

世界最大单体免税店开业，为海南离岛免税市场带来新期待 挖掘更多免税“未开发潜力”



10月28日，cdf海口国际免税城开业。



顾客在选购免税香化商品。本报记者 张茂 摄



顾客在选购免税美妆商品。本报记者 张茂 摄

A 开业首日氛围足人气旺

当天上午十点半一过，免税城开门迎客，人群涌入，原本偌大的空间内，一下“塞满”了声音——天南海北的口音、热门柜台前的咨询、一首首切换的背景音乐，瞬间将购物火热氛围拉满。

只看氛围，远远不够。再看看明亮

橱窗内的各类商品、大幅的时尚海报、扎堆的国际国内知名品牌、挑选商品的人群，感受消费者的“买买买”热情。

在电子产品区域，结账的队伍有100多米长，一直排到了门外。“这是最新款的手机，我们跑了长沙很多实体店都买不到，今天终于在免税城抢

到了。”来自湖南的彭鑫和程圆圆是一对“95后”情侣，得知免税城要开业的消息，他们提前两个月就开始做攻略。

“我们一共准备了3万元的预算，除了买手机，还要去买护肤品。我们专门租了一辆车，今天逛完免税城后，计划用一周时间在海南岛好好转

转。”程圆圆说。

对于免税城开业后的人气和吸引力，中国旅游集团中免股份有限公司总经理陈国强很有信心。“我们希望为广大消费者打造出一个值得花时间停留的、一站式免税购物目的地。”陈国强说。

B 感受全新沉浸式购物体验

度携手，迎接奢华旅游零售的“新黄金时代”。资生堂旅游零售总裁兼首席执行官菲利普·莱斯内指出。

欧莱雅集团同样看重这一“舞台”。“免税城的开业，将为旅游零售业设定全新标准。”欧莱雅旅游零售全球总裁执行委员会成员文森特·博伊奈介绍，在这里，欧莱雅集团展示了全套产品组合，包含从高档化妆品

和医学护肤专业与大众美妆产品的20个品牌，希望能更好地服务中国消费者。

这只是缩影。5家全球独家定制品牌店、7家全球首店、50余家全球最新概念设计品牌专卖店，还有25个海南免税店首进品牌，以及78个海南离岛免税cdf独家品牌……免税城内众多首店、独家品牌同步登场，意在

让消费者不出国门即可感受到全新沉浸式的购物体验。

而将博物馆和米其林品牌美食“搬进”免税城、创新复合业态消费场景等系列做法，则是免税城从另一维度赋能一站式免税购物目的地，通过满足消费者“吃、住、行、游、购、娱”一站式需求，打造世界级休闲购物综合体和新晋网红打卡地。

C “我们对海南市场充满信心”

件数1.33亿件，购物旅客1307万人次。

纵观新变化和新数据，有人洞见海南旅游零售市场发展潜力。沙乐孟谈到，海南已成为国际企业非常关注的新兴市场，消费者非常乐于发现新产品、发现时尚的品质。“作为品牌方，我们对海南市场充满信心。”他说。

毕马威中国海南主管合伙人张岚岚指出，海南旅游零售市场在免税牌照整体销售继续火爆增长的同时，还有越来越多的品牌商进入海南设立本地网络。从各大品牌的区域下沉渗透、供应链韧性重构、顾客体验赋能等方面，均能看到身在其中的各大品牌

参与海南市场建设的澎湃热情。

“展望未来，各大品牌高度关注这一系列变化带来的重大商业模式变革，积极拓宽适合在海南运作的商业场景组合，驱动未来可持续增长的内核。”张岚岚表示，海南旅游零售市场存在更多可能性。 (本报海口10月28日讯)

高起点规划、高标准设计、高质量建设—— 海南打造国际免税“超级工程”

■ 本报记者 计思佳 周晓梦

10月28日，cdf海口国际免税城免税商业中心正式面向国内外消费者开业。至此，这个世界最大的“免税+文旅”旅游零售综合体正式揭开它的神秘面纱。

时间回到2019年3月18日，中国旅游集团投资建设的海口国际免税城项目

目于当天开工，成为海南自由贸易试验区建设项目(第三批)集中开工的131个项目中，投资总量最大、最受瞩目的项目。

高起点规划、高标准设计、高质量建设——海口国际免税城项目的推进过程，充分彰显了海南贯彻新发展理念、高质量推动国际旅游消费中心建设的坚定决心。

“2018年10月，这块土地还是一片海边的难涂地。傍晚时分，当我看到夕阳西下，看到漫天彩霞时深受震撼，我下定决心，要把这种自然之美传递向世界。”法国VP建筑设计事务所合伙人、中国区总经理宋国鸿介绍，受此启发，他带领团队以“九州祥云，南海之冠”为灵感，在海口国际免税城主体建筑的设计中融入海南本土特有的自然

