

人间正道

十年新跨越

奋进自贸港

海口市旅文局



航拍海口市国家帆船基地公共码头。该码头集帆船帆板运动、市民游客水上娱乐和海上旅游为一体，是亚洲最大的帆船基地公共码头。海口市旅文局供图

海口全面推动旅游文体产业高质量发展 新业态激发旅文新活力

■ 本报记者 邓海宁 通讯员 韦世新 郑郁凰

党的十八大以来，海口市旅游和文化广电体育局（以下简称海口市旅文局）聚焦“游客在海口看什么、干什么、吃什么、买什么”，精准推出形式多样的旅游、文体活动，并注重提升服务水平，促进大众之“需”与行业之“供”精准对接、有效连接，全面推动旅游文体产业提质增效。

主题活动激发旅游消费市场

节假日不必长途奔波，在家门口就能拥抱“诗和远方”，这样的体验对海口市民来说并不陌生。近年来，海口市旅文局通过投入政府性引导资金、企业市场化运作的模式，持续推出“欢游海口过大年”“我爱海口，51去海口”“向海而歌，活力海口”等一系列充满潮流、时尚元素的主题活动，为市民游客带来全新的旅游消费体验，“微旅游”“微度假”成为主流，海口城市消费空间不断拓展，都市休闲游形象进一步深化。

据不完全统计，2022年“五一”假期，“我爱海口，51去海口”系列四大主题活

动直接参加人数为1.3万人次，拉动消费749.5万元；端午假期的“向海而歌，活力海口”系列活动吸引市民游客约2.6万人次，带动旅游消费约469万元。

“今年国庆假期和家人去看了桂林洋国家热带农业公园的国潮灯光节，还有五公祠的湖畔露天影剧场，都特别有意思。”程翔表示，如今海口节假日的旅文产品越来越丰富多样，总能解锁新玩法，不用远行也能乐享假日，既避免了奔波疲劳又玩得十分尽兴。

此外，针对疫情影响下长途游、跨省游受限，“本地人游本地”逐渐成为主流

文体活动打造椰城新名片

完善配套设施，不断推出具有海口特色的体育旅游精品项目，引进具有影响力的大型品牌赛事，积极打造活力海口。

2018年底，随着海口市国家帆船基地公共码头正式建成开港，帆船帆板等水上运动搭上发展快车，为市民游客提供全新的旅游体验。海口积极打造国家体育旅游示范区，帆船帆板、沙滩排球等一批国家体育训练南方基地在海口挂牌，观澜湖足球训练基地正式挂牌中国足球（南方）训练基地，国足、国家射箭队等“国字号”队伍来海口训练成为常态，海口打造体育冬训天堂迈出坚实步伐。

今年6月，备受瞩目的中国足球协会超级联赛在海口五源河体育场开幕，这是

这一新变化，海口市旅文局引进外地客源与深耕岛内市场并重，围绕海口火山口、东寨港等自然资源，海口骑楼老街、五公祠、云洞图书馆等人文资源，推出“一日游”“二日游”“三日游”等5大主题旅游线路，以及火山荔枝和美丽乡村游等精品线路，为广大市民游客出行提供丰富选择。同时联合海口市旅行社协会持续开展2022“我爱海口 海口真好玩”主题推广活动，陆续走进五指山、屯昌、临高等市县，面向当地居民推出行程短、频率高、重体验的两天一晚周末游产品，受到市民游客的欢迎。

海口首次承办中超联赛。此外，中国大学生篮球联赛、中国高中篮球联赛、华蒙星幼儿篮球赛等具有全国影响力的篮球赛事也纷纷落户海口，成为展示海口城市形象的重要窗口，海口体育旅游吸引力不断提升。

省会城市十大公共文化设施项目建设顺利推进，海口湾演艺中心建成投入使用，省艺术中心、省美术馆等项目有序推进，云洞图书馆建成并新晋海口网红“打卡”点；推出《黎族家园》《旋风女队》等一批有筋骨、有温度、有品质的文艺精品力作，歌舞剧《地里的海口》正加快创排；举办张学友、华晨宇、湖南卫视跨年演唱会等23场明星演唱会……海口城市文化魅力不断彰显。

