

新选择

新品牌新车型“独门法宝”吸睛

本报海口11月3日讯(记者余小艳)看重颜值、科技还是偏爱经典?逛一逛2022金秋第一车展,总能挑到你中意的车型。11月3日金秋第一车展,除了奥迪、宝马、奔驰等“老面孔”,还有smart、睿蓝、华为问界、岚图汽车、路特斯、雷诺江铃羿、极氪、极氪汽车、高合汽车、智己汽车等10余个新品牌新车型首次参展。

从外观上看,smart精灵#1车型优美,车身尽显年轻动感。“对于眼下拼续航、拼加速的新能源车市场而言,我们最大卖点是标新立异的品牌调性和造型设计,给注重个性化年轻群体提供



主播带您“云逛展”“云砍价”

本报海口11月3日讯(记者王培琳 余小艳)想看车展、想买车却没空到现场?别担心,11月3日一早举办的2022金秋第一车展上,有人带您“云逛展,帮您‘云砍价’”。

据了解,2022金秋第一车展举办期间,每天14:20—16:20,主办方将安排“海报姐姐”进行巡馆直播,主播除了解车型、介绍新车之外,还将为消费者“砍”下优惠,线上谈价。

11月3日16时许,在巡馆直播过程中,当主播走进车企展馆,网友纷纷留言,让主播代为砍价。看到网友热情高涨,最终车企在主播的几番砍价“攻势”下,表示将针对直播间网友,对宝马1系轿车给予1万元的优惠,并预留3个名额,网友凭直播截图即可到车

上汽大通MIFA 9在海口发布

本报海口11月3日讯(记者余小艳)11月3日11时许,在金秋第一车展4号馆,上汽大通MIFA 9正式在海口上市发布。该款车型凭借霸气科幻的外观赢得现场观众阵阵欢呼喝彩。

发布会上,上汽大通MIFA 9全系共发布森林六座版、高山西座版、高旗山旗舰版三款六座系列,及绿洲七座版、草原七座版、森林七座版、高山七座版四款七座系列。七款车型售价区间为27.99万元—41.99万元。

“用户还可自由选配,定制独属

比亚迪两款新车亮相

本报海口11月3日讯(记者王培琳 余小艳)11月3日上午,2022金秋第一车展上,比亚迪举行新车发布仪式,分别对唐DM-p和海豹进行新车发布。

混动SUV天花板唐DM-p,共推出三款车型,综合补贴后售价为28.95万元—32.95万元,同时带来无忧购车政策、无忧用车保障等四重购车权益,可谓诚意满满。

作为首搭王者混动技术的SUV,唐DM-p零百加速快至4.3秒。电池方面,新车将配备混动车型专用的磷酸铁锂电池“刀片电池”,纯电续航达到215公里,并升级快充技术,20分钟便能够将电量从30%充至80%。此外,NEDC工况油耗低至6.5升/百公里。在优化性能基础上,唐DM-p还同时兼具豪华、安全、科技全方位的旗舰实力。



销售员向参展观众介绍车辆特点。



不少参展品牌邀请模特助阵。



2022金秋第一车展上靓车云集。

共赢
共享

新车型

新体验

首日进场观众超1.1万人次,销售额近8000万元 2022金秋第一车展 购火爆

■本报记者 王培琳 余小艳

秋风习习,飒爽而来。2022金秋第一车展较往年晚了一个多月,但是丝毫没有阻挡海南参展群众的观展、购车热情。11月3日,2022金秋第一车展开展首日,进场观众达到1.7万多人次,销售额近8000万元。

掀购车热潮 利好政策加持,卖车订车成绩单亮眼

“提高个人购买普通小客车摇号中签率”“大力推动新能源汽车消费”……继今年5月、7月,若干促汽车消费政策出台后,今年9月份,海南省商务厅出台促进汽车消费的有关举措,这为海南汽车厂商带来利好消息,也为消费者带来了购车实惠。

此外,当天发布两款新车的比亚迪也吸引了参展群众的关注,当天比亚迪成交37辆。全场销售和预订车辆达506辆。

馆的起亚展馆已经有不少人了解体验新车型。

“销量非常不错。”工作人员龙弟一边忙碌着为参展群众介绍车型,一边告诉海南日报记者,2个小时的时间,起亚品牌已经售出5台车。

这些利好政策,为车展带来一波销售热潮。11月3日11时许,车展刚开幕2小时,位于2号

再添“新”朋友 新能源车型占比高,十余品牌首次参展

今年以来,海南地区新能源汽车的消费增长愈加明显。据海南省工信厅新能源汽车发展与监察处副处长余欢介绍,目前我省新增汽车消费中,新能源占比已经达到40%,这也意味着,新增的汽车销售中,每5辆中,就有2辆是新能源车。这一趋势在金秋第一车展中同样得到充分验证。

据车展组委会相关负责人介绍,今年金秋车展中,新能源车型占比40%,其中有10多个品牌第一次参加金秋车展,均为新能源品牌。同时,一些老牌汽车品牌也几乎全都推出了新能源车型。

海南日报记者走进车展现场走访发现,参展群众普遍对新能源汽车兴趣更大。

“新能源车的设计更加新颖,外观和内饰都比较吸引人,更加智能化,并且现在新能源普遍续航里程相比以前给力了,安全性也越来越好,所以想把油车换成新能源车。”海口市民朱先生说。

服务更精准 提供优质指引服务,逛展送超值好礼

细心的群众会发现,展厅内部少了一些传统展架摆放,多了一些扩眼大屏。

据介绍,为了给参展群众提供更环保更迅速更精准的指引服务,车展组委会特别引进海南日报智媒科技有限公司主营的京东大方纸扩眼屏,在车展期间投入使用数十块55寸类纸扩眼屏摆放在展会各大出入口,替代传统展架,既绿色环保,也为车展提供了更多展示和宣传平台。

(本报海口11月3日讯)



车展上的smart汽车。



房车亮相2022金秋第一车展。

新时尚

房车越野车受热捧

本报海口11月3日讯(记者余小艳)奔向远方田野,仰观落日星空。疫情影响下,催生越来越多露营爱好者。11月3日,在2022金秋第一车展上,适合户外自驾游、露营的房车、多用途汽车受到热捧。

在金秋第一车展3号馆,隆翠房车展区,两台造型新颖的房车吸引众多目光,前来参观咨询的男女老少群体络绎不绝。她告诉海南日报记者,该公司正是看中当前海南露营火热的景象,今年7月进驻海南发展房车业务,此次主推两款自行式房车,能够满足顾客“说走就走”的旅行。

哪吒汽车经销商陈伶利介绍,该品牌推出了3款车型,价格在7万元至38万元之间,其中主推的运动型多用途汽车放倒后排座椅后,可容纳一张1.5米床,基本能满足露营爱好者户外露营需求。

“感受大自然的快乐,是‘宅’无法实现的,一辆房车能满足梦寐以求的生活。”现场参展市民黄思梦告诉记者,她和家人正考虑入手一辆房车,期待暂时从车水马龙的城市生活中抽离,在大自然中得到生态的放松,寻找对工作和生活间的平衡。



观众参观房车。本版图片均由本报记者 李天平 摄