

从进博会看未来生活新图景

H 新华视点

从“手术机器人总动员”到个性定制香水，从工业元宇宙场景到节能大师智慧分析诊断系统……在前四届进博会发布超1500项新产品、新技术、新服务的基础上，今年的进博会又迎来了数百项首发首展新品，各类好物集中亮相。

进博会像“广角镜”，纳入世界各地的精品好物、高新技术，满足人们日趋个性化、多样化、便利化的需求；也如“望远镜”，让人们得以透视美好生活的未来样貌，实现生活品质的不断提升。

尖端技术守护健康

医疗器械及医药保健关乎百姓健康，也是进博会首发首展新品最集中的区域之一。进博会上涌现的诸多医药尖端技术，瞄准百姓不断提升的健康需求。

“普通医生的操作精度一般约1毫米，机器人能达到0.1毫米。做一台传统癫痫手术需3名医生操作10个小时，而在机械臂辅助下，手术精确性可提升40%、时间缩短50%……”在美敦力展台，三大手术辅助机器人解决方案集体亮相，美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶表示，手术机器人正进入加速普及应用的快车道，为国内患者带来创新的医疗解决方案。

在进博会上，复星凯特展示了在中国获批上市的CAR-T细胞治疗产品奕凯达。国家药品监督管理局药品审评中心网站近日公示，奕凯达的新适应症上市注册申请已获正式受理。“这意味着这款抗癌新药将给患者带来新的治疗选择，未来我们力争实现每年至少一个新产品或新适应症上市。”复星凯特CEO黄海说。

罗氏带来近10款全球创新产品，覆盖血液肿瘤、乳腺癌等重大疾病领域。赛诺菲带来2款针对罕见病的创



参观者在第五届进博会技术装备展区体验一款^{5G}VR游戏座舱。
新华社记者方喆摄

新药物……“罕见病领域有巨大的未满足需求，进博会搭建了很好的平台，推动这些创新药品加速落地、惠及患者。”赛诺菲特药全球事业部中国区相关负责人俞蕾说。

进博会的“溢出效应”也在不断扩散至一线基层地区。

第四届进博会首展后，GE医疗的“5G磁共振管家”将基层医生与省级专家“连接”了起来。“过去县里虽有磁共振设备，但碰到病情复杂的病人，还是会转到省里检查。”浙江省天台县人民医院放射科张治邦主任介绍，现在，这一实时“连接”能帮助县里提升影像诊断和医疗服务水平。

个性化定制“脑洞”大开

“个性化”“定制化”是近年来消费领域的高频词。今年进博会的参展商在个性化定制方面不遗余力，有的甚至“脑洞”大开。

让自己的爱车在颜色、外观上与众不同，正成为很多消费者的选择。“玄黑”“月白”“雾青”等一系列极具古典韵味的车漆颜色，出现在奔驰展示的“匠心高定”服务中。

结合个性化定制与“汽车轻改装”需求，日本企业爱普生推出“微喷车艺”。在展台上，由新工艺打印出的彩色车衣粘贴在一辆新能源汽车表面，由工人演示粘贴、撕除等操作。定制汽车外观，正变得日益方便。

你更喜欢花果香调、木质香调还是皮革香调？在欧莱雅展台，“电波穿香室”前排着长队，填写完问卷，在头上戴上装置，传感器就可记录在不同香味刺激下的脑电波，进行个性化香水推荐。“我们希望不断延伸‘消费个性化’这一概念的边界。”欧莱雅工作人员说。

从引领消费者的需求，到被中国消费者的需求引领，越来越多企业已觉察并适应这一变化，将中国视为“提

升服务、加速转型的试验场”。

虚实结合“元”气十足

“屏幕上的这台挖掘机此刻正在山东青州，距上海数百公里，但我在这里就能开动它。”在卡特彼勒展台，一名工作人员坐上看似平常的座椅，指着屏幕说。只见他握住遥控手柄，一番操作下，屏幕上的挖掘机就挖起了土。

利用5G通信技术，操作员在“虚拟驾驶室”中，使用机器显示屏和控制装置就可远程操作。这一“虚拟驾驶室”可布置在远离施工现场的指挥中心，用于危险区域的抢险救灾。

“到2026年，我国虚拟现实产业总体规模力争超过3500亿元，虚拟现实终端销量超过2500万台，培育100家具有较强创新能力和行业影响力骨干企业。”第五届进博会前夕，工业和信息化部、教育部、文化和旅游部等联合印发《虚拟现实与行业应用融合发展行

