

人间正道

十年新跨越

奋进自贸港 · 澄迈



澄迈不断补齐民生领域短板 办好各项民生事业 让美好生活触手可及

■ 本报记者 高懿

澄迈才存农家书屋内，不时有村民翻看书籍；大大小小的村落中，文化惠民活动接连上演，欢声笑语不断；住在新居中，窗明几亮温暖舒适，脱贫户们喜笑颜开；特殊人群中，工作人员主动靠前提供“上门认证”服务……

近年来，澄迈持续加大基本公共服务投入力度，建立健全覆盖城乡、普惠可及、差距缩小、更可持续的基本公共服务体系，为人民群众撑起“幸福伞”，让千家万户绽放“幸福花”。

今年上半年，澄迈县财政投入民生领域支出55.24亿元，占一般公共预算支出的78.5%，较上年同期提升了2.8个百分点。一项项民生工程、一件件民生实事，让发展成果惠及每一位百姓，绘就了一幅色彩斑斓的民生画卷。

政策惠民为教育托底

教育是国之大计，是功在当代、利在千秋的德政工程。

“澄迈县现在的教育条件变化太大了，以前用一块黑板、一支粉笔、一本书就把一堂课给教了。现在应用多媒体教学，能够把许多相关知识串联到课堂上，通过视频、图片这些孩子喜闻乐见的方式教学，不仅让学生有了直观体验，而且互动更频繁，课讲起来容易多了。”华东师范大学澄迈实验中学校长张忠华说。

近年来，澄迈深入推进教育事业优先发展，围绕全县教育“三步走”发展战略，通过加大投资，改善办学条件、强化措施，促进教育公平以及集中力量办好乡镇集中寄宿制学校等举措，持续加大对教育的投入力度，加快推进教育优质

均衡发展。

同时，澄迈县积极探索集团化办学新模式，实施“名校+”“联盟+”战略，实现名校资源辐射发展。2018年成立澄迈思源实验教育扶贫联盟“阵地”，托管太平、山口、金安三个教育薄弱片区，实现优质教育资源共享，带动薄弱学校提升教育教学质量，取得显著成效。

此外，随着“双减”工作的不断推进，澄迈还以超常规举措推动“双减”政策落地，对照“优等生”标准，在打造澄迈特色教育上下功夫，县财政累计投入课后服务财政保障资金1800万元，全县应开尽开课后服务学校覆盖率达100%，累计压减学科类校外培训机构32家，占比86.5%。城乡中小学校因地制宜

制宜开展各类特色教育，绽放“人人出彩”的生命张力。

但随着新型城镇化、人口政策及户籍制度改革持续深化，澄迈县教育发展不平衡不充分的结构性矛盾日益突出，当前优质教育资源依然满足不了人民群众日益增长的教育需求，县城、老城学校学位紧张，边远农村学校发展乏力问题仍需进一步解决。统筹城乡教育资源，提高教育教学质量，破解办好农村教育、扩大县城、老城区域教育资源依然任重而道远。

对此，澄迈县在筑牢澄迈老城教育高地的基础上，有序推进乡镇集中寄宿制办学项目和基础教育集团化办学，不断扩大优质教育资源覆盖面。

一方面，澄迈持续推进优质教育项目建设，加快推进优质合作办学项目建设，争取早日全部投入使用。在金江加快建设实验小学、澄迈中学异地搬迁项目进展，加大县城优质教育资源供给，逐步满足澄迈学生、家长“有学上、上好学”的愿望。另一方面加快大丰、中兴等镇集中办学项目建设，加快推进剩余乡镇集中寄宿制办学项目的各项前期工作，争取项目早日竣工并投入使用。

与此同时，澄迈发挥优质教育资源辐射作用，探索实施《澄迈县集团化办学的试点方案》，充分借助华迈中学、澄迈中学等优质学校的先进教学管理经验，辐射引领各农村乡镇中小学校，促进全县教育教学质量全面提高。

近年来，澄迈持续加大基本公共服务投入力度，建立健全覆盖城乡、普惠可及、差距缩小、更可持续的基本公共服务体系

今年上半年
澄迈县财政投入民生领域支出55.24亿元
占一般公共预算支出的78.5%
较上年同期提升了2.8个百分点

民生建设为幸福提质

人民群众共享发展成果是获得感的重要来源，看得起病、养得起老、有钱花、住得好……这些都是获得感的重要方面。

澄迈县社会保险服务中心所提供的“上门认证”服务，就是让群众增加获得感的一项创新举措。

“此项服务主要是为有需求的特殊困难群体提供，是我中心近年来每年都开展的一项便民、利民、惠民服务的特殊举措。”澄迈县社会保险服务中心有关负责人表示，今年，该中心以能力提升建设年活动为契机，注重提升经办人员的服务意识和业务水平，随着主动服务意识的提升，“上门认证”服务工作做到由特

殊群体提出申请转换为上门主动了解、主动服务。

从被动等待申请服务到主动上门服务的转换，是主观服务意识的提升，也是能力提升的体现。“这一转换让社保医保便民、利民、惠民经办服务真正落到实处，让居民群众不再跑路办成事，确保每一位退休人员都能够按时进行养老待遇领取资格认证，解决了他们的后顾之忧，推动县内离退休人员养老待遇发放工作顺利开展，持续提升参保群众的获得感和幸福感。”澄迈县社会保险服务中心有关负责人说。

