

有干货

品牌销量『双提升』

金秋第一车展参展商谈收获：

本报海口11月6日讯(记者王培琳 余小艳)2022金秋第一车展11月6日拉下帷幕，对于参展商来说可谓收获颇丰。

不少首次参加金秋第一车展的参展商表示，此次车展既让品牌得到了一定推广，也获取了不少意向消费者。

岚图海口区域总经理李静说，岚图刚进入海南市场不久，品牌知名度还有待提高。此次参加车展，大部分人都是首次了解岚图汽车，短时间密集的人流对于品牌的推广卓有成效。

与往年相比，今年车展上新能源汽车占比接近50%，新能源品牌参展商也取得了不错的成绩。

广汽埃安南海店总经理丁玲表示，此次车展广汽埃安推出了最大的优惠，成交车辆100多辆，与日常相比，销量增加了大约50%。同时，广汽埃安也在此次车展上拓展了新的意向客户，成效不错。

新能源汽车新锐品牌合创汽车在此次车展上全新发布了合创a06，至此该品牌共有3款车型在销。

“本届车展，无论从规模和服务上，都是历年最好的一次。”合创汽车海南智牛体验中心店长黄培卓介绍，4天下来，合创在收集意向客户上高达500单，这足以说明此次车展成效明显。

有好礼

逛展抽奖『两不误』

金秋第一车展抽奖送出两百多份大礼

本报海口11月6日讯(记者王培琳 余小艳)对于海口市民邵芳芳来说，本周末可谓“好运爆棚”。11月6日，本只是想参加2022金秋第一车展逛一逛，她却不小心抽中一等奖，喜提一台55寸的小米电视。

“想购买一辆新车，所以来车展看看车型，结果车还没选定，却喜提一台电视。”邵芳芳兴奋地告诉海南日报记者，以后每年都要来金秋车展逛一逛。

据了解，本届金秋车展为来到现场的观众准备了超值“锦鲤大礼包”，其中一等奖为小米55寸电视机+龙泉水椰子鸡汤券或米家投影仪+龙泉水椰子鸡汤券；二等奖为米家无线洗地机+龙泉水椰子鸡汤券；三等奖为米家智能小电饭煲；四等奖为米家智能小电饭煲；五等奖为小米保温杯。此外，每天前1000名购买门票的市民游客可获得一张椰子鸡汤30元的代金券，购买门票还将获得知名白酒品牌100元/张的代金券等。

车展4天下来，共有216人次中奖，其中每天一等奖和二等奖各2名。

金秋车展组委会温馨提示：获奖信息将在海南日报客户端和海报车讯微信公众号中公布；获奖者兑奖时请持有效门票、身份证及填写手机号，领取奖品(赠票无效，假票无效、复印无效)；获奖者可在现场或展会结束后到海南日报新闻大厦三楼活动会展部兑奖，兑奖期限为12月31日前，逾期将视为自动弃奖。

有新车

老牌上新『抢眼球』

日产发布全新纯电旗舰SUV-ARIYA艾睿雅

本报海口11月6日讯(记者王培琳 余小艳)11月6日上午，2022金秋第一车展上，日产发布了全新纯电旗舰SUV-ARIYA艾睿雅。

据了解，海外版ARIYA艾睿雅百公里加速只需5.4秒。其搭载的航天级智能四驱可实现ARIYA实现万分之一秒超高精度控制，让乘客即刻适应纯电出行生活，保证平顺稳定的驾乘体验。

在续航表现方面，ARIYA艾睿雅电池容量90千瓦时，快充模式下40分钟即可充电至80%，百公里耗电16度，续航里程为623公里，可以满足日常通勤和短途旅游等多场景出行需求。

ARIYA艾睿雅搭载了L2+智能驾驶辅助系统，全速域保持随时跟停，始终保持在车道中央行驶。更搭载了目前日产新能源汽车独有的一键智能辅助变道，行车过程中可实时评估道路情况，并协助安全变道；FAP双模式自动泊车，支持平行泊车、反向泊车和前向泊车，让新手也能轻松泊车。

此外，舒适同样是ARIYA艾睿雅的有力标签。真皮人体工学座椅，采用航天0重力科技理念设计，有效缓解驾驶疲劳感。全系车型采用高强度的双层隔音玻璃、为驾乘人员创造耳语级静音空间。

据了解，此次艾睿雅共推出4款车型，综合补贴后价格25.28万元—30.08万元不等。

观众参与体验新车。

主播带领网友线上逛展。

本报记者 李天平 摄

观众打卡拍照。

本报记者 李天平 摄

数看

金秋第一车展

4天车展

展陈面积超7万平方米

展出近100个

主流汽车品牌

近1000款车型

新能源汽车参展品牌超过40%

入馆近8万人次

售出3469笔订单

销售额5.8亿多元

金秋第一车展上的车模。

红旗HQ9

金秋第一车展推出的新款车型。

本版图片除署名外均由本报记者 武威 摄