化危为机苦练“内功”

疫情对旅游产业的冲击不言而喻，为此，海口奋起发力，苦练内功，推动旅游业扩容提质、业态升级、服务提升。今年以来，海口骑楼建筑历史文化街区获评首批国家级旅游休闲街区，海口观澜湖新城入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。在业内举办的2020—2021中国十佳球场评选中，海口观澜湖旅游度假区名列中国十佳高尔夫度假村榜首。

今年6月，海口市旅行社协会在海口市旅文局指导下，面向会员单位公开招募100名“海口旅游体验官”。体验官队伍均以旅行社一线优秀员工为主，经专项培

训后将深入全市酒店、景区、乡村旅游点、民宿、特色街区，以及夜间饮食、旅游购物和娱乐场所等单位进行实地暗访体验考察，对海口涉旅企业服务质量提升、接待设施改进、营销亮点挖掘、市场推广手段等提出职业化建议和要求。

“旅游从业者有丰富的工作经验，对行业的痛点、难点理解更为透彻。”海口市旅文局局长王可表示，通过旅游体验官为海口涉旅企业找准提升空间，以及旅游市场营销点，能充分激发全市旅游行业活力，赋能行业新标准，也能帮助从业人员“充电学习”，进一步提升海口旅游行业服务质量。

同时，海口市旅文局持续开展“旺工淡学”旅游人才培养项目，免费为全市旅游从业人员提供学历教育及职业技能培训，并发动行业协会、联合园区等开展针对旅游从业人员的电商直播类技能培训，增强线上旅游营销新技能。

目前，海口正加快推进保利中央海岸国际餐饮文化商业街区、海马会馆湿地公园休闲街区、海口骑楼中山路—水巷口商业街区等一批特色旅游文化商业街区的建设，以及海瑞文化公园提升改造、骑楼老街消费业态升级等重点旅文项目建设，力争在海口冬季旅游旺季前面向市场推出。

引进培育旗舰型旅游项目

近年来，海口还积极树立“大旅游、大产业”理念，引进培育旗舰型旅游项目。新产品、新业态、新玩法不仅激活了海口文旅市场，也拓宽了城市休闲消费空间。

2万平方米的户外实景演出场地、108位专业演员、80分钟精彩演艺、2条观演路线、8场核心剧目、开演前暗藏8处彩蛋……刚过去的国庆假期，海口观澜湖电影公社迎来大型沉浸式户外实景演艺《南洋往事》（前奏版）公演，凭借精良的制作，演员精湛的演技，一经公演就收获了不少好评。

“太精彩了，没想到在家门口能够看到这么优秀的演艺产品，我还是第一次换服装观看演出，感觉就像穿越，沉浸感十足，已经等不及明年春季的完整版，到时候一定要多刷几遍，不漏过任何细节。”游客张晴看完后颇有些意犹未尽，对接下来的演出充满期待。

同样满怀期待的还有广东游客王硕。“今年国庆和姐妹到海口过节，免税店促销活动多、力度大，简直是购物天堂，听说海口国际免税城即将开业，有超过800个知名品牌，我已订好10月底的机票再去海口‘血拼’。”王硕说。

下一步，海口将继续谋划引进培育旗舰型旅游项目，通过聚焦需求、创新载体、打造特色，以优质产品和服务供给推动海口旅游做活做优，努力推动海口旅游文体产业复苏振兴。此外还将继续推进海口火山口公园、海南热带野生动植物园创建国家5A级旅游景区，观澜湖旅游度假区创建国家级旅游度假区。并推动精品旅游品牌计划，引进和培育一批创意好、有特色的品牌主题公园、旅游小镇、椰级乡村旅游点，不断增强海口旅游吸引力。

（本报海口10月15日讯）



今年国庆期间，海口中山路骑楼老街吸引众多市民游客前来打卡。本报记者 张茂 摄



在海口五源河体育场举行的中超联赛。本报记者 袁琛 摄