

# 人间正道



海南旅投海口老码头旅文商综合体项目效果图。

海南旅投供图

## 十年新跨越

## 奋进自贸港

## 海南旅投

# 海南省旅游投资发展有限公司实现良好开局,取得亮眼成绩 多元发力赋能旅游全链条

■ 本报记者 刘晓惠 特约记者 张嘉艺

凉风习习的秋日,夜幕降临、华灯初上时,信步走在海口市海甸岛碧海大道,漫逛海南旅投海口老码头旅文商综合体项目,映入眼帘的是璀璨灯光、流光溢彩,传到耳里的是阵阵笑声、袅袅歌声,许多市民在此拍照打卡,尽情享受滨江临海的夜景和音乐餐吧的美食……作为海口首家滨江临海风情旅文商综合体,海南旅投老码头项目总建筑面积约6.2万平方米,浓浓的“烟火气”里,蕴藏着一座城市的生机和活力。

海南旅投老码头项目,是海南省旅游投资发展有限公司(以下简称海南旅投)落实海南国际旅游消费中心发展战略的一个生动缩影。自2020年揭牌以来,海南旅投坚持“稳字当头、稳中求进”工作总基调,围绕国家战略落子布局,发挥国有资本的引领、带动作用,统筹旅游资源,深耕海南优势旅游产品,借助海南自贸港政策优势,为加快海南文化和旅游消费市场发展书写“海旅答案”。

### 优化业务布局 扛起国企担当

物、有税购物、餐饮娱乐于一体的高端旅游零售综合体,树立“三亚免税购物第一站”,买到就赚到的市场定位,引进、经营超过885个国际知名品牌,其中近200个品牌系首次进驻离岛免税市场,涵盖了手表、首饰、箱包、香水、化妆品、电子产品、进口酒等45大类免税商品。2021年成立首年实现销售额28亿元,2022年营收势头良好,仅一季度就实现营收13.48亿元,上半年销售额同比大幅度增长,市场份额不断扩大,为海南自贸港及国际旅游消费中心建设作出贡献。

几大业务板块赋能全产业链成效显著。海南旅投酒店集团有限公司逆势增长,圆满完成博鳌亚洲论坛年会、泛珠会议和冬休接待任务,获“省劳模疗养基地”称号;省旅游投资控股集团有限公司重装上阵,统筹老码头文商旅、明珠商业发展,持续做大做强商管品牌。海南旅投股权投资基金管理有限公司资本运营取得实质突破,围绕上市公司并购、发债融资和基金募投三项任务,完成海旅新消费基金、海旅信盈基金和海旅立梵文化基金3只基金的设立,市场化募集总规模达2.35亿元,对接储备项目90余个。

在推进几大业务板块不断发展壮大的同时,海南旅投科学谋划新兴板块,精准布局重点项目——如在文昌、儋州、澄迈、定安、屯昌、临高等多地发掘优质旅游资源,着力推进旅游目的地建设。环岛旅游公路儋州驿站作为海南旅投西部开发的开篇之作,充分发挥和吸收区域资源优势,与儋州地

### 构建全产业链 释放企业潜能

态旅游、“百里百村”乡村旅游等重点项目建设和海洋旅游、体育旅游业态的培育,打造旅游拳头产品,打响海南旅游品牌。

同时,海南旅投将继续迈出国企改革步伐,坚持改革创新,进一步完善内部管理机制,坚持立足党建引领,推动公司高效运营管理,致力打造海南国企高度市场化管理模式标杆,为推动实现公司高质量发展以及国际旅游消费中心建设作出新贡献。



俯瞰三亚湾鹿回头国宾馆。

海南旅投供图

### 打响旅投品牌 激发创新活力

截至2022年9月,海南旅投资产总额138.06亿元,较成立时增加40.19亿元,增长41.06%,净资产82.6亿元,较成立时增加12.05亿元,增长17.08%。2022年多轮疫情冲击下,总资产较2021年末仍增长了3.21亿元……

自公司成立以来,海南旅投坚决扛起国企责任担当,大力发扬“敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干”的特区精神,紧紧围绕建设具有世界影响力的国际旅游消费中心这一战略目标,充分发挥海南自贸港制度优势和政策优势,在较短时间内实现了良好开局,取得了令人瞩目的靓丽成绩。

“展望新愿景,逐梦新征程。接下来,我们要多措并举下好‘先手棋’、建章立制下好‘关键棋’、用好政策下好‘全盘棋’……”在公司成立两周年座谈会上,陈铁军分享了企业在推动海南旅游产业发展方面的目标方向,“公司将加大旅游交通板块的转型力度,完善离岛免税板块等商业建设,打造高品质文化旅游目的地,加紧谋划新兴板块业务,全面推动各业务板块再上新台阶。”

目前,海南旅列入投资计划的项目已有37个,涉及项目总投资额29亿元,今年计划投资总额8.5亿元。方向目标清晰,战略部署明确,方法路径高效,海南旅投将继续加大旅游交通板块的转型力度,继续开拓免税板块等商业体,继续构建旅游景区等旅游目的地;重点谋划大健康旅游、城市休闲消费、乡村振兴等新兴板块业务,探索投资产品和合作模式等方面的创新,继续做好创新孵化平台。

在抓好项目落地的同时,海南旅投还将加大资本运营,利用国企品牌和资金方面优势,合理运用资金杠杆整合社会资源。同时,将在公司总部统筹领导下,围绕集团、各板块、各级公司的战略目标、经营目标、财务目标及合规目标,落实风险管理“三道防线”主体责任,打造拳头产品,打响旅投品牌。

在企业发展的道路上,思想是行动的先导。海南旅投高度重视企业文化建设,让公司上下展现出“精、气、神”“势、场、能”;让公司文化践行于生产服务之中,成为公司不断增强市场竞争力的法宝和核心力量。

除此之外,海南旅投十分重视文化的价值,主动担当文化建设主力军,为守正创新赋能。海南旅投已着手谋划东坡文化旅游产品的开发,经过反复调研和论证,拟从现代宣传手段、IP文创产品以及整合资源开发文化遗迹等方面出发,开发东坡文化旅游产品和线路,将东坡文化的推广和旅游业融合发展,在自贸港建设中增强文化自信,展示文化魅力。

时间的脚步铿锵有力,站在新的历史起点上,6500多名旅投人将牢记嘱托,创新实干,以奋进的汗水浇灌出精彩的未来,全面发挥海南旅投全要素协同作用,深度赋能海南旅游产业链,使海南人民及更多旅游消费者更有获得感,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

(本报海口10月15日讯)