

# 海南导游转战网络直播，进军细分赛道，走出转型新路子 **转岗不转行 走向一专多能**

**海报·深观察**

■ 本报记者 刘晓惠

“直播间的朋友们早上好！”11月9日早上7点半，何雪枫来到三亚海棠湾万丽酒店，架起机器，调动状态，开始直播带货工作。作为一名有着十多年从业经验的导游，何雪枫从2020年3月起试水短视频领域，如今已在抖音平台上拥有145万名粉丝，发布了504条短视频，开了200多场直播。在当天将近5个小时的直播中，他卖出了17万元的旅游产品。

从全职导游到网络主播，何雪枫是海南导游行业转型较为成功的案例。近年来，旅游业态的变革深刻影响了导游这个行业“饭碗”，许多从业者像何雪枫一样陆续转型，走出新

路子。据了解，我省持证导游超1.8万人，疫情之下，他们的生存状况如何？转型之路怎么走？未来的发展方向在何方？

## 网络直播 “云游”催生新机遇

中国青年报社社会调查中心发布的《青年云旅游调查报告》显示，74.8%的受访者会选择“云旅游”，59.7%的受访者表示对“云旅游”的体验不错，84.1%的受访者认为“云旅游”丰富了自己的旅游体验。

“这也算是一种自救方式吧。”何雪枫说，从2020年3月接触短视频至今，他坚持频繁地定期更新，带着镜头走遍三亚大大小小的景区。亚龙湾的海滩、海棠湾的游艇、崖州古城的老街，甚至三亚街头的椰子树下都成了他直播的阵地。再加上他犀利的观点、幽默的话语、流畅的视频剪辑手

法，很快就吸引了一批粉丝。

到后来，何雪枫开始直播带货，当导游时练出来的好口才给他的直播间加分不少。有了粉丝，有了流量，何雪枫在圈内也开始小有名气，不少景区、商家也开始找他做推广、做直播，收入不差于疫情前做全职导游。

在海南旅品惠国际旅行社，总经理张惟惟也带着导游队伍走出了直播运营商的新路子。

“作为导游，有团时带团，没团时可以做主播。这样不仅能保证基本收入，也多了一项技能。”张惟惟说，其实这些工作都是相通的，服务的本质没有变，只是需要学习平台的运作规律。

## 细分赛道 导游转岗不转行

网络主播，并非唯一的转型出路。

对于70后的海口导游陈丽云来说，进入互联网的赛道要费劲很多。

她选择“转岗不转行”，在旅游业领域做点小生意。

“可以转型，但是不建议转行。”曾获评全国特级导游的敖燕军认为，旅游业是一个很广泛的概念，涉及的业态多、覆盖面广，能胜任导游工作的人大多是一专多能，各方面能力素质都很强，完全可以在众多旅游业态中，在更细化的赛道上发挥自身优势。

“旅游线路设计师、酒店体验官、研学导师、民宿管家……”敖燕军细数着导游的转型路径。他表示，导游完全可以结合兴趣、放眼长远，在直播、云游、微度假、轻休闲、乡村旅游、露营等多类旅游新形式和多重工作新场景中，找到新机遇。

## 未来导游 走向“一专多能”

在没有带团的这段时间里，有着19年从业经历的海口导游陆小丽半

只脚已经踏出了导游的行业。“虽然跨界做着其他兼职工作，但我也时刻更新导游的理论知识，不会放弃这份主业。”陆小丽表示，她喜欢从事旅游行业，希望旅游业早日复苏，重新回到导游岗位。

随着旅游业复苏和转型升级，未来需要什么样的导游？

海口市旅行社协会秘书长麦伟文认为，未来需要更加具有文化底蕴、文化内涵的知识类导游。虽然当前旅游讲解等工作会受到短视频冲击，但是短视频毕竟是碎片化的，导游需要对景区、对文化有更深层次、更扎实的讲解，才能服务好更高要求的游客。

