

关注第五届中国国际进口博览会

中国旅游集团与24家海外供应商签约

涉及香水化妆品、食品等品类

本报上海11月6日电(特派记者罗霞)11月6日,在第五届中国国际进口博览会上,中国旅游集团交易分团签约仪式举行。该集团与包括雅诗兰黛、轩尼诗、保乐力加等在内的

的24家海外供应商签约,签约项目涵盖香水化妆品、食品等品类。本届进博会上,中国旅游集团与全球合作伙伴达成了更广泛的合作意向,签约金额同比增长21.4%。一

些签约商纷纷表示,进博会这一开放平台,为中国消费者带来更多优质产品和创新服务,推动了互利共赢。据了解,中国旅游集团对本届进博会高度重视,组建交易分团赴现场

参会采购,同时积极争取扩大采购签约成果,逐项梳理上一届进博会进口情况,深入挖掘采购潜力。今年是中国旅游集团连续第五年参加进博会。中国旅游集团相关负责

人表示,该集团将充分利用进博会平台,积极发挥自身优势,不断加强与海外合作伙伴的合作交流,提供更有竞争力的产品和服务,助力构建新发展格局。

进博会专场推介会举行

海口复兴城与5家企业签约

本报上海11月6日电(特派记者罗霞)11月6日,海口复兴城互联网信息产业园在上海举办进博会专场推介会,与5家企业签订战略合作协议。

此次推介会介绍了海南自贸港投资机遇、海口复兴城互联网信息产业园发展及落地案例等情况,吸引了120余家国内外知名企业参会。

在签约环节,海口复兴城分别与爱玛客、德格电器、家得路、牟比科学、佳径智能签订战略合作协议。其中,爱玛客将设立中国区爱玛客全资

子公司,打造高标准的现代化服务,提供餐饮、物业等全方位服务;德格电器将在海南设立德格电器自贸港区域总部,布局亚太地区枢纽中心,同时与复兴城园区联合打造落地重点项目,形成对德资企业招商引资成果示范作用;家得路将依托海南自贸港相关政策支持,开展免税品、跨境电商和货物贸易等业务,在复兴城设立区域总部;牟比科学将与复兴城园区合作打造集成电路研发设计公共服务平台,加强产学研成果转化,打造有竞争力的国内外集成电路研发

设计产业基地;佳径智能落地海口复兴城,将建设自贸港膜研发基地,研发海水淡化膜及新能源电池上的膜。此外,当天,中国海南人力资源服务产业园海口分园在上海举办产业推介会,这是自挂牌运营后海口分园举办的第一场岛外产业招商推介会。会上,中国海南人力资源服务产业园海口分园分别与国际资源、猎聘、智联招聘及英国欧华律事务所等4家单位签约,将推进共建全球招商平台、共同打造高端人才论坛等事项。



11月6日,海南自由贸易港复兴城互联网信息产业园推介会走进进博会。 本报特派记者 袁琛 摄

第六届省运会群众赛事活动圆满收官

关注省运会

本报那大11月6日电(记者曹马志 王黎刚)11月6日,海南省第六届运动会群众赛事活动暨第十四届海南省全民健身运动会在儋州圆满收官。经过两天角逐,省运会群众赛事活动剩余7个项目圆满完赛。至此,本次省运会群众赛事活动全部结束。儋州位列奖牌榜第一,海口、三亚分别列

二、第三。

射弩作为本次省运会群众赛事活动的民族类项目之一,共有3个大项5个小项,以选手射中的环数多少决定比赛成绩。经过两天紧张激烈角逐,五指山队收获男子跪姿、女子立姿以及混合团体4项冠军,白沙队符鸿壮获得男子立姿冠军。

作为奥运会项目,射箭比赛不仅比快、准、狠,更是一项比拼心理素质的运动。在当天上午的决赛中,东方

队收获反曲甲组团体30米、反曲乙组团体18米、反曲乙组个人18米三项冠军;海口队获得反曲丙组团体10米、反曲丙组个人10米两项冠军;三亚队亦收获两项冠军,分别是传统甲组团体18米、传统甲组个人18米。此外东道主儋州队在射箭赛场表现同样优异,王貽黄获得反曲甲组个人30米冠军,以及反曲乙组团体18米比赛亚军。

近些年,射箭运动开始走进我省校园,让更多青少年有机会接触到射

箭,我省的射箭青训开始逐渐搭建起来。三亚队教练张青云介绍,近些年随着我省射箭项目社会体育指导员参与培训的人数越来越多,我省射箭整体水平在逐步提升,全民参与射箭运动的氛围也愈加浓厚。

