

新选择

新体验

新车型

新品牌新车型“独门法宝”吸睛

本报海口11月3日讯(记者余小艳)看颜值值,科技还是偏爱经典? 逛一逛2022金秋第一车展,总能挑到你中意的车型。11月3日金秋第一车展,除了奥迪、宝马、奔驰等“老面孔”,还有smart、睿蓝、华为问界、岚图汽车、路特斯、雷诺江铃羿、极星、极氪汽车、高合汽车、智己汽车等10余个新品牌新车型首次参展。

从外观上看,smart精灵#1车型优美,车身尽显年轻动感。“对于眼下拼续航、拼加速的新能源车市场而言,我们最大卖点是标新立异的品牌调性和造型设计,给注重个性化的年轻群体提供

新的选择。”smart海南奥创市场经理陈艳云介绍,该品牌于今年4月在德国上市。一款车型设置3个配置、11种颜色供顾客选择。

首次参展的岚图汽车定位高端新能源商务车,车身“游艇式”设计,内部搭载超大显示屏。华为问界汽车则吸引了一波“华为粉”,车内显示屏可与华为手机、平板电脑等信息共享。

在展馆逛一圈会发现,大多数新品牌新车型都有“独门法宝”“吸睛利器”,重视年轻消费群体的诉求及喜好,为消费者打造个性化、多样化、体验式消费。

主播带您“云逛展”“云砍价”

本报海口11月3日讯(记者王培琳 余小艳)想看车展,想买车却没能到现场? 别担心,11月3日—6日举办的2022金秋第一车展上,有人带您“云逛展”、帮您“云砍价”。

据了解,2022金秋第一车展举办期间,每天14:20—16:20,主办方将安排“海报姐妹”进行巡馆直播,主播除了解说车型、介绍新车之外,还将为消费者“砍”下优惠,线上谈价。

11月3日16时许,在巡馆直播过程中,当主播走进宝马展馆,网友纷纷留言,让主播代为砍价。看到网友热情高涨,最终宝马展商在主播的几番砍价“攻势”下,表示将针对直播间网友,对宝马1系轿车给予7万元的优惠,并预留3个名额,网友凭直播截图即可到车

上汽大通MIFA 9在海口发布

本报海口11月3日讯(记者余小艳)11月3日11时许,在金秋第一车展4号馆,上汽大通MIFA 9正式在海口上市发布。该款车型凭借霸气科幻的外观赢得现场观众阵阵欢呼喝彩。

发布会上,上汽大通MIFA 9全系共发布森林六座版、高山六座版、高山旗舰版三款六座系列,及绿洲七座版、草原七座版、森林七座版、高山七座版四款七座系列。七款车型售价区间为27.99万—41.99万元。

“用户还可自由选配,定制专属

于自己的梦想汽车。用户下单即可享惠享金融礼、整车终身质保礼、家用充电桩等9大好礼。”上汽大通销售经理林义城介绍,MIFA 9打破了MPV严肃商务的刻板印象,采用矩阵大灯、梦幻尾灯,19寸幻影低风阻轮毂则是未来感与实用主义的完美结合。

现场,不少群众驻足观看。“很中意这款车的的配置、大容量,家里有老人小孩,驾乘感应该很不错。”参展市民陈薇薇说。

比亚迪两款新车亮相

本报海口11月3日讯(记者王培琳 余小艳)11月3日上午,2022金秋第一车展上,比亚迪举行新车发布仪式,分别对唐DM-p和海豹进行新车发布。

混动SUV天花板唐DM-p,共推出三款车型,综合补贴后售价为28.98万元—32.98万元,同时带来无忧购车政策、无忧用车保障等四重购车权益,可谓诚意满满。

作为首搭王者混动技术的SUV,唐DM-p零百加速快至4.3秒。电池方面,新车将配备混动车型专用的磷酸铁锂“刀片电池”,纯电续航达到215公里,并升级快充技术,20分钟便能够将电量从30%充电至80%。此外,NEDC亏电油耗低至6.5升/百公里。在优化性能基础上,唐DM-p还同时兼具豪华、安全、科技全方位的旗舰实力。

海豹共推出四款车型,售价20.98万元—28.68万元不等。作为比亚迪海洋网首款纯电轿车,创新的“海洋美学”设计理念,赋予海豹强烈的运动气息和优雅气质,海豹在美学、安全、操控和高效方面都有明显的优势。在车型上,海豹运用了大量海洋仿生学的设计,海洋生物尾鳍的方向盘,整体仪表台也采用了海洋生物尾鳍的设计,水滴式内门拉手等。值得一提的是,皮质包裹的运动座椅既有足够的包裹性又有绝对的舒适性。

目前,比亚迪新能源汽车足迹遍布全球70多个国家和地区,累计服务超过260万车主,并连续9年蝉联中国新能源乘用车销量冠军。今年以来,在海南地区,比亚迪全系车型和新能源车型均受到消费者的青睐,销量喜人。

模特在车展现场走秀

展现场以优惠价购车。

当天,“海报姐妹”在直播过程中,还分别在上汽奥迪、蔚来汽车、红旗汽车等展馆内讲解车型。在上汽奥迪展馆内,不少网友对奥迪电动汽车颇感兴趣,“续航多少?”“车展有价格优惠吗?”针对网友的问题,主播在现场邀请展商对奥迪Q5e-tron和Q6新款SUV进行讲解。