动计划（2022—2026年）》，虚拟现实作为新一代信息技术备受关注。

在第五届进博会上，观众也可亲身体验元宇宙的奇妙应用。

在英特尔展台现场，观众完成拍球、投篮等动作后，屏幕上的虚拟数字人会同步模拟体验者的姿势和反应，做出一模一样的投篮动作。现场工作人员介绍，这套解决方案将相机拍摄的人体姿态实时重构和渲染为3D动画，支持舞蹈、体育领域的数字重建。

“元宇宙会议”“元宇宙娱乐”……进博会不少展台的集中展示，让人们得以体验“元宇宙世界的一天”。

绿色低碳新风扑面

适应中国的“双碳”目标，绿色低碳成为越来越多参展商推崇的卖点。

在优衣库展台，红、蓝、绿、黄……色彩明艳的摇粒绒服装格外惹眼。有趣的是，这种触感柔软、被时下年轻人称为“过冬神器”的面料来自再生材料。

“你要哪种类型的洗发水？”在韩国化妆品企业爱茉莉太平洋的展台，操作台边的工作人员左手拿着空瓶，右手扳动手把，洗发水缓缓流入瓶内。

这是爱茉莉太平洋在中国首秀的新概念卖场——“续装站”。类似于买咖啡自带空杯，消费者可反复使用分装瓶到店“续装”产品，而不用每次都为新包装付费。“我们看到，越来越多人开始重视包装浪费问题。”爱茉莉太平洋中国总裁黄永慈说，“希望携手中国消费者，一起践行可持续发展的新理念。”

从塑料瓶智能回收机到含有生物质原料的低碳概念跑鞋，从各类电动汽车到一个充电宝就可带动的打印机……透过进博会场馆可以看到，绿色环保正变为越来越多人的自觉行动和生活方式。

（据新华社上海11月8日电 记者何欣荣 舒静 王默玲 杨有宗 王辰阳 杜康）

**商务部：
中国将继续坚持开放的
能源发展道路**

新华社北京11月8日电（记者谢希瑶、邹东）商务部副部长盛秋平8日表示，党的二十大报告强调“坚持高水平对外开放”“不断以中国新发展为世界提供新机遇”。中国将继续坚持开放的能源发展道路，中国能源市场的持续稳定增长，将有利于所有能源生产国、消费国和贸易国，也将为世界各国提供更多更好的合作机遇。

盛秋平是在当天开幕的第十一届中国国际石油贸易大会上作出上述表述的。盛秋平说，面对百年变局与世纪疫情的交织影响，要加强沟通协作，维护能源产业链供应链韧性与稳定；把握时代潮流，推进能源绿色低碳转型；促进合作共赢，推动油气贸易高质量发展。

“欢迎各方积极融入中国市场，加强交流合作，实现互利共赢。”盛秋平说，中国国际石油贸易大会的召开，就是以实际行动践行开放合作理念，为中外油气行业搭建沟通合作的桥梁，让中国更好融入世界，让世界共享中国发展机遇。

本届中国国际石油贸易大会是第五届进博会的重要配套活动之一。由商务部、国家能源局和上海市人民政府支持，商务部外贸发展局主办，会期2天。来自14个国家和地区的全球知名石油公司、贸易和航运企业、金融和咨询机构以及学术研究机构代表近500人以线上或线下方式参会。

第32届中国新闻奖、 第17届长江韬奋奖评选结果揭晓

新华社北京11月8日电 中华全国新闻工作者协会主办的第32届中国新闻奖、第17届长江韬奋奖评选结果于11月8日揭晓。来自全国各级各类媒体的376件作品获中国新闻奖，获奖作品中，特别奖3件，一等奖72件，二等奖116件，三等奖185件。同时评出的还有长江韬奋奖、长江韬奋系列各10位获奖者。

本次评选中，人民日报社评论《百年辉煌，砥砺初心向复兴——写在中国共产党成立100周年之际》、新华社通讯《砥柱人间是此峰——以习近平同志为核心的党中央引领亿万人民走向民族复兴纪实》和中央广播电视台新闻直播间《庆祝中国共产党成立100周年大会特别报道》3件作品得到与会评委的高度认同，获选中国新闻奖特别奖。

此次评选中，涌现出多件反映2021年重点工作、重大典型、重要活动的优秀新闻作品。例如，宣传党和国家领导人重要思想和活动的重大主题报道《总书记心中的“国之大者”》、典型宣传报道《杂交水稻之父——袁隆平》、舆论监督作品《“东北黑土保护调查”系列报道》、媒体融合报道《复兴大道100号》等获中国新闻奖一等奖。