本次爬椰树比赛共设团体赛、男女个人赛3个项目。最终,三亚队在这3个项目上全部拿下冠军,实现大包揽。男女个人赛夺冠的三亚队选手分别是朱亚光与符诗军,前者的夺冠成绩是10

秒82,后者夺冠成绩则是14秒43。

万宁队的杨达人曾夺得全国爬椰树冠军赛第二名,但这次比赛发挥不理想。他表示:“这次没有发挥最佳状态,只拿到第五名。三亚队发挥很出色,祝贺他们取得好成绩,希望明年能与他们再一较高下。”

海南省第六届运动会群众赛事活动暨第十四届海南省全民健身运动会由海南省人民政府主办,海南省旅游和文化广电体育厅、各市县人民政府承办。

三亚启动建设国家文旅消费试点城市系列文旅活动

征集三亚好礼 开展哆咪市集

本报讯(记者李艳政)11月4日,以“走近诗和远方,乐享美好生活”为主题的2022年三亚市建设国家文化和旅游消费试点城市系列文旅活动启动。

据了解,该系列文旅活动将重点围绕海洋旅游、婚庆旅游、文化旅游、乡村民宿、旅游商品等新业态开展。“三亚将通过举办海洋旅游主题原创短视频创作大赛、2022首届‘三亚好礼’征集评选活动、三亚婚庆旅游年度最美婚拍基地推介会、‘哆咪市集’三亚主题文旅消费活动、三亚民宿发展论坛暨资源考察活动,进一步激发文旅消费潜力,培育壮大文旅消费新业态新模式。”三亚旅联相关负责人介绍。

三亚市入选首批国家文化和旅游消费试点城市以来,三亚市委市政府高度重视、认真部署、稳步推进,通过完善机制、优化环境、扩大供给、拉动消费等一系列“组合拳”,促进文旅消费市场复苏和文旅经济高质量发展。

三亚市旅文局相关负责人表示,近年来三亚通过改革创新突破旅游业发展瓶颈,构建旅游业高质量发展新模式,不断锚定国际旅游消费中心发力,奋力打造国际旅游胜地。

据悉,该系列文旅活动为期2个月,将为市民游客持续带来丰富的文旅消费活动体验。

全国滑水俱乐部巡回赛在博鳌举行

本报博鳌11月6日电(记者陈子仪 通讯员汪超)“这儿水面非常平静,天气又暖和,很适合滑水。”11月4日至6日,由国家体育总局水上运动管理中心、中国滑水潜水摩托艇联合会、海南省旅游和文化广电体育厅和琼海市人民政府联合主办的2022年全国滑水俱乐部巡回赛在琼海博鳌举办,来自WakeaholicMIC浪隐尾波俱乐部的参赛选手金太阳赛后连连点赞本次赛事。

经过2天激烈的角逐,金太阳获得男子尾波滑水公开组冠军,来自极限流尾波冲浪俱乐部的钟酥获得女子尾波滑水公开组冠军,来自佛山180浪族俱乐部的庄天才获得男子尾波冲浪Surf大众组和男子尾波冲浪Skim大众组双料冠军,来自浪族尾波冲浪俱乐部的牟灵童获得女子尾波冲浪Surf大众组冠军。

2022金秋第一车展落下帷幕

上接A01版

本届车展期间,不少车商都选择发布新品。比亚迪海豹、上汽大通M1-FA9、广汽丰田bZ4X、合创A06等新车型均在2022金秋第一车展上亮相,吸引了众多观众前来目睹新车风采。新能源汽车继续成为本届车展亮点。车展组委会负责人介绍,本届车展新能源汽车参展品牌超过40%,其中10多个新能源品牌是首次参展,一些老牌汽车品牌也纷纷推出高性价比的新能源优质车型吸引消费者。从展出现场情况看,海南新能源车销售热度持续攀升,已

成为海南汽车消费市场的新风向标。

人气足订单多

11月5日至6日恰逢周末。超过7万平方米的车展展馆里人声鼎沸。要是碰上新车发布时,发布台常常被围得里三层外三层。

以爱之名,光彩绽放。省省委统战部联合省光彩会持续开展5年一次的光彩事业贡献奖评选表彰活动,坚持发挥企业主体作用,强化光彩事业价值引领。2021年,全省光彩事业表彰大会召开,授予100名民营企业“第三届海南省光彩事业贡献奖”荣誉称号。

