

人间正道

十年新跨越

奋进自贸港

海南旅投



海南旅投海口老码头旅文商综合体项目效果图。

海南旅投供图

海南省旅游投资发展有限公司实现良好开局,取得亮眼成绩 多元发力赋能旅游全链条

■ 本报记者 刘晓惠 特约记者 张嘉艺

凉风习习的秋日,夜幕降临、华灯初上时,信步走在海口市海甸岛碧海大道,漫逛海南旅投海口老码头旅文商综合体项目,映入眼帘的是璀璨灯光、流光溢彩,传到耳里的是阵阵笑声、袅袅歌声,许多市民在此拍照打卡,尽情享受滨江临海的夜景和音乐餐吧的美食……

作为海口首家滨江临海风情旅文商综合体,海南旅投老码头项目总建筑面积约6.2万平方米,浓浓的“烟火气”里,蕴藏着一座城市的生机和活力。

海南旅投老码头项目,是海南省旅游投资发展有限公司(以下简称海南旅投)落实海南国际旅游消费中心发展战略的一个生动缩影。自2020年揭牌以来,海南旅投坚持“稳字当头、稳中求进”工作总基调,围绕国家战略落子布局,发挥国有资本的引领、带动作用,统筹旅游资源,深耕海南优势旅游产品,借助海南自贸港政策优势,为加快海南文化和旅游消费市场发展书写“海旅答案”。

优化业务布局 扛起国企担当

“省旅投成立两年来,坚决扛起国企责任担当,紧紧围绕建设具有世界影响力的国际旅游消费中心这一战略目标,充分发挥海南自贸港的制度优势和政策优势,在最短时间内实现了良好开局。”省旅投党委书记、董事长陈铁军坦言,公司虽然处在创业初期,但公司旗下各业务板块已不断发挥各自优势和特色,通过深度整合旅游资源、加大特色旅游产品开发,强有力地释放了旅行服务企业的发展潜能。

面对疫情带来的影响,海南旅投着眼全省整体区域发展,构建海南旅游市场新格局。目前,公司已构建起旅游交通、酒店运营、旅游商业、景区度假区、文体娱乐、海洋旅游、大健康旅游、旅游金融等八大业务板块,持续巩固和扩大先发优势,赋能海南旅游业高质量发展。

交通先行作为旅游产业发展开道。近年来,海汽系统聚焦发展旅游交通和现代物流两大主业,不断推动产业优化转型。在巩固传统道路客运的基础上,海汽系统开展定制客运、网约车和校车业务,大力推进城乡公交、乡村邮政联运一体化项目。同时,稳步推进旅游商业综合体开发,目前,琼海新站项目已顺利运营两年,海口总站二期项目正在加快推进。

免税业务为旅游商业扩容加码。海南旅投免税品有限公司对标世界一流的免税运营商,外抓品牌招商,内抓企业管理,首年实现业绩开门红。三亚海旅免税城营业面积9.5万平方米,开业以来不断推进招商、规范运营、线上线下联动销售体系建设,以“诚信经营、优质服务”为宗旨,打造集免税购

物、有税购物、餐饮娱乐于一体的高端旅游零售综合体,树立“三亚免税购物第一站”,买到就赚到的市场定位,引进、经营超过885个国际知名品牌,其中近200个品牌系首次进驻离岛免税市场,涵盖了手表、首饰、箱包、香水、化妆品、电子产品、进口酒等45大类免税商品。2021年成立首年实现销售额28亿元,2022年营收势头良好,仅一季度就实现营收13.48亿元,上半年销售额同比大幅度增长,市场份额不断扩大,为海南自贸港及国际旅游消费中心建设作出贡献。

几大业务板块赋能全产业链成效显著。海南旅投酒店集团有限公司逆势增长,圆满完成博鳌亚洲论坛年会、泛珠会议和冬休接待任务,获“省劳模疗养基地”称号;省旅投投资控股集团有限公司重装上阵,统筹老码头文旅商、明珠商业发展,持续做大做强商管品牌。海南旅投股权投资基金管理有限公司资本运营取得实质突破,围绕上市公司并购、发债融资和基金募投三项任务,完成海旅新消费基金、海旅信盈基金和海旅立梵文化基金3只基金的设立,市场化募集总规模达2.35亿元,对接储备项目90余个。

在推进几大业务板块不断发展壮大的同时,海南旅投科学谋划新兴板块,精准布局重点项目——如在文昌、儋州、澄迈、定安、屯昌、临高等多地发掘优质旅游资源,着力推进旅游目的地建设。环岛旅游公路儋州驿站作为海南旅投西部开发的开篇之作,充分发挥和吸收区域资源优势,与儋州地