海南省旅游协会副秘书长孙相涛说，目前，我省政府职能部门、行业协会也在努力帮助导游走好转型之路，这两天我省启动的“跟着名导游海南”的旅游推广活动，就为导游群体提供了很好的展示平台，提升导游行业的发展信心。

（本报海口11月12日讯）

## 海口综保区智能化加工制造中心通过验收

11月9日，俯瞰已通过竣工验收的海口综合保税区智能化加工制造中心。

据悉，海口综合保税区智能化加工制造中心占地面积约110亩，总建筑面积约7.4万平方米，共含标准厂房、设备用房等7座建筑单体。项目交付使用后，将有效改善海南智能化加工制造环境，带动当地智能化加工制造业发展。

本报记者 武威 摄



## “双11”期间海南网络零售额69.59亿元，同比实现增长 食品保健、美容护理、3C数码类最好卖

46.85亿元、12.06亿元、4.52亿元，在海南占比分别为67.32%、17.33%、6.50%，排名前三。

在海南实物型网络零售额中，食品保健、美容护理、3C数码网络零售额排名前三，分别实现29.79亿元、6.64亿元、6.51亿元，行业占比分别为51.92%、11.57%、11.34%。

从特点上看，“理性消费，快乐购物”成为消费者共识，从“囤货经济”到“按需购买”，消

费者下单更为理性。家居用品、食品保健、母婴用品等行业细分日用品线上销售活跃，成为消费者“双11”购物备货首选；美妆护肤消费领域品牌促销力度加大；绿色低碳引领小家电新风尚。

“双11”期间，海南农村实现网络零售额9.75亿元，同比增长12.65%，增速高出海南整体5.39个百分点。其中，农村实物型网络零售额实现

7.85亿元，占农村网络零售额的80.51%，食品保健行业为农村实物商品上行主力军；农村服务型网络零售额实现1.90亿元，占农村网络零售额的19.49%。

农产品网络渗透率持续提升。“双11”期间海南农产品网络零售额实现16.53亿元，同比增长9.56%。行业中，水果、茶饮、蔬菜网络零售额分别实现12.8亿元、1.1亿元、0.67亿元，各

品种中，菠萝蜜、椰子、椰子干等农产品备受消费者追捧。

直播带货活跃，各大电商平台发力，品牌直播、门店直播等轮番上场，拉动消费增长。“双11”期间海南直播交易额实现12.68亿元，直播观看人次累计1.22亿，累计直播场次1.33万场。直播热销行业中，美容美妆、手机数码、生活日用直播热度排名靠前。

省机关幼儿园创新管理模式

引导党员教师做好服务

**党员有责任 家长更放心**

本报讯（记者林书喜）日前，在省机关幼儿园操场活动区，旁边的墙壁上一块名为“党员责任区”的招牌引人注目，上面标注了区域名称、责任人、巡查时间等。巡查时间一栏还明确：每周四巡查一次，建立排查台账，及时上报整改。

将党员的身份亮出来。今年秋季开学后，省机关幼儿园在省机关事务管理局的指导下，结合“能力提升建设年”活动，全体党员根据“党员负责，责任到区”的要求，对全园室内、户外以及活动设施等开展安全专项检查，对发现的问题进行详细登记，建立台账，然后逐一整改。

“通过实施党员责任区管理制度，让全园的党员教师发挥模范带头作用，不断提升教育教学水平和安全管理环境，让家长和社会放心。”省机关幼儿园党总支书记钱芳说，党员责任区根据党员分布情况，以各园区、各部门为单位划分，保证每个责任区都有党员，每个党员都有责任区。