省光彩会持续讲好“光彩故事”,举办民营企业先进事迹巡回宣讲会,宣传光彩事业理念和抗击疫情光彩事业,参与脱贫攻坚以及乡村振兴的先进典型,营造“当光彩人、立光彩业、干光彩事”的浓厚社会氛围,增强广大民营企业从事光彩事业的使命感和荣誉感。

省委统战部积极打造非公经济青年企业家培训班“三个永不”(即永不结业的培训班、永不解散的班委会、永不卸任的班主任)品牌。培训班每年开设一期,通过组织开展主题教育、座谈会、考察调研等,引导民营青年企业家学员积极参与“万企兴万村”海南行动,成为光彩事业的有生力量。“通过‘传帮带’,一批又一批的优秀企业家主动宣传光彩事业,力争做光彩事业的弘扬者、实践者。”第七期非公经济青年企业家培训班班长、海南省光彩事业投资集团有限公司董事

县居民前来选购爱车。来自澄迈县的潘女士带着新婚丈夫来到比亚迪展厅,准备挑选家庭第一辆车,“虽然远一点,但是买车省下的钱能抵几十趟路费了,值!不少朋友、同事都是组队结伴来的”。

“几天下来嗓子都哑了,全靠润喉片顶着,大家都忙得不亦乐乎。”在1号馆比亚迪展厅,销售人员林雅雯声音嘶哑地说,车展期间比亚迪展厅一直是“顶流”,所有销售人员不是忙着介绍车型,就是忙着下订单。

海南日报记者注意到,不少汽车品牌车商推出的多款车型不仅可享零首

付、零利率、终身质保等多项优惠福利。车展后两天的周末,不少汽车品牌还开展“大放价”活动,有的综合折扣高达20万元,引爆了销售人气。除比亚迪、吉利等新能源汽车销售情况好以外,广汽丰田、奔驰等品牌销售也非常不错。

宣传广服务棒

2022金秋第一车展的火爆,离不开高频次的宣传和贴心的服务。

今年,海南日报报业集团在车展运营上下足功夫,注重展会策划,注重展会

服务,注重品牌推广。本届车展上,海报集团、海南广电利用旗下“纸媒、广播、短视频、网络、硬广、直播”六位一体的全媒体宣传矩阵,并借助今日头条、抖音等媒体全方位加大对车展的宣传力度。

同时,本届车展现场设置主播巡展直播、“海报姐妹”代粉丝砍价等活动,主播不仅解说车型、介绍发布新车信息,还为消费者“砍”下优惠,线上谈价,最大程度吸引消费流量,使展会更具吸引力、更具服务性。

海南日报智媒科技有限公司还在展馆各入口投放数十块55寸类纸护眼屏,

为市民逛展提供更环保、更迅速、更精准的指引服务,同时也为车商提供了更多的展示宣传平台。

随着本届车展落下帷幕,至此,金秋第一车展已经连续成功举办16届。据了解,11月5日至12日,主办方还在海航文化广场设立分会场,形成东西两翼,联动钜惠,继续为汽车商家和消费者搭建消费平台,为汽车产业搭建上下游企业商务合作的对接平台,为汽车市场整体发展提供动能,助力海南汽车产业健康繁荣发展。

(本报海口11月6日讯)

专题 | 踔厉奋发谱新篇 携手奋进自贸港

用心谱写自贸港高质量发展的“光彩”华章

“弘扬企业家精神,积极投身光彩事业,是我们民营企业展现价值、回报社会的职责使命。”海南一龄医疗产业发展有限公司董事长李玮长期热心光彩事业,积极扶贫济困、助教助学、支援抗疫,设立海南康复医学人道救助专项基金,以实际行动积极传播民企正能量。

当光彩人,立光彩业,干光彩事。这些年,在省委统战部领导下,海南省光彩事业促进会(以下简称省光彩会)积极构建民营经济统战工作服务体系,引导广大民营企业投身光彩事业。一幅幅创新创造、回报社会的温暖画面、一个个乡村振兴、生态保护的暖心故事,都镌刻上光彩事业的初心大爱。

近年来,省光彩会积极探索推动光彩事业创新发展,为我省经济发展注入动力、释放活力。截至目前,全省光彩会员6500多人,市县(区)光彩会19个,全国光彩事业重点项目23个,全省光彩事业重点单位174个。

着眼大局 点燃光彩事业火种

海南金畅现代物流中心有限公司董事长张跃光为临高县和舍镇、皇桐镇的困难家庭修建100座厕所;海南天地人生态农业股份有限公司董事长徐咏梅带动3万多名贫困人口脱贫出列……近年

