布“三亚·新青年奇趣岛”全新推广主题,联合旅游企业向青年客群推荐三亚的美食、旅拍、人文、户外极限、酒店五大品类旅游产品,成为海南省唯一入选国家文旅部旅游宣传推广典型案例,得到业界认可。

离岛免税购物政策,是国家赋予海南“含金量”最高的政策之一,三亚持续推进离岛免税购物服务提质增效,激发消费新动能。

2020年12月30日,三亚离岛免税购物市场迎来了新的格局。三亚海旅免税城、中服三亚国际免税购物公园、三亚凤凰国际机场免税店3家免税店同时开业。至此,三亚免税店由1家增至4家,经营主体也新增了2家。

海南自由贸易港建设以来,三亚被授予了“国际旅游消费中心核心区”“国家战略高新技术前沿区”

旅游为民 好山好水带来好生活

走进青山绿水环绕的博后村,各式各样由当地村民用自家房屋改造的民宿随处可见。在星级酒店云集的亚龙湾,如今越来越多的游客选择留宿博后村,在乡间追寻诗与远方。

2017年,热情好客的博后村村民苏越军开了“蓝雅居”民宿,这是村里最早开业的民宿之一。苏越军说,这里也叫“幸福”民宿,因为依靠它,家里的日子越过越幸福。翻开去年收入账本,20余万元的总收入让苏越军夫妻俩眉开眼笑。他们装修了房子,购买了大电视、新沙发,小家被装点得温馨舒适。

近年来,博后村借助亚龙湾区位优势,将乡村民宿作为乡村旅游的特色品牌进行发展,逐渐形成规模效应,托起了村民的幸福小康梦。目前,博后村已经开了55家民宿,村民们吃上“旅游饭”,日子越过越红火。村民人均收入从2013年的7400元增长至2021年的28600元。

在三亚,不只博后村,还有中廖村、西岛渔村等一大批美丽乡村成为网红村庄,越来越多的乡村,走出了一条因旅而美、因旅而富的发展之路。十年来,三亚坚持旅游为民、旅游带动,旅游业的快速发展在促进脱贫攻坚和乡村振兴中都发挥了非常重要的作用,一个个地处绿水青山间的村庄实现了美丽蜕变。

2015年10月起,中廖村开启了美丽乡村建设,按照“不砍树、不拆房、不占田、不贪大、不求洋”的原则,打造成“看得见山、看得见水、记得住乡愁”的文明和谐新农村。

数年的美丽乡村建设,让中廖村变了样,泥泞的乡村小路被宽阔的水泥路取代,破旧的民居变为特色民宿,农家乐、书屋、非遗学堂、旅游厕所等基础配套设施应有尽有……百年古村焕发新颜。

“我在村里住了几十年,这十年的变化最大。”对家乡的变化,中廖村村民黎亚霞看在眼里、乐在心

里,“生活的地方变成了旅游景区,我们在家门口就能打工,不少在外的年轻人纷纷回村就业创业。”

“吃上旅游饭,增收路更宽。”十年来,三亚深入实施乡村旅游扶贫工程,持续推动乡村旅游发展,旅游业日益成为助力脱贫攻坚的重要力量,成为推动创新创业的重要领域,成为乡村振兴的重要引擎。

10月1日起,三亚大小洞天旅游区正式对国内外游客免费开放。这是继今年7月1日鹿回头风景区实行免费开放后,三亚的又一项惠民举措。

三亚市政府有关负责人表示,景区免费开放入园,既是回应广大市民游客对城市美好景致的向往,也是三亚践行以人民为中心的发展理念、共享发展成果的生动体现,更是践行“还景于民”“还绿于民”理念的一次生动写照,打造幸福三亚标杆的又一次有力实践,发力旅游业高质量发展的一种积极探索。(本报三亚10月12日电)

数说变迁

2012年至2021年

三亚年接待国内外游客量从1102.22万人次上升到2162.04万人次
旅游年收入从192.22亿元上升到747.03亿元

2018年

三亚市成为全国首个空港年旅客吞吐量突破2000万的非省会地级城市

十年里,三亚离岛免税店由1家增至4家
经营主体也新增了2家

2011年至2021年第一季度

三亚海关共监管离岛免税购物金额达730亿元
占全省离岛免税销售额77%

2020年

三亚接待婚纱摄影新人26万对
蜜月度假客人20多万对
目的地婚礼近2200场
婚庆旅游行业产值近100亿元



以色列知名婚纱品牌Galia Lahav 2022SS高定系列婚纱大秀在天涯海角游览区举行。