与海洋元素，致力于打造根植本土的特色建筑。

从建设层面来看，该项目由工程建设领域的“国家队”中建一局承建。省市党委政府和有关部门倾力支持、携手推动，为项目建设“铺路架桥”，确保项目按照施工计划建设完成。

2019年5月30日，海口国际免税城地块五——项目核心建筑免税商业体部分正式开工建设。从这天起，一场只争朝夕、大干苦干的建设攻坚战打响了。

“夏天的气温很高，可焊接产生的热度比气温还要高出不少。”来自西安的电焊工刘帮助笑称，有时觉得后背虽然晒着太阳，却更凉快些，“比这更火热的，是大家的干劲。看着工地每天都有新变化，大家自豪满满。”

除了争分夺秒的建设速度，海口国际免税城项目施工中还处处展现出匠心精神和精品意识。

面对钢架总量堪比鸟巢的超大工作量，中建一局广泛应用新技术，将全站仪与放线机器人有机结合，采用“分段吊装+液压提升”的施工方法进行钢构吊装；采用BIM技术开展金属屋面施工模拟，让2730块屋面幕墙玻璃精准找到自己的“家”……

2022年9月21日，经过3年半的辛勤建设，海口国际免税城免税商业体顺利通过竣工验收。建设团队实现了项目的高效建设、完美履约。

10月28日，海口国际免税城免税商业中心开业，成为海南的新晋网红打卡地。“我们结合海南文化定制出了AURA天际密林主题中庭。比如在山谷中穿梭的‘神鹿’就是来自于海南神话故事。通过8个奇异生物穿引其间，让消费者以第一视角的方式沉浸式漫游，感受

海南故事，领略海南风情，打造出全新的文旅新地标。”中免集团工作人员介绍。

为提升消费者的互动体验感，海口国际免税城植入了更多文化元素。

“我们希望借助海口国际免税城的平台，通过互动体验的方式，让更多消费者了解白酒背后的制作工艺和文化，也让茅台品牌在年轻人、国际友人心中落地生根。”中免集团国产酒采购总监姜楠介绍。

链接海南文化的建筑，富有感染力的视觉享受、不断升级的互动消费体验——一座全新的海南自贸港文旅新地标，正不断为海南国际旅游消费中心建设注入澎湃动力。

(本报海口10月28日讯)

cdf海口国际免税城

占地面积28万平方米

约39个足球场大小

绕免税城走一圈

约4公里、需走3万步

云集800多个国际国内大牌

众多首店、独家品牌同步登场：

5家全球独家定制品牌店

7家全球首店

50余家全球最新概念设计品牌专卖店

25个海南免税店首进品牌

78个海南离岛免税cdf独家品牌

制图/张昕

cdf海口国际免税城开业 优化海南全域旅游格局

本报海口10月28日讯(记者刘晓惠)10月28日，“cdf海口国际免税城开业”的信息刷屏了海口人的朋友圈，集高奢、典雅、艺术、潮流为一体的cdf海口国际免税城(以下简称免税城)不仅激发了消费动力，还为海南全域旅游发展积蓄了动能。

海南省旅游发展研究会会长王健生认为，免税城将成为海南的新地标，进一步优化我省全域旅游格局。

王健生分析，作为世界最大单体免税店，免税城将成为海南吸引境外消费回流的重要载体。其与三亚国际免税城南北呼应，形成海南自贸港“离岛免税消费集聚区”在海口、三亚这两大“离岛通道”枢纽城市的平衡布局，进一步推进海南全域旅游的发展。

免税城位于海口市西海岸，紧邻琼州海峡南岸的海口新海港、海口火车站，与广东省湛江市雷州半岛隔海相望。王健生认为，这样的地理位置，使得免税城占据海口陆海大通道的“地利”优势，向内可联动粤港澳大湾区、泛珠江三角洲经济区，向外对接东南亚各国，将为海南畅通国内国际双循环提供高质量发展的持续动力。

“免税城将成为琼北旅游的突破点。”王健生认为，该免税城将推动海口旅游整体转型升级，助力其更好更快地建设成为国际旅游消费中心的全域旅游目的地城市。

免税城涵盖免税商业、有税商业、高档办公、高端酒店、人才社区等多种业态，具备商务休闲、度假居住、办公艺展等复合功能。在海南大学旅游学院副教授谢祥项看来，免税城的开业，不仅平衡了海南免税版图布局，还会刺激和拉动海南旅游市场发展，提振旅游消费市场信心，激发市场活力，为海南国际旅游消费中心建设增添新动能。

本报海口国际免税城结合海南文化定制AURA天际密林主题中庭。本版图片除署名外均由本报记者李天平摄