与“老有所养”一样，“病有所医”也

是群众幸福生活的重要标志。

“前几天我到乡卫生院看风湿，一共花了不到50元。”近日，澄迈县大丰镇居民王永才告诉海南日报记者，如今，自己家门口就可以享受到优质实惠的医疗服务。

从背着药箱穿街走巷的“赤脚医生”到免费培养定向医学生为基层医疗卫生机构输送“新鲜血液”；从早期群众看病的老三样“听诊器、血压计、体温表”，到大三件(DR、彩色多普勒超声、全自动生化分析仪)、小三件(全自动血液细胞分析仪、全自动尿液分析仪、十二导联心电图机)……近年来，澄迈不断构建种类齐

全、功能完善、结构合理的基层医疗网络，把优质医疗服务送到村民家门口，让群众看病更快捷、更省心。

此外，在医疗救助业务中，澄迈县医保局落实困难人员动态管理机制，每月主动与县民政局、县乡村振兴局对接，建立完善脱贫人员信息共享机制，明确部门分工和数据交换流程，确保低保对象、特困人员、纳入监测的脱贫不稳定人口和边缘易致贫人口基础数据及时共联共享，实现全县脱贫人员救助身份的及时查询和系统及时更新，为做好资助参保和后续医疗救助工作提供依据，确保医疗救助政策“应享尽享”。

澄迈还以超常规举措推动“双减”政策落地，对照“优等生”标准，在打造澄迈特色教育上下功夫

县财政累计投入课后服务财政保障资金1800万元
全县应开尽开课后服务学校覆盖率达100%
累计压减学科类校外培训机构32家
占比86.5%

民生品牌成就美好生活

2014年起，澄迈县创立务工服务站点，打造澄迈外出务工品牌。在劳动力转移输出重点城市分别设立务工人员服务站，并配备专职或兼职工作人员，其中：在广州设立“驻广州市海南澄迈务工人员服务站”，在深圳设立“驻深圳市海南澄迈务工人员服务站”，为澄迈农村劳动力提供外出务工平台。

同时，澄迈积极打造“澄迈保安员”“澄迈服务员”“澄迈咖啡师”“澄迈高尔夫球童”等劳务输出就业品牌。据统计，从2014年起每年平均有750人次前往广州、深圳应聘保安、服务员、咖啡师等岗位，为澄迈农村劳动力转移提供了良好的就业机会。

就业是民生之本。搭建就业平台、提供就业机会，是澄迈为适应百姓需求、改善民生、推动经济稳定运行和健康发展的一个缩影。

在由“吃饱穿暖”向“健康快乐”转变

方面，澄迈县瞄准公共文化基础设施建设、公共文化服务体系布局，全面推动公共文化服务下沉。

为全面推动公共文化服务下移，澄迈县于2021年印发实施《澄迈县村级文体活动室(农家书屋)服务效能提升工作方案》，全面提升村级文体活动室(农家书屋)公共文化服务效能。

金江镇大拉社区依托县城丰富的师资资源，开展文体活动室+社区教育试点；加乐镇加桐村因家长重视教育，村内儿童多，便开展文体活动室+儿童之家试点；福山镇敦茶村依靠党支部战斗力，开展文体活动室+党建引领试点；老城镇罗驿村依托乡村旅游点和每年数万人次的游客接待量，开展文体活动室+游客服务中心试点，为激活全县文体活动室活力提供可借鉴的样板经验。

同时，澄迈县在坚持不懈开展好现有文化品牌活动的基础上，牢牢抓住“一

镇一演”群众文化品牌，充分发挥文化品牌的拓展效应和带动效应。

“一镇一演”群众文化活动是通过各乡镇自发组织、集中展演、互动交流、比赛评比的模式，引导群众在文化建设中自我表现、自我教育、自我服务，有效调动了各镇群众文化资源，实现了人民群众自办文化、自我组织、自我管理的目标，成为澄迈群众文化活动的一面旗帜。”澄迈县旅文局有关负责人表示，如今，“一镇一演”已经成为澄迈的一张文化名片，经过11年来的不断积累，群众文化活动已经深入人心。

据统计，“一镇一演”群众文化活动参演演员累计超过2万人次，观众总计超过60万人次，活动全面覆盖各个乡镇及大多数农村，受到广大人民群众的一致好评。

公共文化服务品牌化建设是一项系统化工程。澄迈县继续深入打造群众文化品牌的同时，也在不断探索创新发展全

新文化品牌，特别是近年来，结合乡村振兴战略，大力开创乡村文化和旅游融合品牌，先后打造出海南(澄迈)乡村文化旅游季、澄迈红坎岭开窑节、保良古村农耕艺术节、澄迈咖啡文化旅游共创计划、澄迈咖啡文化旅游共创成果展、罗驿古村诗词游园会、澄迈学宫公益课堂等一系列全新的文化品牌，在全省形成公共文化服务的澄迈品牌方阵，也为海南自贸港建设和乡村振兴提供源源不断的动力。

百尺竿头思更进，策马扬鞭再奋蹄。做好民生工作，没有“完成时”，只有“进行时”。坚持以民生为先、民生为重、民生为本，不断加大对民生各项事业的投入力度，卫生健康、农村教育、社会保障……皆浓缩成沉甸甸的“民生”二字。在澄迈，一项又一项民生新政陆续出台，一件又一件民生实事落地生根，越来越清晰的民生图景温暖着人民的心。

(本报金江10月15日电)

如今，“一镇一演”已经成为澄迈的一张文化名片，经过11年来的不断积累，群众文化活动已经深入人心。

据统计
“一镇一演”群众文化活动参演演员累计超过2万人次
观众总计超过60万人次
活动全面覆盖澄迈各个乡镇及大多数农村
受到广大人民群众的一致好评