“车展购车应该是优惠力度最大的,很期待可以买到心仪的车型。”一直在直播间观看的网友“顺其自然”告诉海南日报记者,自己这几天一直在关注金秋第一车展的宣传,通过海南日报视频号观看直播后,他预先了解了车展现场的情况,打算等周末去现场选购一款新能源车。

首日进场观众超1.7万人次,销售额近8000万元

2022金秋第一车展 购火火爆

■ 本报记者 王培琳 余小艳

秋风习习,飒爽而来。2022金秋第一车展较往年晚了一个多月,但是丝毫没有阻挡海南参展群众的观展、购车热情。11月3日,2022金秋第一车展开展首日,进场观众达到1.7万多人次,销售额近8000万元。

掀购车热潮 利好政策加持,卖车订车成绩单亮眼

“提高个人购买普通小客车摇号中签率”“大力推动新能源汽车消费”……继今年5月、7月,若干促汽车消费政策出台后,今年9月份,海南省商务厅出台促进汽车消费的相关举措,这为海南汽车厂商带来利好消息,也为消费者带来众多购车实惠。这些利好政策,为车展带来新一波销售热潮。11月3日11时许,车展刚开幕2小时,位于2号

馆的起亚展馆已经有不少人在了解体验新车型。“销量非常不错。”工作人员龙第一边忙碌着为参展群众介绍车型,一边告诉海南日报记者,2个小时的时间,起亚品牌已经售出5台车。此外,当天发布两款新车的比亚迪也吸引了参展群众的关注,当天比亚迪成交37辆。全场销售和预订车辆达506辆。

再添“新”朋友 新能源车型占比高,十余品牌首次参展

今年以来,海南地区新能源汽车的消费增长愈加明显。据海南省工信厅新能源汽车发展与监察处副处长余欢介绍,目前我省新增汽车消费中,新能源车占比已经达到40%,这就意味着,新增的汽车销售中,每5辆车中,就有2辆是新能源车。这一趋势在金秋第一车展中同样得到充分体现。

据车展组委会相关负责人介绍,今年金秋车展中,新能源车型占比40%,其中有10多个品牌第一

次参加金秋车展,均为新能源品牌。同时,一些老牌汽车品牌也几乎全都推出了新能源车型。

海南日报记者在车展现场走访发现,参展群众普遍对新能源汽车兴趣更大。

“新能源车的设计更加新潮,外观和内饰都比较吸引人,更加智能化,并且现在新能源车普遍续航里程相比以前给力了,安全性也越来越好,所以想把油车换成新能源车。”海口市民王先生说。

服务更精准 提供优质指引服务,逛展送超值好礼

细心的群众会发现,展厅内部少了一些传统展架摆放,多了一些护眼大屏。

据介绍,为了给参展群众提供更环保更迅速更精准的指引服务,车展组委会特别引进海南日报智慧媒科技有限公司主营的京东方类纸护眼屏,在车展期间投入使用数十块55寸类纸护眼屏摆放在展会各大出入口,替代传统展架,既绿色环保,也为车商提供了更多展示和宣传平台。

当然,最值得一提的是,本届车展为现场市民游客准备了超值“锦鲤大礼包”。其中一等奖为小米55寸电视机、龙泉椰子鸡汤券或米家投影灯、龙泉椰子汤券;二等奖为米家无线洗地机、龙泉椰子汤券;三等奖为硕米微烤一体机;四等奖为米家智能电饭煲;五等奖为小米保温杯。此外,每天前1000名购买门票的市民可获得一张椰子鸡汤30元的代金券。

(本报海口11月3日讯)

共赢
共享



销售员向参展观众介绍车辆特点。



不少参展品牌邀请模特助阵。



2022金秋第一车展上靓车云集。

房车越野车受热捧

本报海口11月3日讯(记者余小艳)奔向远方田野,仰望落日星空。疫情影响下,催生越来越多露营爱好者。11月3日,在2022金秋第一车展上,适合户外自驾游、露营的房车、多用途汽车受到热捧。

在金秋第一车展3号馆,隆翠房车展区,两台造型新颖的房车吸引了众多目光,前来参观咨询的男女老少群体络绎不绝。“侧边和车尾两个拓展区,配备超大水箱、储物箱、燃气灶、床铺等,可载5人以上出游。”隆翠房车销售何佳琪向参观者介绍道。她告诉海南日报记者,该公司正是看中当前海南露营火热景象,今年7月进驻海南发展房车业务,此次主推两款自行式房车,能满足顾客“说走就走”的旅行。

哪吒汽车经销商陈伶俐介绍,该品牌推出了3款车型,价格在7万元至38万元之间,其中主推的运动型多用途汽车放倒后座椅后,可容纳一张1.5米床,基本能满足露营爱好者户外露营需求。

“感受大自然的快乐,是‘宅’无法实现的,一辆房车能满足梦寐已久的生活。”现场参展市民黄慧梦告诉海南日报记者,她和家人正考虑入手一辆房车,期待暂时从车水马龙的城市生活中抽离,在大自然中得到原生态的放松,寻找到工作和生活间的平衡。



观众参观房车。本版图片均由本报记者 李天平 摄

车展上参展市民和游客众多。