## 白沙割胶技能竞赛开赛 75名割胶能手同台竞技

本报牙叉11月12日电（记者曾毓慧）11月11日，以“科技强胶 兴村富民”为主题的2022年白沙黎族自治县第七届割胶技能竞赛在该县电子商务产业园开赛，从白沙各农场及乡镇遴选出的75名割胶能手同台竞技，展示了精湛的割胶技巧，也为白沙加快提高天然橡胶割胶技术整体水平提供了很好的“大练兵”平台。

本次竞赛分为电动胶刀组、传统胶刀（小圆杆推刀）专业组与业余组三种组别，由海胶集团白沙、龙江、邦溪分公司，白沙农场以及全县11个乡镇胶农组成，共计75名选手参加，在赛场固定好的树桩上操作，阳刀顺削、倒割各割15刀，共计30刀。其中，赛制要求使用的传统胶刀以小圆杆推刀为准，电动胶刀以2019至2022年白沙各乡镇发放的拉杆式、旋切式胶刀为准。

白沙农业产业发展中心主任邢福顺介绍，白沙举办此次割胶技能竞赛旨在推广新型割胶技术和橡胶实用技术人才两项措施落地，努力培育一批割胶能手、专家，加快培养白沙高技能人才，提高白沙天然橡胶割胶技术的整体水平。

## “云上读地”更便捷 工地监管更智能

◀上接A01版

科技城还上线智能审图BIM平台，自动核设计图纸；实施工地智慧监管，实时智能监测工程现场。科技城工程项目可以在线进行建设图纸数字化报建，可结合规划规范在智能审图系统预审21项关键条件和重要指标，通过“系统预审+人工复核”的方式快速形成审查意见。传统人工审核单个项目CAD图纸需要3至5个工作日，目前智能审图系统结合人工复核，只需5至10分钟即可输出审核初始结果，1至2个工作日便可完成审核工作，将整体审批时间压缩50%以上。科技城结合视频图像识别抓取、信息传感等技术，建设智慧工地监管平台，实现重大危险源监管全覆盖、文明施工全监管、工程进度信息全方位掌握。依托智慧工地监管平台，科技城已对97个在建工程项目实施全生命周期监督与管理；已接入园区内工程项目建设监管视频285路，在线监控重大危险源设备设施333处。

值班主任：张苏民 主编：吴维杨 美编：杨千懿

## 海南税务系统“四联四进”打造自贸港便利化服务 创新举措引领税务新航线

帮办，实现即问即办、即办即结，有效解决纳税人咨询后再跑办税厅或登录电子税务局的“一件事两次办”问题。

打造“琼税通”咨询办税统一品牌，实现各渠道统一受理、统一口径、统一回复，对简单业务受理同时办结回复，将电子税务局密码发放、扣款失败处理等11项简单业务整合至“琼税通”咨询团队。整合咨询服务团队，与办税服务厅各岗位人员形成良好互动交流机制，定期轮流交流，统一咨询办税口径。“琼税通”推行首月即有多个纳税人专程致电感谢，起到良好的服务效果和社会反应。

## 通办并联“护航” 筑牢税费皆重“压舱石”

通办并联方面，海南省税务局严格落实“税费皆重”的征管服务理念，全面提升缴费人缴费新体验。主动协调人社、社保、医保等部门，打通人力、业务、系统三关，在全省推行社会保险费线下业务“一窗通办”，形成社保业务线下一窗办理。缴费人线下办理社保费登记、核定、征收等业务无需往返于社保、医保、税务多个网点或多个窗口，实现“进一厅、到一窗、一次结”，该服务案例多次在全国项目推进会上作经验交流。

## 党委引联“领航” 耕好首席服务“责任田”

党委引联方面，海南省税务局将各级税务机关“一把手”设为本单位“首席服务专员”，建立省局、市局、县区局“首席服务专员+协调员+联络员+服务团队”70人的三级首席服务专员体系，主动公开服务专员的职务、联系方式等信息，便利市场主体查询和跟踪监督。海南省税务局党委书记、局长刘磊担任首席服务专员3个月以来，处理各类诉求30多件，通过主要领导靠前服务，高位推进常态化政企沟通，快速响应解决投诉无门或多头跑等长期困扰企业的问题，营造热心、耐心、细心、用心、贴心的“五心”服务氛围。