第17届长江韬奋奖江系系列10位获奖者是（按姓氏笔画排序）：经济参考报社王文志、农民日报社何兰生、中央广播电视台总台何绍伟、四川康巴卫视启米翁姆、中国日报社罗杰、江西广播电视台金石明、青海日报社胡永科、广西日报社谌贻照、人民海军报社蔡年迟、甘肃省广播电视台总台燕小康。韬奋系列10位获奖者是（按姓氏笔画排序）：新华社王进业、人民日报社兰海燕、黑龙江广播电视台刘峰、解放军报社刘明学、学习时报社许宝健、中央广播电视台总台肖振生、湖南广播电视台龚政文、南方日报社黄常开、法治日报社蒋安杰、人民日报社温红彦。他们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行马克思主义新闻观，努力增强“四力”，敬业奉献，业绩突出，事迹感人，为党的新闻工作作出了贡献。

中国记协将于近期举办第32届中国新闻奖、第17届长江韬奋奖颁奖报告会，为中国新闻奖特别奖、一等奖获奖者及长江韬奋奖获奖者颁奖。

共创美好数字未来 ——我国积极参与全球互联网发展治理

绚丽的色彩。

2014年以来，世界互联网大会连续8年在这里举办。各国政府、国际组织、互联网企业、智库、行业协会、技术社群等各界代表应邀参会交流，共商世界互联网发展大计。

大会发布了《携手构建网络空间命运共同体》概念文件、《携手构建网络空间命运共同体行动倡议》等一系列重要成果，搭建中国与世界互联互通的国际平台和国际互联网共享共治的中国平台。关于全球互联网发展治理的“四项原则”“五点主张”“四个共同”等中国智慧，得到国际社会的广泛认同。

8年来，世界互联网大会不断凝聚各方智慧共识，持续深化数字领域

合作，携手构建网络空间命运共同体，成为全球互联网共享共治和数字经济交流合作的高端平台。

用数字新动能推动新发展——

浙江省建成全省统一公共数据平台，强化“平台+大脑”建设，开发上线了七张问题清单、公平在线、民生“关键小事”智能速办等127个重大应用，让数字化既赋能重大改革，又惠及百姓生活的方方面面……

将承办世界互联网大会的优势转化为推动数字经济高质量发展的强劲动能，浙江省推进数字化改革的一项项实践成为数字中国建设的生动缩影。

统计数据显示，截至2021年，我

国数字经济规模达45.5万亿元，连续多年稳居世界第二，数字经济占国内生产总值比重为39.8%；电子商务交易额、移动支付交易规模居全球第一；农业数字化水平加快提升，精准作业逐步普及……

作为全球最大的发展中国家和网民数量最多的国家，中国主动顺应信息革命时代浪潮，坚持以人民为中心的发展思想，以信息化培育新动能，用数字新动能推动新发展，为构建网络空间命运共同体提供了坚实基础。

据悉，本届大会将采用“线下+线上”相结合的方式，通过举办世界互联网领先科技成果发布活动、“携手构建网络空间命运共同体精品案例”发布展示、“互联网之光”博览会、“直通乌镇”全球互联网大赛、发布《中国互联网发展报告2022》和《世界互联网发展报告2022》蓝皮书等，向世界展现中国之变，让世人触摸未来之光。

（新华社北京11月8日电 记者王思北 商意盈）

澄迈县自然资源和规划局关于挂牌出让国有建设用地使用权的公告

澄自然资告字[2022]19号

经澄迈县人民政府批准，澄迈县自然资源和规划局决定公开挂牌出让编号为27010-202257号、27010-202258号和27010-202259号3宗地块的国有建设用地使用权，现将有关事项公告如下：

(一)基本情况和规划指标要求：(一)基本情况和主要规划指标。

地块编号	位置	面积(公顷)	用地规划性质	土地用途	使用年限	容积率	建筑密度	绿地率	建筑高度	起始价(万元)	保证金(万元)	备注
27010-202257	海南老城经济开发区北一环路3.5公里处南侧地段	5.599788	二类居住用地	城镇住宅用地	70年	≤2.5	≤25%	≥40%	≤45米	26981	16189	地块按现状条件出让
27010-202258	海南老城经济开发区北一环路3.5公里处南侧地段	1.51024	二类居住用地	城镇住宅用地	70年	≤2.5	≤25%	≥40%	≤45米	6651	6651	地块按现状条件出让
27010-202259	海南老城经济开发区北一环路3.5公里处南侧地段	0.80768	二类居住用地	城镇住宅用地	70年	≤2.5	≤25%	≥40%	≤45米	3728	3728	地块按现状条件出让