构建全产业链 释放企业潜能

尽责,不负使命,产业发展喜讯频传,主营业务收入大幅增长,资产规模稳步提升。

2022年是党的二十大胜利召开之年,也是海南自由贸易港政策落实的攻坚之年和封关运作准备的关键之年。海南旅投将继续聚焦主责主业,认真贯彻落实省委、省政府部署的相关工作任务,统筹推进旅游资源,加快推动旅游产业发展,突出抓好康养旅游、环岛旅游公路驿站、中部地区森林生

态旅游、“百里百村”乡村旅游等重点项目建设和海洋旅游、体育旅游业态的培育,打造旅游拳头产品,打响海南旅游品牌。

同时,海南旅投将继续迈出国企改革步伐,坚持改革创新,进一步完善内部管理机制,坚持立党建引领,推动公司高效运营管理,致力打造海南国企高度市场化管理模式标杆,为推动实现公司高质量发展以及国际旅游消费中心建设作出新贡献。

在省委、省政府的正确领导下,海南旅投切实提高政治站位,从“国之大者”的高度,把公司成为“世界一流旅游生活目的地发展商”的战略目标转化为深耕海南的务实举措,积极构建全产业链一体化发展格局,持续巩固和扩大先发优势,真正赋能海南旅游业高质量发展。

打响旅投品牌 激发创新活力

截至2022年9月,海南旅投资产总额138.06亿元,较成立时增加40.19亿元,增长41.06%,净资产82.6亿元,较成立时增加12.05亿元,增长17.08%。2022年多轮疫情冲击下,总资产较2021年末仍增长了3.21亿元……

自公司成立以来,海南旅投坚决扛起国企责任担当,大力发扬“敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干”的特区精神,紧紧围绕建设具有世界影响力的国际旅游消费中心这一战略目标,充分发挥海南自贸港制度优势和政策优势,在较短时间内实现了良好开局,取得了令人瞩目的靓丽成绩。

“展望新愿景,逐梦新征程。接下来,我们要多措并举下好‘先手棋’、建章立制下好‘关键棋’、用好政策下好‘全盘棋’……”在公司成立两周年座谈会上,陈铁军分享了企业在推动海南旅游产业发展方面的目标方向,“公司将加大旅游交通板块的转型力度,完善离岛免税板块等商业建设,打造高品质文化旅游目的地;加紧谋划新兴板块业务发展,全面推动各业务板块再上新台阶。”

目前,海南旅投列入投资计划的项目已有37个,涉及项目总投资额29亿元,今年计划投资总额8.5亿元。方向目标清晰,战略部署明确,方法路径高效,海南旅投将继续加大旅游交通板块的转型力度,继续开拓免税板块等商业建设,继续构建旅游景区等旅游目的地;重点谋划大健康旅游、城市休闲消费、乡村振兴等新兴板块业务,探索投资产品和合作模式等方面的创新,继续做好创新孵化平台。

在抓好项目落地的同时,海南旅投还将加大资本运营,利用国企品牌和资金方面优势,合理运用资金杠杆整合社会资源。同时,将在公司总部统筹领导下,围绕集团、各板块、各级公司的战略目标、经营目标、财务目标及合规目标,落实风险管理“三道防线”主体责任,打造拳头产品,打响旅投品牌。

在企业发展的道路上,思想是行动的先导。海南旅投高度重视企业文化建设,让公司上下展现出“精、气、神”“势、场、能”;让公司文化践行于生产服务之中,成为公司不断增强市场竞争力的法宝和核心力量。

除此之外,海南旅投十分重视文化的价值,主动担当文化建主力军,为守正创新赋能。海南旅投已着手谋划东坡文化旅游产品的开发,经过反复调研和论证,拟从现代宣传手段、IP文创产品以及整合资源开发文化遗迹等方面出发,开发东坡文化旅游产品和线路,将东坡文化的推广和旅游业融合发展,在自贸港建设中增强文化自信,展示文化魅力。

时间的脚步铿锵有力,站在新的历史起点上,6500多名旅投人将牢记嘱托,创新实干,以奋进的汗水浇灌出精彩的未来,全面发挥海南旅投全要素协同作用,深度赋能海南旅游产业链,使海南人民及更多旅游消费者更有获得感,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

(本报海口10月15日讯)



俯瞰三亚湾鹿回头国宾馆。

海南旅投供图