## 问办串联“助航” 打好效能同步“组合拳”

问办串联方面，海南省税务局全面推行“问办同步”税费服务新机制，整合办税服务厅咨询电话、小呼中心、征纳互动平台等咨询渠道，打破咨询与办税两分离的服务限制，已实名认证的纳税人电话咨询或线上咨询时，无需提供身份证明和附列资料，税务人员可实时远程

## 共治关联“试航” 把牢无感变更“助推器”

共治关联方面，海南省税务局依托海南“e登记”平台，与市场监管部门建立数据共享共治工作机制，改变以往纳税人办理变更登记业务需单独向各部门提交申请的做法，实现系统数据规则一一对应，数据自动同步、实时更新、业务联动，同时主动告知纳税人需要办理的其他相关业务，省去纳税人另行咨询时间，使得纳税人办理税务变更登记“一次不跑、一步到位”。截至今年10月底，共为5.38万户纳税人自动办理14.38万余项变更登记信息业务。此项做法已入选国家税务总局2022年全面推行深化征管改革复制创新举措，目前正在全国推广复制中。

## 诚信促进“引航” 下好承诺免检“先手棋”

诚信促进方面，海南省税务局为提高企业办事效率，助力推进自贸港建设，在全省推出纳税信用A级企业涉税事项无需提供其余附列资料即可承诺办理的守信激励措施。到税务办事大厅办理负清单以外涉税事项的A级企业，仅需

在《纳税信用A级纳税人承诺办理承诺书》的相应表证单书上签名确认，无需提供其余附列资料，即可办理相关业务，资料自行留存备查，目前负面清单仅保留18项具体业务，其他200余项业务均实现免检。同时将信用良好、正常用票的一般纳税人列入“白名单”发票申领免检管理，发票全部按需供应，发票相关事项全部即时办结。此做法已入选全省优化营商环境创新案例，在全省广泛推广。

## 队伍精进“续航” 把好服务执法“方向盘”

队伍精进方面，海南省税务局积极加强税务工作人员能力建设，提高办税服务水平。着力优化办税服务厅一线执法服务队伍，通过多岗位轮训培养，建立一支业务骨干加新进公务员的办税服务厅一线队伍；开展常态化培训考核，精简编外人员数量，提升整体服务质量；通过规范化建设指引，明确各岗位人员、业务、流程和具体要求，杜绝编外人员执法问题。

## 科技推进“导航” 闯出数字缴税“新途径”

科技推进方面，海南省税务局协同

中国人民银行海口中心支行，以开展数字人民币为契机，探索创新重构电子缴税业务流程，支持数字人民币扣缴税费，在6家国有银行的全力支持下，在全国率先实现通过数字人民币钱包签订三方委托缴税协议成功缴纳税费入库和退税。借助数字人民币安全、便捷的优势，突破税库银缴税的网络限制、时间限制和账户限制，有效解决跨省缴纳税费人跨省开户缴税账户等问题。截至目前，全省共成功签订数字人民币钱包三方协议215份，税费缴款成功2169笔。

## 制度挺进“启航” 掌好外籍执业“风向标”

制度挺进方面，海南省税务局联合省人才发展局研究制定境外人员在自贸港参加税务师职业资格考试系列文件，经人社部、税务总局、中注协、中税协同意，成为全国首个推出境外人员参加税务师考试制度的省份，率先试点境外人员通过考试取得税务师职业资格证书并在自贸港执业，鼓励和吸引境外人员来海南自贸港就业创业。2022年，升级实现境外人员线上报名，为实行更加开放的人才政策闯出新路，展现海南自贸港国际化、开放化社会的新形象。（黄媛媛/曲易伸）