(二)宗地净地情况。该3宗地块的土地征收工作已完成，土地权属清晰，已与被征地单位签订了《土地征收协议书》，土地补偿款、安置补助费、青苗补助费和地上附着物等款项已补偿到位。目前该3宗地块上的附着物已清表、无法律经济纠纷、地块周边可以满足施工建设所需的水、电供应，相关设备、机械可以进场施工，该3宗地已具备净地出让的条件。经核查，上述3宗地不属于自己非法占地、违法建设行为已经处置到位并组织供应的土地。经审查全国污染地块土壤环境管理系统，该3宗地块不在系统污染或疑似污染地块范围内。二、本次国有建设用地使用权出让设有底价，按照出价最高且不低于底价的原则确定竞得人。三、开发建设要求：(一)根据《海南省建设用地出让控制指标(试行)》(琼国土资规〔2018〕号)的规定，对照非省级产业园区房地产业中住宅用地控制指标，该3宗地块项目竣工时间为签订《国有建设用地使用权出让合同》后的3年内，项目竣工时投资强度不低于400万元/亩，其中27010-202257号地块项目竣工时投资强度不低于33599万元；27010-202258号地块项目竣工时投资强度不低于9062万元；27010-202259号地块项目竣工时投资强度不低于4846万元，税收与产值不设定控制指标，以上控制指标按有关规定列入《海南省产业发展用地控制指标》，属于协议内容的组成部分。(二)其他开发建设要求。1.建筑退道路红线距离和建筑退用地界线距离，应符合日照、消防、视觉卫生、防震等要求；建筑间距满足国家、海南省的相关规定。其中27010-202257号地块，建筑退道路红线距离：北侧退防护绿地5米，东侧退防护绿地6米；建筑退用地界线距离：东侧与商业地块相邻处退用地红线8米，北侧与商业地块相邻处退用地红线16米。27010-202258号地块，建筑退道路红线距离：西侧退防护绿地6米；建筑退用地界线距离：按照地块图则要求，南侧退用地红线10米，北侧退16米。27010-202259号地块，建筑退道路红线距离：西侧退防护绿地6米；南侧退用地红线10米。2.其他配建项目及要求。根据建设规模及周边基础设施建设条件，按照《城市居住区规划设计标准》和海南省人民政府印发的《关于加强新建住宅小区配套公共服务设施设置管理的意见》(琼府〔2017〕96号)要求，合理规划设置其各项配套设施。3.机动车停车位按不少于1个/100平方米计容建筑面积标准配建。4.

方式进行，有意向的竞买人可登录网上交易系统提交竞买申请，按要求上传竞买申请文件。不接受电话、邮寄、书面、口头等形式的申请。竞买申请时间：2022年11月9日09时00分至2022年12月7日16时00分(以网上交易系统服务器时间为准，下同)。

(四)竞买保证金。竞买人在网上交易系统提交竞买申请时，应选定一家银行缴纳竞买保证金或使用银行保函方式提供竞买保证金。竞买人选定银行缴纳竞买保证金的，选定银行后系统自动生成唯一的随机竞买保证金账号，保证金交纳银行一经选定不能更改，竞买人应谨慎选择。

竞买人须将竞买保证金全额缴入该账号(竞买保证金到账时间以银行信息系统入账时间为准)，缴存竞买保证金的币种为人民币，不接受外币，且不等于银行贷款、股东借款、转贷和募集资金所得，并出具承诺。竞买人使用银行保函方式缴纳竞买保证金的，保函应为不可撤销、见索即付保函，保函担保金额应不少于全额土地竞买保证金，保函的保证期限应当自保函开立之日起至招标拍卖挂牌交易活动结束后不少于60日，保函需在保证金交纳截止时间前2个工作日内送达澄迈县自然资源和规划局。竞买保证金到账截止时间：2022年12月7日16时00分。

(五)资格确认。竞买资格审核开始后，出让人在2个工作日内完成竞买申请文件审核，竞买人提交竞买申请时应充分考虑网上交易活动的竞买资格审核时效，并进行审慎注意。竞买人的竞买申请文件审核通过后，且竞买保证金已按要求交纳的，网上交易系统自动发放《竞买资格确认书》，确认其获得竞买资格。

竞买资格审核时间：2022年11月14日09时00分至2022年12月7日17时30分。五、挂牌报价时间和地点：(一)本次交易活动挂牌报价竞价环节采取线下方式进行，获得竞买资格的竞买人应持在线下打印的《竞买资格确认书》到指定地点参与报价竞价活动。

挂牌报价阶段仅接受书面报价，不接受电话、邮寄、电子、口头等其他方式报价。挂牌截止由挂牌主持人主持确定。(二)挂牌报价时间：2022年11月29日09时00分至2022年12月9日10时00分，受理报价时间为工作日08时30分至11时30分及14时30分至17时00分。

(三)挂牌报价地点：澄迈县土地交易所(澄迈县金江镇文化北路110-4号)。

(四)挂牌现场会地点：海南省公共资源交易中心二楼土地矿产资源交易厅(203室)。

六、其他注意事项：(一)该3宗地块按

环保、