来,海南“光彩人”施光彩之策、行光彩之事、扬光彩之风,为促进全省经济社会发展作出“光彩”贡献。

以爱之名,光彩绽放。省委统战部联合省光彩会持续开展5年一次的光彩事业贡献奖评选表彰活动,坚持发挥企业主体作用,强化光彩事业价值引领。2021年,全省光彩事业表彰大会召开,授予100名民营企业“第三届海南省光彩事业贡献奖”荣誉称号。

省光彩会持续讲好“光彩故事”,举办民营企业先进事迹巡回宣讲会,宣传光彩事业理念和抗击疫情光彩事业,参与脱贫攻坚以及乡村振兴的先进典型,营造“当光彩人、立光彩业、干光彩事”的浓厚社会氛围,增强广大民营企业从事光彩事业的使命感和荣誉感。

省委统战部积极打造非公经济青年企业家培训班“三个永不”(即永不结业的培训班、永不解散的班委会、永不卸任的班主任)品牌。培训班每年开设一期,通过组织开展主题教育、座谈会、考察调研等,引导民营青年企业家学员积极参与“万企兴万村”海南行动,成为光彩事业的有生力量。“通过‘传帮带’,一批又一批的优秀企业家主动宣传光彩事业,力争做光彩事业的弘扬者、实践者。”第七期非公经济青年企业家培训班班长、海南省光彩事业投资集团有限公司董事

长张驰表示。

民企抗疫见行动,疫情面前敢担当。2020年,突如其来的新冠疫情防控阻击战在中华大地打响。省光彩会及时动员理事会会员企业向湖北、武汉一线医疗机构捐赠急需抗疫药品。81名省光彩会理事为湖北各地和本省疫情防控捐款捐物折合人民币2.23亿元。海南“0801”疫情防控期间,全省民营经济人士以多种形式支持我省抗疫工作。据不完全统计,8月1日至9月5日,民营经济领域累计投入抗疫资金总额8911万余元,组织企业员工参与志愿服务服务2574人。

激发活力 拓展光彩事业领域

为积极帮助中小企业应对疫情影响,省委统战部、省工商联、省光彩会联合出台《关于民营企业诉求处理工作制度》,开通民企诉求“直通车”,畅通民企表达诉求渠道,并在全国首创推出“评价增值+金融服务”模式,有效破解民企融资难融资贵问题。截至2022年7月,已协调为53家民企办理“综评贷”,成功发放贷款7.17亿元,授信总额16.03亿元,开立银行承兑汇票1.73亿元。

近年来,我省光彩事业紧紧围绕海南自贸港建设的中心任务,积极弘扬光彩精神,深入实施“万企兴万村”乡村振

兴战略,引导民企在乡村产业、乡村建设和乡村治理等方面持续发力,帮助农村旧貌换新颜。

省光彩会自2017年换届以来,先后在白沙、五指山、乐东、临高等市县和民族地区举办“光彩事业·市县行”活动,引导广大民营经济人士以项目投资、公益捐赠等方式,促进地方经济社会协同发展。在全面打赢脱贫攻坚战过程中,全省累计有1005家民营企业参与帮扶1343个村,实施帮扶项目2307项,投入帮扶资金约8.99亿元,为海南打赢脱贫攻坚战贡献了光彩力量。

据统计,截至2021年底,全省民营企业参加巩固拓展“万企兴万村”行动410家,其中新增投资建设企业114家,新增投资金额8.94亿元,新增公益捐赠企业296家,新增公益捐赠金额626.76万元;全省民营企业参加回报家乡(含原海南省建档立卡贫困户)企业426家,其中有偿类新增投资企业111家,新增投资金额4.37亿元;回报家乡有无偿追加投资企业120家、新增投资金额6.36亿元;回报家乡有无偿类捐赠企业195家、新增捐赠2777万元。

“我们将借助联村企业的资源平台,拓宽产业发展渠道,学习联村企业的管理经验,提高合作社的专业管理水平。”为巩固“万企兴万村”海口行动成果,在



2021年12月23日,海南省“光彩事业·临高行”活动项目签约仪式举行。(受访单位提供)

近日召开的海口“百企联百村”结对专项行动推进会上,18家民企和18个村签订了“发展盟约”,将建设村企乡村振兴共联机制,共谱乡村振兴发展新图景。

新征程,新使命。省光彩会将持续激励广大民营经济人士坚定理想信念、坚持

高质量发展、自觉诚信守法、承担社会责任,促进“两个健康”,为“海南光彩”品牌注入不竭动力。“光彩”故事还在续写,新时代海南自贸港高质量发展的“光彩”乐章将越发恢宏响亮。

(撰文/沈安珈 何光兴)